



Resultados Trimestrales

Integratel Perú S.A.A.
(antes Telefónica del Perú S.A.A.)
Abril-Junio 2025

CONTENIDOS

1.	Hitos del segundo trimestre	3
2.	Resumen del segundo trimestre 2025	5
3.	Principales hechos de importancia del segundo trimestre 2025.....	8
4.	Entorno competitivo del segundo trimestre 2025.....	12
5.	Entorno económico.....	14
6.	Resultados del segundo trimestre 2025	15
7.	Estado de situación financiera.....	17

1. HITOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE

EN 2Q25 MOVISTAR FUE RECONOCIDA POR OOKLA COMO LA MEJOR RED DE INTERNET DEL PAÍS Y CONTINÚA IMPULSANDO LA MEJORA DE SU RED MÓVIL SUPERANDO LAS MIL ESTACIONES BASE CELULAR RENOVADAS



Accesos / Clientes:

Servicios
móviles

9.2
millones

Servicios
fijos

2.6
millones

Movistar Fibra fue reconocida como la mejor red de internet del Perú

Ookla®, líder mundial en pruebas de diagnóstico de red, reconoció a Movistar Fibra como la mejor red de Internet del país mediante los Speedtest Awards del primer semestre de 2025. El premio se otorgó a partir de más de 2.9 millones de pruebas realizadas por usuarios. Movistar Fibra destacó por sus altas velocidades promedio de descarga y subida, baja latencia y estabilidad en video Streaming.



Superamos las 1,000 estaciones base celular renovadas de la Nueva Red Móvil Movistar

Esta iniciativa transformará la conectividad móvil en términos de calidad y experiencia para los usuarios. Asimismo, permitirá contar con una red preparada a nivel tecnológico para el próximo desarrollo del 5G. Estas mejoras incrementan la velocidad de descarga, cobertura y la capacidad de tráfico de datos. El plan de la Nueva Red Móvil Movistar incluye la modernización de más de cinco mil estaciones al 2027.

Movistar impulsa el interés de las escolares en carreras tecnológicas a través del programa Chicas Tec

Movistar organizó una nueva edición de Chicas Tec, un taller que acerca a escolares a carreras en ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas (STEM). La iniciativa busca contribuir con la reducción de la brecha de género en un sector donde menos del 10% de profesionales en redes y programación son mujeres en Perú.



Resumen del segundo trimestre 2025

2. RESUMEN DEL SEGUNDO TRIMESTRE 2025

Integratel Perú reportó ingresos por S/1,325 millones en el 2T25

- *Integratel Perú constituyó garantías por 76 millones de dólares para asegurar la adjudicación del espectro 5G*

Lima, 30 de julio de 2025. El pasado 10 de junio se produjo el cambio de razón social de Telefónica del Perú S.A.A. a Integratel Perú S.A.A. tras el cambio de accionista de control a Integra Tec International Inc.

Durante el 2T25, la empresa, que continúa operando bajo la marca Movistar, reportó ingresos por S/1,325 millones, un 13.3% menos que el mismo periodo del año anterior.

El 19 de mayo se dio inicio al Procedimiento Concursal Ordinario (PCO) solicitado ante Indecopi para fortalecer su posición financiera y asegurar la sostenibilidad del negocio. En paralelo, la compañía avanza en un plan de transformación operativa y comercial para mejorar sus resultados. Cabe destacar que el pasado 11 de julio, Integratel Perú S.A.A., su accionista mayoritario Integra Tec International Inc. y un grupo de bonistas que representan al menos el 60% del monto de bonos emitidos, llegaron a un acuerdo temporal para no ejercer acciones legales y avanzar así en la restructuración de la compañía.

En cuanto a infraestructura, Integratel Perú continúa con la modernización tecnológica de sus redes. En el frente fijo, Movistar Fibra fue reconocida como la “Mejor red de internet del Perú” en el 1T25 por Ookla®, líder global en pruebas de velocidad y diagnóstico de red.

En el segmento móvil, superó las 1,000 estaciones base modernizadas durante el 2T25, en línea con su Plan de Renovación Móvil, que busca renovar más de 5,000 estaciones al 2027. Este despliegue permitió liderar en calidad de internet móvil en Trujillo y en velocidad en distritos limeños como Carabayllo, Puente Piedra y Santa Anita, según OSIPTEL.

Negocio móvil

Los ingresos del negocio móvil totalizaron S/733.5 millones, un 10.9% menos frente al 2T24, principalmente por menores ingresos en la venta de terminales. El segmento postpago generó S/453.6 millones, con un crecimiento interanual de 1.4%. Movistar se mantuvo como líder en portabilidad neta de origen prepago por sexto trimestre consecutivo y fue el segundo operador con mayor crecimiento interanual en portabilidades postpago.

Negocio fijo

Los ingresos del negocio fijo alcanzaron S/591.3 millones, una disminución de 16.2% con respecto al 2T24.

Movistar lidera el mercado de fibra óptica con una participación de 28.5%, de acuerdo con información de Osiptel al 1T25.

Resultados operativos

El Resultado por Actividades de Operación en el 2T25 fue de -S/168.5 millones, S/33.9 millones mejor al registrado en el 2T24, debido principalmente a la contención y eficiencias en los gastos operativos que lograron mitigar a la disminución de ingresos de actividades ordinarias del negocio móvil y fijo.

