



Integratel Perú S.A.A.

# INFORME DE RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE 2025

31 de octubre 2025





# HITOS DEL TERCER TRIMESTRE 2025

## Listos para el 5G

Fuimos adjudicados con un bloque de 100MHz para el despliegue de 5G

## Mejora tecnológica para los clientes

+80% de los clientes de internet fijo tienen fibra y +1500 estaciones base celular renovadas para una mejor experiencia, velocidad y cobertura

&lt;/



Integratel Perú S.A.A.

# INFORME DE RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE 2025

31 de octubre 2025

## Seguimos avanzando hacia nuestra transformación

*"Tenemos un compromiso a largo plazo con el país. Estamos liderando una transformación operativa que muestra avances importantes hacia la recuperación financiera. Seguimos avanzando para integrar al país con tecnología y conectividad de calidad".*

**Ariel Palumbo**

CEO

*"Cumplimos seis meses liderando la operación de Movistar con un enfoque en eficiencia, innovación y mejoras del servicio para fortalecer nuestra posición, y priorizando la experiencia del cliente".*

**Juan Pons**

COO

## 1. RESUMEN EJECUTIVO

Crecimiento negocio pospago	Crecimiento negocio terminales	Eficiencias operativas
+1.2% (vs 3T24)	+3.4% (vs 3T24)	S/ 166 millones

- Integratel Perú obtuvo en el acumulado al 3T25 un resultado operativo mejor de S/1,313 millones respecto al mismo periodo de 2024. Esto principalmente por el impacto en 2024 del deterioro de activos de S/1,216 y a la optimización de su modelo operativo enfocado en la rentabilidad y el cliente reenfocado en 2025.
- Asimismo, durante el 3T25 continuó con la implementación de su plan de optimización, que generó eficiencias operativas ascendentes a S/166 millones, fundamentales para mantener el impulso de su proceso de reestructuración. Del mismo modo, obtuvo ahorros por S/187 millones como resultado de una actividad comercial más rentable.
- El EBITDA en el 3T25 tuvo un incremento de 117.6% respecto al mismo periodo de 2024.
- El segmento móvil pospago mostró una recuperación con un crecimiento interanual de 1.2% frente al tercer trimestre de 2024 y 1.3% en el acumulado de enero a setiembre 2025. Los ingresos totales registraron una disminución de 13.9% en 3T25, principalmente debido a la estrategia de enfocar esfuerzos en construir una base de clientes más rentable en los servicios de hogar y en el segmento de prepago móvil.
- En paralelo, en el mes de setiembre hubo una reducción del 3.7% del nivel de bajas de clientes pospago respecto del promedio de enero a agosto asociado fundamentalmente a la mejora en calidad de servicios por la modernización de la red móvil en distintas zonas del país y algo de efecto positivo de la Ley Antispam. Además, en el negocio de terminales se mejoró los márgenes en 3.4 puntos porcentuales respecto al trimestre anterior



- Movistar, marca comercial con la que opera Integratel Peru, fue reconocida como la mejor marca de Televisión de Pago en el estudio "Perú Top Brands 2025" de Vox Populi.
- Además, la Compañía fue adjudicada con un bloque de 100 MHz para el despliegue de la red 5G. En cuanto a infraestructura de conectividad, Integratel Perú modernizó más de 1,500 estaciones base, logrando un 30% de avance en su plan nacional de renovación de la red móvil.

## 2. ENTORNO COMPETITIVO

Durante el tercer trimestre, el negocio móvil registró su segundo período consecutivo de caída en portabilidades y en las altas totales del mercado. Por su parte, el negocio fijo continuó enfrentando una alta intensidad competitiva, con un enfoque particular en los servicios de fibra óptica.

A pesar de este entorno desafiante, en el 3T25 Movistar logró incrementar los ingresos del segmento pospago, tanto en comparación con el mismo trimestre de 2024 como frente al trimestre anterior, como resultado de los esfuerzos en modernización de su red móvil y la mejora en calidad de servicios. Asimismo, se observó una mejora en el margen de terminales móviles respecto al trimestre previo. En paralelo, los ingresos por servicios de fibra óptica mantuvieron su tendencia creciente.

Como parte de su compromiso con la mejora continua de la calidad del servicio, Movistar fue adjudicada con un bloque de 100 MHz para el despliegue de tecnología 5G, mientras avanza con la modernización de su red móvil. Además, fue reconocida como la mejor marca de TV Paga en el estudio Perú Top Brands 2025, elaborado por Vox Populi Consultoría, firma especializada en investigación de mercados.

### Negocio Móvil

En el tercer trimestre 2025, el promedio mensual de altas y portabilidades IN totales de mercado evidenciaron una caída por segundo trimestre consecutivo. Las altas según Facebook se redujeron en 8.9% respecto al mismo periodo del año anterior y en 5.6% frente al trimestre anterior.

Según OSIPTEL, las portabilidades IN totales del mercado cayeron 2.4% respecto al trimestre anterior. Tanto las portabilidades de origen pospago como prepago registraron disminuciones de 4.4 % y 0.9%, respectivamente; sin embargo, en el acumulado a setiembre de 2025, las portabilidades IN totales del mercado aumentaron un 12.8% en comparación con el mismo período de 2024. En ese mismo acumulado, las portabilidades IN de origen pospago y prepago crecieron 6.7% y 23.6%, respectivamente. En este contexto, Movistar mantiene el liderazgo en portabilidad neta en el segmento prepago.

En el segmento pospago, el mercado incrementó gigabytes en planes, bonos y descuentos por portabilidad y líneas adicionales. En este contexto, los ingresos del segmento pospago de Movistar crecieron tanto en comparación con el mismo período del año anterior como frente al segundo trimestre de 2025. Además, mostraron un crecimiento en la vista acumulada a setiembre. De acuerdo con OSIPTEL, Movistar registró dos trimestres consecutivos de crecimiento, según la última información publicada al segundo trimestre 2025.

En setiembre 2025, la compañía fue adjudicada con un bloque de 100 MHz para el desarrollo de tecnología 5G que le permitirá ofrecer velocidades superiores, menor latencia y acceso a soluciones digitales avanzadas. Asimismo, Movistar continua su proceso de transformación de su red móvil y logró modernizar más de 1,500 antenas.

### Negocio Fijo



Según información de OSIPTEL, Movistar lidera el mercado de accesos en banda ancha, Fibra Óptica y TV Paga al segundo trimestre 2025.

En banda ancha fija, el mercado siguió ofreciendo descuentos en cargos fijos, bonos de velocidad y nuevas velocidades en sus planes. Según OSIPTEL, Movistar incrementó sus accesos de fibra óptica en un 20.2% en el segundo trimestre 2025 respecto al mismo periodo del año anterior y se mantiene como líder del mercado con una participación de 27.4% en esta tecnología.

Los accesos de mercado de TV Paga siguen evidenciando un descenso constante por la expansión de las OTTs e informalidad. Movistar es líder de este segmento y obtuvo el reconocimiento como la mejor marca de TV Paga en el estudio Perú Top Brands 2025 elaborado por Vox Populi Consultoría.

### 3. ENTORNO ECONÓMICO

En el segundo trimestre de 2025 la economía anotó una expansión de 2,8%, respecto al mismo periodo del 2024, acumulando seis trimestres consecutivos de crecimiento. Principalmente, la explicación viene por el impulso del gasto privado que creció 6.8% interanual. Esto se debe, por un lado, a la solidez del mercado laboral y una tasa de inflación controlada que generó recuperación del poder adquisitivo de los hogares peruanos. Por otro lado, tenemos a la inversión privada que se desarrolla en una zona de confianza empresarial favorable con expectativas en el tramo optimista, sumado a condiciones financieras muy positivas con menores tasas de interés.

#### Inflación, Tipo de cambio y Tasas

La inflación general al cierre del 3T25 acumuló 1.36% interanual, debido principalmente al aumento en el precio de las cebollas y los huevos. La inflación sin alimentos y bebidas pasó del trimestre anterior de 1.69% a cerrar ahora en 1.81%; sin embargo, nos encontramos dentro del rango meta y siendo el país con menor inflación en la región. En este contexto de crecimiento e inflación el Comité de Política Monetaria del Banco Central decidió el 11 de setiembre recortar la tasa de política monetaria en 25 pbs alcanzando el 4.25%. Así, la tasa de interés acumula una caída de 75 pbs en el 2025. El Banco Central es optimista con la evolución del escenario interno, ya que la tasa de inflación ha venido disminuyendo en los últimos meses y las expectativas de inflación y actividad económica están dentro del rango meta y el tramo optimista, respectivamente.

Por su parte, el tipo de cambio cerró el tercer trimestre en S/3.476 por dólar, así el Sol (PEN) acumula una apreciación de 7.8% respecto de diciembre de 2024, de 2.06% frente al segundo trimestre y de 7.92% en el último año. El comportamiento del PEN en este trimestre estuvo influenciado por (i) el debilitamiento del dólar a nivel global (ii) la reducción en el diferencial de tasas de política monetaria entre Estados Unidos y Perú; y (iii) el aumento del precio de commodities, como el cobre, oro, plata, en los mercados internacionales, y disminución del precio del petróleo, lo que nos genera mejores términos de intercambio.