El Resultado No Operativo en el 2T25 fue S/161.2 millones, mejor en S/356.3 millones respecto al 2T24, explicado principalmente por el ingreso por intereses de las contingencias fiscales de de los años 2000 y 2001, así como de Telefónica Móviles del año 2000, y los menores gastos financieros por intereses como resultado del inicio del Procedimiento Concursal Ordinario (PCO) aprobado el 19 de mayo.

The background of the slide is a solid blue color. It features abstract, overlapping geometric shapes in various shades of blue, creating a modern and dynamic visual effect. The shapes include a large triangle on the left side and a curved, fan-like shape on the right side.

Principales hechos de importancia del segundo trimestre 2025

3. PRINCIPALES HECHOS DE IMPORTANCIA DEL SEGUNDO TRIMESTRE 2025

A continuación, se presenta los principales hechos de importancia acontecidos durante el segundo trimestre del año 2025:

1. El 13 de abril se comunicó el Expediente N°2025016671, que en la fecha, nuestro accionista, Telefónica Hispanoamérica, S.A. nos informó que suscribió, como vendedor (el “Vendedor”), un contrato de compraventa de acciones (el “Contrato”) mediante el cual ha vendido a Integra Tec International Inc. (el “Comprador”), la totalidad de las acciones de su propiedad emitidas por Telefónica del Perú S.A.A. (la “Sociedad”), equivalentes aproximadamente al 99.3% de su capital social.
De acuerdo con lo informado por nuestro accionista, el Comprador, de manera posterior al cierre de la adquisición de las acciones emitidas por la Sociedad, realizará la oferta pública que corresponda de acuerdo con la Ley y las demás normas aplicables con la finalidad de adquirir la totalidad de acciones comunes remanentes emitidas por la Sociedad. La realización de esta oferta se encuentra sujeta a los plazos y procedimientos establecidos en la normativa aplicable.
Adicionalmente, como parte y en el marco de la misma transacción, las partes antes señaladas han suscrito un contrato de compraventa de créditos por el que el Vendedor ha vendido al Comprador los créditos financieros que ostenta frente a la Sociedad, derivados del contrato de crédito mercantil de fecha 14 de febrero de 2025 (conforme este hecho fuese divulgado al mercado en la misma fecha bajo el Expediente N°2025006529). Como parte del acuerdo, ambas partes han acordado mantener a disposición de la Sociedad el importe total de dicho crédito no dispuesto, desembolsos que serán realizados en parte por el Vendedor y en parte por el Comprador. El precio de la compraventa de las acciones y de los créditos es de aproximadamente S/3,700,000.00 (tres millones setecientos mil y 00/100 Soles) (aproximadamente, €900,000.00 (novecientos mil y 00/100 Euros) al tipo de la fecha de la operación), el cual se ha determinado considerando la situación de la Sociedad y el contexto del acuerdo alcanzado.
2. El 15 de abril se publicó el expediente N°2025017195 en respuesta al OFICIO N°2146-2025-SMV/11.1 (venta acciones) notificado el 14 de abril, mediante el cual se nos solicitó brindar información adicional en relación con la venta de la totalidad de las acciones de propiedad de Telefónica Hispanoamérica, S.A. emitidas por TDP, equivalentes aproximadamente al 99.3% del capital social de esta última, a favor de Integra Tec International Inc., evento que fue oportunamente comunicado al mercado en general, en calidad de hecho de importancia, el 13 de abril de 2025. Dentro del plazo concedido, y sobre la base de la información que nos ha sido proporcionada por Telefónica Hispanoamérica, S.A., se informó principalmente lo siguiente:
 - I. Toda la información detallada sobre las negociaciones en curso o proceso para la venta de TDP, precisando la participación de su controladora final (TEF), controladora intermedia (Telefónica Hispanoamérica, S.A.), otras controladoras y la de la propia TDP, de la que tuvimos conocimientos e indagamos con nuestro accionista de control, donde señalamos que TDP no fue parte ni interviniente de ningún contrato de venta de acciones representativas de su capital social y tampoco fue parte de las negociaciones de dicho contrato.
 - II. Información relacionada sobre el cambio de directores de TDP del 13 de abril de 2025, el mismo que fue acordado mediante tres (3) sesiones de Directorio celebradas de forma consecutiva el pasado 13 de abril de 2025, las que se realizaron al tener la presencia del cien por ciento (100%) de los directores de TDP

Sesión de Directorio llevada del 13 de abril de 2025 a las 15:00 horas, donde se acordó:

- 1) Aceptación de la renuncia del señor Marco Aurelio García Miro Peschiera, identificado con DNI N°08270994, a su cargo como director de TDP.
- 2) Nombramiento del señor Carlos Mauricio Mazzon, identificado con Documento Nacional de Identidad Argentino N°24.705.573, como nuevo director de TDP.

Sesión de Directorio llevada del 13 de abril de 2025 a las 15:30 horas, donde se acordó:

- 1) Aceptación de la renuncia del señor Alvaro Ignacio Parisi, identificado con CE N°005483684, a su cargo como director de TDP.
- 2) Nombramiento de la señora Maria Lucila Seco, identificada con pasaporte argentino N°AAJ762984, como nueva directora de TDP.

Sesión de Directorio llevada del 13 de abril de 2025 a las 16:00 horas, donde se acordó:

- 1) Aceptación de la renuncia de la señora Elena Eloísa Maestre Tinao, identificada con CE N°006104492, a su cargo como directora de TDP.
- 2) Nombramiento del señor Germán Federico Ranftl Moreno, identificado con Pasaporte Uruguayo N°D186978, como nuevo director de TDP, quien además asumirá el cargo de Presidente del Directorio de TDP.

3. El 19 de mayo se comunicó el Expediente N°2025022649 se informó que en la fecha el Instituto de Defensa de la Competencia y Protección de la Propiedad Intelectual – INDECOPI difundió en el Boletín Concursal el acogimiento al Proceso Concursal Ordinario – PCO solicitado por la Sociedad.
4. El 20 de mayo se comunicó el Expediente N°2025023813 relacionados a los acuerdos de la sesión de Directorio del 16 de mayo:
 - I. Aprobó la capitalización de S/240,553,623.67 de préstamos realizados por su accionista de control Integra Tec International Inc., destinándose S/1,757,469,396.64 a aumentar el capital social por la suscripción de acciones Clase B de valor S/0.16 cada una y la diferencia a una prima de colocación.
 - II. Aprobó un aumento de capital social por nuevos aportes de hasta S/11,404,083.52 por la habilitación del derecho de suscripción preferente, en las mismas condiciones que suscribió el accionista de control.
 - III. Se informó que la Sociedad tomo conocimiento que Integra Tec International Inc. Otorgará acciones de la Sociedad a los accionistas minoritarios que no participen en las ruedas de suscripción preferente hasta por un monto equivalente al que hubieran obtenido de participar.
5. El 9 de junio se comunicó el Expediente N°2025025511 acerca de los acuerdos de la Junta General de Accionistas:
 - I. Se aprobó modificar la denominación social de la Sociedad a Integratel Perú S.A.A., pudiendo utilizar la denominación abreviada Integratel Perú, a partir del 10 de junio de 2025.
 - II. Se aprobó la creación de acciones preferenciales sin derecho a voto, esto es acciones de clase A, en una o más series, con el mismo valor nominal de las acciones de Clase B y C, en un monto de hasta S/1,766,322,611.36. Las acciones preferenciales sin derecho a voto otorgarán a sus titulares, entre otros, los siguientes derechos:
 - a) Participar en el reparto de dividendos en efectivo de forma preferencial, que consiste en recibir un pago adicional por concepto de dividendo de 10% por acción

- sobre el monto de los dividendos en efectivo que corresponda pagar por acción a cada una de las acciones Clase B y Clase C.
- b) En caso de liquidación de la Sociedad, obtener el reembolso del valor nominal de sus acciones, descontando los correspondientes dividendos pasivos, antes de que se pague el valor nominal de las demás clases de acciones.
 - c) En caso de aumento de capital, suscribir acciones de acuerdo a ley.
 - d) Ser informado cuando menos semestralmente de las actividades y gestión de la Sociedad.
 - e) Impugnar los acuerdos que lesionen sus derechos; y,
 - f) Separarse de la Sociedad en los casos previstos por la Ley y en el estatuto.
- III. Delegar en el Directorio la facultad de, en la oportunidad en que se apruebe un aumento de capital con emisión de acciones preferenciales sin derecho a voto, determinar, dentro de los parámetros del acuerdo respectivo, las condiciones de emisión de dichas acciones y modificar el artículo 5° y 6 bis° del estatuto social a fin de incorporar tal clase de acciones y otros derechos inherentes a las mismas.
- IV. Se aprobó modificar los artículos 1°, 5° y 6° bis del Estatuto Social.

Entorno competitivo del segundo trimestre 2025

4. ENTORNO COMPETITIVO DEL SEGUNDO TRIMESTRE 2025

Movistar continúa avanzando en su transformación tecnológica con foco en el cliente, modernizando más de 1,000 estaciones base celular para robustecer su red 4G; además, ha sido reconocida por Ookla, como la Mejor red de internet fija del país.

En el segundo trimestre del 2025, el negocio móvil evidencia una reducción de las altas y las portabilidades del mercado luego de algunos meses de crecimiento. En el negocio fijo, se mantiene la mayor intensidad competitiva con foco en Fibra Óptica. En este entorno, Movistar logró incrementar sus ingresos por fibra óptica, mantener estables los ingresos del segmento pospago frente al mismo periodo del año anterior y mejorar su margen EBITDA respecto al trimestre anterior.

Negocio móvil

Según información de OSIPTEL, en el 1T25, Movistar alcanzó una participación de accesos móviles totales de 25.8%, mostrando un decrecimiento respecto al mismo periodo del año anterior.

Durante el segundo trimestre del 2025, el mercado móvil experimentó una contracción en su dinamismo, reflejada en la disminución del promedio de altas mensuales y de la portabilidad total. Las portabilidades totales y de origen pospago del mercado disminuyeron tras cinco trimestres consecutivos de crecimiento. Sin embargo, en el acumulado semestral, las portabilidades totales del mercado aumentaron un 18.1 % en comparación con el mismo periodo del 2024.