#### Mercados Financieros

La calificadora de riesgo Standard & Poor's ha mantenido la calificación de BBB-, dejándolo a un peldaño de perder el grado de inversión. Por su parte, Moody's y Fitch mantuvieron la calificación en Baa1 y BBB, respectivamente.



INTEGRATEL

PERÚ

## 4. ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

INTEGRATEL PERU S.A.A.

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA EN SOLES (000) AL 30 DE SETIEMBRE DE 2025

(Preparado de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF)

### Activos

	Pasivos y patrimonio										
	3T25	2T25	1T25	4T24	3T24		3T25	2T25	1T25	4T24	3T24
Activos corrientes						Pasivos corrientes					
Efectivo y equivalentes al efectivo	1,210,516	994,546	234,875	434,020	706,471	Otros pasivos financieros	-	-	2,398,179	753,055	1,653,094
Otros activos financieros	12,072	222,624	-	-	-	Pasivos por arrendamiento	349,404	343,418	379,558	392,973	394,059
Cuentas por cobrar comerciales, neto	594,249	563,301	602,464	568,394	654,894	Cuentas por pagar comerciales	675,158	627,353	1,467,344	1,897,660	1,705,951
Activos contractuales	20,912	24,324	30,263	34,716	36,786	Pasivos contractuales	93,999	78,291	92,284	88,942	102,508
Otras cuentas por cobrar, neto	143,162	159,977	141,689	126,783	100,779	Otras Cuentas por pagar entidades relacionadas	303,996	9,389	6,823	6,524	837,873
Cuentas por Cobrar a entidades relacionadas	211,782					Otras cuentas por pagar	140,887	133,133	149,840	183,861	156,408
Inventarios	94,470	84,435	87,979	146,375	151,821	Ingresos diferidos	30,407	25,331	32,891	24,219	25,526
Otros activos no financieros	761,582	759,764	731,239	687,382	684,062	Otras provisiones	26,123	25,855	446,400	419,714	397,365
Activo por impuesto a las ganancias	525,446	525,446	523,811	536,413	509,332	Pasivos por impuesto a las ganancias	-	-	1,960,887	2,148,746	2,069,040
	3,574,191	3,334,417	2,352,320	2,534,083	2,844,145	Total pasivos corrientes	1,619,974	1,242,770	6,934,206	5,915,694	7,341,824
Activos no corrientes mantenidos para la venta	-	-	-	-	398,418						
<b>Total activos corrientes</b>	<b>3,574,191</b>	<b>3,334,417</b>	<b>2,352,320</b>	<b>2,534,083</b>	<b>3,242,563</b>						
						Otros pasivos financieros	-	-	10,533	1,612,916	1,603,924
Cuentas por cobrar comerciales, neto	-	-	-	-	1	Pasivos por arrendamiento	535,189	560,565	608,790	625,227	646,176
Activos contractuales	824	962	1,285	1,365	1,683	Deuda concursal	6,917,493	6,879,481	-	-	-
Otras cuentas por cobrar, neto	38,836	39,970	51,127	51,614	55,268	Pasivos contractuales	12,595	13,617	14,762	16,145	17,840
Cuentas por Cobrar a entidades relacionadas	138,560	141,360	-	-	-	Otras Cuentas por pagar entidades relacionadas	-	283,000	190,703	63,746	442,914
Inversiones en subsidiarias y asociadas	214,988	218,318	221,668	224,646	223,089	Otras cuentas por pagar	11,173	11,859	21,589	21,328	22,116
Propiedades, planta y equipo, neto	3,149,924	3,315,499	3,452,797	3,637,818	3,278,355	Ingresos diferidos	16,924	18,372	20,692	21,658	23,910
Activos intangibles distintos de la plusvalía (neto)	966,082	1,019,473	1,082,998	1,138,838	1,194,053	Otras provisiones	35,060	35,174	415,363	451,066	417,929
Activos de derechos de uso	638,037	666,526	712,717	721,487	744,622	Pasivos por impuesto a las ganancias, no corriente	14,559	14,558	229,425	188,183	50,308
Activos por impuestos diferidos	330,857	331,387	359,748	358,600	368,463	Total pasivos no corrientes	7,542,993	7,816,626	1,511,857	3,000,269	3,225,117
Activos por Impuestos corrientes, no corriente	315,401	315,401	315,401	315,401	315,401	Total pasivos	9,162,967	9,059,396	8,446,063	8,915,963	10,566,941
Plusvalía	-	-	-	-	-						
Otros activos no financieros	338,879	391,194	409,880	411,475	411,541	Patrimonio					
<b>Total activos no corrientes</b>	<b>6,132,388</b>	<b>6,440,090</b>	<b>6,607,621</b>	<b>6,861,244</b>	<b>6,592,476</b>	Capital emitido	2,640,244	2,638,080	880,610	830,610	1,818,873
						Primas de emisión	(1,518,784)	(1,516,916)	284,375	-	-
						Otras reservas de capital	284,375	284,375	-	-	2,675
						Resultados acumulados	(856,508)	(683,476)	(646,641)	(349,522)	(2,552,054)
						Otras Reservas de patrimonio	(5,715)	(6,952)	(4,466)	(1,724)	(1,396)
						Total patrimonio	543,612	715,111	513,878	479,364	(731,902)
<b>Activos</b>	<b>9,706,579</b>	<b>9,774,507</b>	<b>8,959,941</b>	<b>9,395,327</b>	<b>9,835,039</b>	<b>Total pasivo y patrimonio</b>	<b>9,706,579</b>	<b>9,774,507</b>	<b>8,959,941</b>	<b>9,395,327</b>	<b>9,835,039</b>