De acuerdo con la última data disponible de Facebook, el promedio mensual de altas del mercado en el 2T25 mostró una disminución de 4.5% respecto al mismo periodo del 2024 y -4.6% respecto al trimestre anterior.

Las portabilidades totales del mercado registraron una caída de 5.5% respecto al trimestre anterior, luego de cinco trimestres consecutivos de crecimiento, donde todos los operadores reportaron cifras por debajo a las del trimestre anterior.

En cuanto al origen de las portabilidades, las de pospago también retrocedieron tras cinco trimestres de crecimiento, mientras que las de prepago cayeron luego de cuatro trimestres al alza. Movistar fue el segundo operador con mayor crecimiento interanual en portabilidades de origen pospago y mantuvo su liderazgo en portabilidad neta de origen prepago por sexto trimestre consecutivo.

En el segmento pospago, los operadores ofrecieron descuentos cargos fijos por portabilidad, beneficios por líneas adicionales y bonos de GB adicionales por pagos puntuales y por migración de prepago a pospago. Los accesos pospago del mercado según OSIPTEL siguen creciendo y los accesos de Movistar aumentaron en 0.8% en el 1T25 respecto al trimestre anterior.

En el segmento prepago, el mercado impulsó la competencia mediante la oferta de bonos por activación, portabilidad y recargas digitales. Según OSIPTEL, los accesos prepago de Movistar disminuyeron en un 3.7% durante el 1T25 en comparación con el trimestre anterior.

Movistar continúa su proceso de transformación tecnológica y logró modernizar más de 1,000 estaciones base celular para fortalecer su red 4G. Este avance le ha permitido lograr el primer

lugar en el ranking de Calidad de Internet Móvil en Trujillo y ser líder en velocidad en distritos de Lima como Carabayllo, Puente Piedra y Santa Anita, según OSIPTEL.

Negocio fijo

Según información de OSIPTEL al 1T25, Movistar lidera el mercado de banda ancha y TV Paga con una participación de 28.8% y 47.9% respectivamente.

En banda ancha fija, la fibra óptica se consolida como la tecnología clave en el crecimiento del servicio. En un contexto de mayor intensidad competitiva, algunos operadores incrementaron tarifas y otros ofrecieron descuentos, incluyeron nuevas velocidades en sus planes, ampliaron cobertura de su red y ofrecieron bonos de velocidad por pago puntual. En este contexto, según OSIPTEL, Movistar logró incrementar sus accesos de fibra óptica en un 32.0% en el 1T25, respecto al mismo periodo del año anterior, y lidera el mercado de fibra óptica con una participación de 28.5%.

Movistar ha sido reconocida por Ookla, líder mundial en pruebas de conectividad, como la Mejor red de internet fija del país. Este nuevo logro se suma al reconocimiento otorgado en el 2024 por la Fiber Broadband Association, que destacó a la compañía como la operadora con el mayor despliegue de fibra óptica a nivel nacional. Movistar proyecta seguir creciendo en hogares conectados en los próximos meses, principalmente en Piura, Chiclayo, Trujillo, Áncash, Ica, Arequipa y Cusco; también continuará con el proceso de migración tecnológica en otras ciudades del país.

El mercado de TV Paga enfrenta una caída sostenida de accesos producto del crecimiento de las OTTS y el avance de la informalidad. Frente a este panorama, los operadores actualizaron sus parillas comerciales e integran plataformas OTTS en sus planes, y promueven el servicio IPTV.

5. ENTORNO ECONÓMICO

En el primer trimestre de 2025 la economía anotó una expansión de 3,9%, respecto al mismo periodo del 2024. Esto se debe al desempeño de actividades primarias como minería (+7,04%) y Pesca (+29,01%), aunque también con una mayor incidencia del Comercio, Transporte y Construcción, lo cual es reflejo del creciente dinamismo del consumo y la inversión. En efecto, el consumo privado se expandió 3,8% apoyado en mejores ingresos de trabajadores y la recuperación del poder adquisitivo por el retroceso de la inflación, la inversión fija subió 9,7% apoyada en proyectos de infraestructura y maquinaria y equipo. El gasto público también impulsó la actividad económica. Los indicadores de confianza empresarial y de consumidores se mantuvieron relativamente estables y mejoraron respecto al año pasado. En abril, el PIB había crecido 1,4%, respecto a abril 2024, lo que indica que la economía mantiene su impulso. Por ahora las políticas comerciales de EEUU han tenido efecto acotado en la actividad local.

Inflación, Tipo de cambio y Tasas

La inflación general al cierre del 2T25 acumuló 1.31% ytd e interanual de 1.69%, puntualmente en junio aumentó 0.13% mom tras incrementos en alimentos, restaurantes y servicios personales, parcialmente contrarrestados por retrocesos en los precios de energía y combustibles. La inflación subyacente excluyendo alimentos y energía se redujo a 1.69% yoy (1.87% en marzo) reafirmando la disminución de presiones subyacentes. En este contexto de crecimiento e inflación el Comité de Política Monetaria del Banco Central decidió el 12 de junio mantener sin cambios la tasa de política monetaria en 4.50%. Así, la tasa de interés acumula una caída de 50 pbs con relación a diciembre de 2024 y de 25 pbs en el segundo trimestre. El Banco Central es optimista con la evolución del escenario interno, pero mantiene cautela respecto del panorama externo ante la incertidumbre sobre las políticas comerciales globales restrictivas tomadas recientemente por parte de Estados Unidos. Por su parte, el tipo de cambio cerró el segundo trimestre en S/3.54 por dólar, así el Sol (PEN) acumula una apreciación de 6.1% respecto de diciembre de 2024, de 3.7% frente al primer trimestre y de 7.7% en el último año. El comportamiento del PEN en este trimestre estuvo influenciado por (i) el debilitamiento del dólar a nivel global (ii) la reducción en el diferencial de tasas de política monetaria entre Estados Unidos y Perú; y (iii) el aumento del precio del cobre en los mercados internacionales ante el adelanto de demanda por el riesgo de imposición de aranceles en esta materia prima.

Mercados Financieros

La calificadoradora de riesgo Standard & Poor's ha mantenido la calificación de BBB-, dejándolo a un peldaño de perder el grado de inversión. Por su parte, Moody's y Fitch mantuvieron la calificación en Baa1 y BBB, respectivamente.

6. RESULTADOS DEL SEGUNDO TRIMESTRE 2025

Ingresos de actividades ordinarias

Los Ingresos ascendieron a S/1,324.8 millones en el 2T25, 13.3% menos respecto al 2T24, debido a la desaceleración de la actividad comercial en hogares y la fuerte contracción del parque recargador. A nivel acumulado se tiene S/2,744.6 millones al 2T25, 9.8% menos respecto al acumulado del 2T24.

Los ingresos de **Telefonía Móvil** en el 2T25 alcanzaron los S/733.5 millones con una reducción del 10.9% con respecto al 2T25 equivalente a S/90 millones. A nivel acumulado se tiene S/1,524.3 millones al 2T25, 7.3% menos respecto al acumulado del 2T24.

Los ingresos de **Pospago** en el 2T25 cerraron en S/453.6 millones con una mejora de S/1.2 millones, respecto al 2T25 como resultado de las menores portabilidades out.

En el frente **Prepago**, los ingresos ascendieron a S/85.5 millones en el 2T25, lo que significa S/16.7 millones menos respecto al 2T25. A pesar de la caída de ingresos tenemos desafíos en la oferta comercial que tienen como objetivo incrementar la recurrencia de la recarga. A nivel acumulado se tiene S/177.1 millones al 2T25, 15.6% menor respecto al acumulado del 2T24.

Los ingresos por **Venta de terminales** en el 2T25 ascendieron a S/134.8 millones, con una disminución de 36.5% respecto del 2T25 esto equivale a S/77.6 millones. A pesar de la caída en ingresos, optimizamos el margen de equipos a través de la gestión del pricing y venta de equipos de mayor valor. Al 2T25 se tiene S/307.8 millones menor en 25% respecto al mismo periodo del 2024.

Los ingresos por servicios **Mayoristas Móvil** alcanzaron los S/24.8 millones en el 2T25, manteniendo el mismo importe del 2T24. Los tráficos entrantes de interconexión móvil se han mantenido estables. Al 2T25 se tiene S/47.5 millones con una caída de 1.5% en comparación al 2024.

Los ingresos por **Servicios Mayoristas Fijos** alcanzaron los. S/44.2 millones en el 2T25, lo que representa una caída de 7.2% respecto al 2T24 por efecto de una caída sostenida de los tráficos entrantes fijos hacia nuestra red. Al 2T25 se tiene S/89.9 millones, cifra muy cercana al obtenido en el mismo periodo del 2024.

Los ingresos por **Servicios (Voz + BA+ TV)** alcanzaron los S/455.3 millones, 12.2% menos respecto al 1T24. Se espera reducir estos impactos a través de la renovación tecnológica. Al 2T25 tenemos S/892.3 millones menor en 10.7% respecto al mismo periodo del 2024.

Los ingresos de **Datos y Tecnologías de la Información** alcanzaron S/89.5 millones en el 2T25, 30.2% menor respecto al 2T24 por menores ingresos oneshot. A nivel acumulado se tiene S/202 millones al 2T25, 19.2% menos respecto al acumulado del 2T24.

Los **Otros ingresos Fija** alcanzaron los S/15.1 millones en el 2T25, S/31.7 millones menos que en el 2T25.

Resultado por actividades de operación

El Resultado por Actividades de Operación en el 2T25 fue de -S/168.5 millones, S/33.8 millones mayor al registrado en el 2T24, debido principalmente a mayor eficiencia en la gestión de gastos. Al 2T25 se tiene -S/445.8 millones menor en S/84 millones respecto al mismo periodo 2024.

Resultado no operativo

El Resultado No Operativo en el 2T25 fue de S/161.2 millones, mayor en S/322.5 millones respecto al 2T24 explicado principalmente por un mayor ingreso financiero respecto al 2024. A nivel acumulado del 2T25 se tiene S/26.1 millones, lo que se traduce en una mejora de S/352.3 millones respecto al acumulado del 2T24.

Resultado neto del ejercicio

El resultado neto del ejercicio en el 2T25 fue de -S/36.8 millones, mejor resultado en S/271.3 millones respecto al 2T24 explicado principalmente por el mejor resultado no operativo.

7. ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

El total de activos corrientes al 2T25 ascendió a S/3,334 millones, mayor en S/982 millones respecto del trimestre anterior. Esto se debe principalmente al mayor saldo de Efectivos y equivalentes al efectivo por el adelanto del desembolso del préstamo de S/1,549 millones de parte de su accionista de control y a los Otros activos financieros producto de la inversión en bonos del tesoro americano, de parte del desembolso recibido antes indicado.

El total de activos no corrientes cerró el segundo trimestre del 2025 en S/6,440 millones, menor en S/168 millones comparado contra el trimestre anterior, principalmente por la disminución en Propiedades, planta y equipo, por la depreciación del ejercicio, que fue compensado parcialmente por los fondos entregados para su accionista de control para establecer garantías para participar en el proceso de adjudicación de la banda 5G.

Con ello, el total de activos fue de S/9,775 millones, mostrando un aumento de S/815 millones respecto a lo registrado al cierre del 1T25.

Al cierre del 2T25, el total de pasivos corrientes fue de S/1,243 millones, S/5,691 millones por debajo del 1T25. La disminución se explica principalmente al inicio del Procedimiento Concursal Ordinario (PCO) concedido por INDECOPI el 19 de mayo, donde los Otros pasivos financieros, Cuentas por pagar comerciales, Pasivo por impuesto a las ganancias y Otras provisiones se han trasladado a la Deuda Concursal, la misma que en la Junta de Acreedores que se convocará dentro de los plazos de ley, acordará el plazo de pago de estas acreencias, así como el interés compensatorio que se aplicará a las mismas.

El total de pasivos no corrientes ascendió a S/7,817 millones al cierre del segundo trimestre, saldo mayor en S/6,305 millones respecto al observado el trimestre previo, debido principalmente al traslado a la Deuda Concursal tanto lo relacionado con la reclasificación de las cuentas de corto plazo de Otros pasivos financieros, cuentas por pagar comerciales y pasivos por impuestos a las ganancias y Otras provisiones, como se indica en el párrafo anterior, así como la porción no corriente de estas mismas.

Finalmente, el Patrimonio en el 2T25 cerró en S/715 millones, una variación positiva de S/201 millones respecto al cierre del 1T25, explicado principalmente por la capitalización de créditos de su accionista de control por S/241 millones y compensado por el resultado negativo del trimestre de S/37 millones.

Ratios Financieros Relevantes

Al cierre del 2T25, la liquidez $([\text{Total activos corrientes} - \text{Efectivo y equivalentes}] / \text{Total pasivos corrientes})$ cerró en 1.88x, ratio mayor al obtenido en el trimestre previo de 0.31x, producto del traslado de los pasivos al 19 de mayo de 2025 a la Deuda Concursal.

TABLA 1

INTEGRATEL PERU S.A.A.

ESTADO DE RESULTADOS EN SOLES (000) DEL PERIODO TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2025 Y 2024

(Preparado de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF)

	2T25		2T24		Q		6M25		6M24		Q	
	S/000	%	S/000	%	S/000	%	S/000	%	S/000	%	S/000	%
Ingresos de actividades ordinarias	1,324,842	100.0	1,528,952	100.0	(204,110)	(13.3)	2,744,655	100.0	3,044,019	100.0	(299,364)	(9.8)
Ingresos Móviles	733,495	55.4	823,577	53.9	(90,082)	(10.9)	1,524,312	55.5	1,644,894	54.0	(120,582)	(7.3)
Pospago	453,597	34.2	447,534	29.3	6,063	1.4	909,613	33.1	897,254	29.5	12,359	1.4
Terminales (Captación + Fidelización)	134,810	10.2	212,430	13.9	(77,620)	(36.5)	307,845	11.2	412,248	13.5	(104,403)	(25.3)
Prepago	85,553	6.5	102,743	6.7	(17,190)	(16.7)	177,152	6.5	209,821	6.9	(32,669)	(15.6)
Mayorista	24,789	1.9	24,781	1.6	8	0.0	47,528	1.7	48,257	1.6	(729)	(1.5)
Otros ingresos Móviles	34,746	2.6	36,089	2.4	(1,343)	(3.7)	82,174	3.0	77,314	2.5	4,860	6.3
Ingresos Fija	591,347	44.6	705,375	46.1	(114,028)	(16.2)	1,220,343	44.5	1,399,125	46.0	(178,782)	(12.8)
Ingresos por servicios (Voz + BA+ TV)	437,039	33.0	480,147	31.4	(43,108)	(9.0)	892,324	32.5	998,834	32.8	(106,510)	(10.7)
Datos + TI	89,500	6.8	128,238	8.4	(38,738)	(30.2)	202,086	7.4	249,997	8.2	(47,911)	(19.2)
Mayorista	44,203	3.3	47,607	3.1	(3,404)	(7.2)	89,916	3.3	90,083	3.0	(167)	(0.2)
Equipos (Voz + BA+ TV)	5,453	0.4	2,554	0.2	2,899	113.5	17,438	0.6	5,037	0.2	12,401	246.2
Otros Ingresos Fija	15,152	1.1	46,829	3.1	(31,677)	(67.6)	18,579	0.7	55,174	1.8	(36,595)	(66.3)
Gastos Operativos	1,512,572	114.2	1,730,859	113.2	(218,287)	(12.6)	3,199,000	116.6	3,405,322	111.9	(206,322)	(6.1)
Generales, Administración y Ventas	869,198	65.6	954,728	62.4	(85,530)	(9.0)	1,796,701	65.5	1,903,024	62.5	(106,323)	(5.6)
Depreciación y Amortización	284,924	21.5	306,103	20.0	(21,179)	(6.9)	586,218	21.4	576,519	18.9	9,699	1.7
Costo de venta de equipos	150,062	11.3	246,818	16.1	(96,756)	(39.2)	394,997	14.4	488,853	16.1	(93,856)	(19.2)
Personal	147,958	11.2	156,390	10.2	(8,432)	(5.4)	302,924	11.0	303,785	10.0	(861)	(0.3)
Depreciación de derechos de uso	60,430	4.6	66,820	4.4	(6,390)	(9.6)	118,160	4.3	133,141	4.4	(14,981)	(11.3)
Resultado operativo antes de otros ingresos y gastos, neto	(187,730)	(14.2)	(201,907)	(13.2)	14,177	(7.0)	(454,345)	(16.6)	(361,303)	(11.9)	(93,042)	25.8
Otros ingresos - gastos operativos, neto	19,191	1.4	(485)	(0.0)	19,676	(4,056.9)	8,502	0.3	81	0.0	8,421	10,396.3
Pérdida por actividades de operación	(168,539)	(12.7)	(202,392)	(13.2)	33,853	(16.7)	(445,843)	(16.2)	(361,222)	(11.9)	(84,621)	23.4
Ingresos Financieros	304,248	23.0	4,233	0.3	300,015	7,087.5	305,859	11.1	6,287	0.2	299,572	4,764.9
Gastos Financieros	(109,038)	(8.2)	(167,608)	(11.0)	58,570	(34.9)	(241,656)	(8.8)	(326,866)	(10.7)	85,210	(26.1)
Diferencia en cambio neta	(30,697)	(2.3)	2,084	0.1	(32,781)	(1,573.0)	(32,244)	(1.2)	(3,321)	(0.1)	(28,923)	870.9
Participación en Resultados de partes relacionadas	(3,350)	(0.3)	(23)	(0.0)	(3,327)	14,465.2	(5,867)	(0.2)	(2,308)	(0.1)	(3,559)	154.2
Resultado No Operativo	161,163	12.2	(161,314)	(10.6)	322,477	(199.9)	26,092	1.0	(326,208)	(10.7)	352,300	(108.0)
Resultado antes de impuesto a las ganancias	(7,376)	(0.6)	(363,706)	(23.8)	356,330	(98.0)	(419,751)	(15.3)	(687,430)	(22.6)	267,679	(38.9)
Impuesto a las ganancias	(29,459)	(2.2)	55,619	3.6	(85,078)	(153.0)	85,797	3.1	107,326	3.5	(21,529)	(20.1)
Pérdida neta del ejercicio	(36,835)	(2.8)	(308,087)	(20.2)	271,252	(88.0)	(333,954)	(12.2)	(580,104)	(19.1)	246,150	(42.4)

Se recomienda la lectura de este documento con los correspondientes Estados Financieros y sus notas presentadas simultáneamente, los mismos que forman parte integrante de este documento y contienen información complementaria.

TABLA 2
INTEGRATEL PERU S.A.A.
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA EN SOLES (000) AL 30 DE JUNIO DE 2025
(Preparado de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF)

Activos						Pasivos y patrimonio				
	2T25	1T25	4T24	3T24	2T24	2T25	1T25	4T24	3T24	2T24
Activos corrientes						Pasivos corrientes				
Efectivo y equivalentes al efectivo	994,546	234,875	434,020	706,471	643,956	Otros pasivos financieros	-	2,398,179	753,055	1,653,094
Otros activos financieros	222,624	-	-	-	-	Pasivos por arrendamiento	343,418	379,558	392,973	394,059
Cuentas por cobrar comerciales, neto	563,301	602,464	568,394	654,894	734,556	Cuentas por pagar comerciales	627,353	1,467,344	1,897,660	1,705,951
Activos contractuales	24,324	30,263	34,716	36,786	37,391	Pasivos contractuales	78,291	92,284	88,942	102,508
Otras cuentas por cobrar, neto	159,977	141,689	126,783	100,779	137,953	Otras Cuentas por pagar entidades relacionadas	9,389	6,823	6,524	837,873
Inventarios	84,435	87,979	146,375	151,821	198,813	Otras cuentas por pagar	133,133	149,840	183,861	156,408
Otros activos no financieros	759,764	731,239	687,382	684,062	665,785	Ingresos diferidos	25,331	32,891	24,219	25,526
Activo por impuesto a las ganancias	525,446	523,811	536,413	509,332	133,512	Otras provisiones	25,855	446,400	419,714	397,365
	3,334,417	2,352,320	2,534,083	2,844,145	2,551,966	Pasivos por impuesto a las ganancias	-	1,960,887	2,148,746	2,069,040
Activos no corrientes mantenidos para la venta	-	-	-	398,418	398,418	Total pasivos corrientes	1,242,770	6,934,206	5,915,694	7,341,824
Total activos corrientes	3,334,417	2,352,320	2,534,083	3,242,563	2,950,384					
						Otros pasivos financieros	-	10,533	1,612,916	1,603,924
Cuentas por cobrar comerciales, neto	-	-	-	1	280	Pasivos por arrendamiento	560,565	608,790	625,227	646,176
Activos contractuales	962	1,285	1,365	1,683	1,786	Deuda concursal	6,879,481	-	-	-
Otras cuentas por cobrar, neto	39,970	51,127	51,614	55,268	65,252	Pasivos contractuales	13,617	14,762	16,145	17,840
Cuentas por Cobrar a entidades relacionadas	141,360	-	-	-	-	Otras Cuentas por pagar entidades relacionadas	283,000	190,703	63,746	442,914
Inversiones en subsidiarias y asociadas	218,318	221,668	224,646	223,089	222,265	Otras cuentas por pagar	11,859	21,589	21,328	22,116
Propiedades, planta y equipo, neto	3,315,499	3,452,797	3,637,818	3,278,355	3,454,305	Ingresos diferidos	18,372	20,692	21,658	23,910
Activos intangibles distintos de la plusvalía (n	1,019,473	1,082,998	1,138,838	1,194,053	1,501,875	Otras provisiones	35,174	415,363	451,066	417,929
Activos de derechos de uso	666,526	712,717	721,487	744,622	783,842	Pasivos por impuesto a las ganancias, no corrier	14,558	229,425	188,183	50,308
Activos por impuestos diferidos	331,387	359,748	358,600	368,463	612,326	Total pasivos no corrientes	7,816,626	1,511,857	3,000,269	3,225,117
Activos por Impuestos corrientes, no corriente	315,401	315,401	315,401	315,401	315,401	Total pasivos	9,059,396	8,446,063	8,915,963	10,566,941
Plusvalía	-	-	-	-	959,137					
Otros activos no financieros	391,194	409,880	411,475	411,541	408,358	Patrimonio				
Total activos no corrientes	6,440,090	6,607,621	6,861,244	6,592,476	8,324,827	Capital emitido	2,638,080	880,610	830,610	1,818,873
						Primas de emisión	(1,516,916)	284,375	-	-
						Otras reservas de capital	284,375	-	2,675	-
						Resultados acumulados	(683,476)	(646,641)	(349,522)	(2,552,054)
						Otras Reservas de patrimonio	(6,952)	(4,466)	(1,724)	(1,396)
						Total patrimonio	715,111	513,878	479,364	(731,902)
Total de activos	9,774,507	8,959,941	9,395,327	9,835,039	11,275,211	Total pasivo y patrimonio	9,774,507	8,959,941	9,395,327	9,835,039

Se recomienda la lectura de este documento con los correspondientes Estados Financieros y sus notas presentadas simultáneamente, los mismos que forman parte integrante de este documento y contienen información complementaria.

INTEGRATEL PERU S.A.A.
ACCESOS
Datos en Miles PEN

	2024		2025		Var. %
	Marzo	Junio	Marzo	Junio	
Accesos Minoristas	13,747	13,684	12,929	12,190	-11%
Accesos de Telefonía Fija	775	720	593	496	-31%
Banda Ancha	1,588	1,524	1,438	1,372	-10%
UBB	1,537	1,479	1,406	1,343	-9%
FTTH	775	845	1,079	1,068	26%
Accesos móviles	9,965	10,066	9,482	8,986	-11%
Prepago	5,274	5,372	4,767	4,277	-20%
Postpago	4,691	4,693	4,715	4,709	0%
IoT (M2M)	522	489	584	556	14%
TV de Pago	897	884	832	780	-12%
Cable	830	785	650	601	-23%

Fuente: Integratel Peru S.A.A.

INTEGRATEL PERU S.A.A.
DATOS OPERATIVOS POSTPAGO
Datos en (%) y Miles PEN

	2024		2025		Var. %
	Marzo	Junio	Marzo	Junio	
Churn Móvil Trimestral	5.5%	5.4%	6.4%	6.5%	1.1 p.p.
Postpago	4.0%	4.0%	4.2%	4.2%	0.2 p.p.
Churn Móvil Acumulado	5.5%	6.1%	6.4%	6.5%	0.4 p.p.
Postpago	4.0%	4.1%	4.2%	4.2%	0.2 p.p.
Churn BAF	3.8%	3.5%	3.3%	4.2%	0.7 p.p.
Arpu Móvil	17.6	17.3	18.0	18.4	107.3 p.p.
Postpago	31.7	31.7	32.3	32.1	35.8 p.p.
Arpu BAF	55.0	53.8	55.2	56.4	255.5 p.p.

Fuente: Integratel Peru S.A.A.

INTEGRATEL PERU S.A.A.
COBERTURA PROPIA RED FTTH - PERÚ
Datos no auditados (Miles)

	2024		2025		% Var.
	Marzo	Junio	Marzo	Junio	
Total FTTH (TdP + Pangea)	3,443	3,800	4,643	4,841	27.39
Propias (TdP)	1,448	1,448	1,448	1,455	0.50
Uptake FTTH	24%	23%	25%	24%	0.6 p.p.

Notas:

- Uptake FTTH se calcula como los accesos conectados a FTTH entre el total de las unidades inmobiliarias pasadas con FTTH.

Fuente: Integratel Peru S.A.A.