El total de activos corrientes al 3T25 ascendió a S/3,574 millones, mayor en S/240 millones respecto del trimestre anterior. Esto se debe principalmente mayor saldo de Efectivos y equivalentes al efectivo, esto último como resultado de un menor pago a proveedores debido a que un grupo de facturas quedaron dentro de la deuda concursal.

El total de activos no corrientes cerró el tercer trimestre del 2025 en S/6,132 millones, menor en S/308 millones comparado contra el trimestre anterior, principalmente por la depreciación y amortización recurrente del periodo en Propiedades, planta y equipo, Activos intangibles distintos de la plusvalía y Activos de derecho de uso.

Con ello, el total de activos fue de S/9,707 millones, mostrando una disminución de S/68 millones respecto a lo registrado al cierre del 2T25.

Al cierre del 3T25, el total de pasivos corrientes fue de S/1,620 millones, S/377 millones por encima del 2T25. El aumento se explica principalmente por las Cuentas por pagar comerciales porque estamos retomando nuevamente las condiciones de pago pre PCO con los proveedores, Pasivos contractuales por mayor interconexión y Otras cuentas por pagar a entidades relacionadas de corto plazo por la reclasificación de la deuda por el préstamo de Integra Tec.

El total de pasivos no corrientes ascendió a S/7,543 millones al cierre del tercer trimestre, saldo menor en S/274 millones respecto al observado el trimestre previo, debido principalmente a las Otras cuentas por pagar a entidades relacionadas de largo plazo por la reclasificación de la deuda por la porción del préstamo de Integra Tec (accionista de control de la Compañía) que no forma parte de la deuda concursal.

Finalmente, el Patrimonio en el 3T25 cerró en S/544 millones, menor en S/171 millones respecto al cierre del 2T25, explicado principalmente por los resultados del periodo.

## Ratios Financieros Relevantes

Al cierre del 3T25, la liquidez ([Total activos corrientes – Efectivo y equivalentes] / Total pasivos corrientes) cerró en 1.46x, ratio menor al obtenido en el trimestre previo de 1.88x, producto de que nuestros pasivos han aumentado principalmente por el traslado al corto plazo del préstamo de Integra Tec.



## 5. RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE 2025

INTEGRATEL PERU S.A.A.

ESTADO DE RESULTADOS EN SOLES (000) DEL PERÍODO TERMINADO EL 30 DE SETIEMBRE DE 2025 Y 2024

(Preparado de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF)

	1T25 S/000	2T25 S/000	3T25 S/000	9M25 S/000	1T24 S/000	2T24 S/000	3T24 S/000	9M24 S/000	Var 3T %
<b>Ingresos de actividades ordinarias</b>	1,419,813	1,324,842	1,276,555	4,021,210	1,515,067	1,528,952	1,483,042	4,527,061	(13.9)
<b>Ingresos Móviles</b>	790,817	733,495	734,521	2,258,833	821,317	823,577	827,860	2,472,754	(11.3)
<b>Ingresos Fija</b>	628,996	591,347	542,034	1,762,377	693,750	705,375	655,182	2,054,307	(17.3)
<b>Gastos Operativos</b>	1,686,428	1,512,572	1,432,215	4,631,215	1,674,463	1,730,859	3,063,157	6,468,479	(53.2)
Generales, Administración y Ventas	927,503	869,198	781,367	2,578,068	948,296	954,728	1,002,310	2,905,334	(22.0)
Depreciación y Amortización	301,294	284,924	302,527	888,745	270,416	306,103	363,892	940,411	(16.9)
Costo de venta de equipos	244,935	150,062	155,236	550,233	242,035	246,818	273,363	762,216	(43.2)
Personal	154,966	147,958	134,231	437,155	147,395	156,390	148,698	452,483	(9.7)
Depreciación de derechos de uso	57,730	60,430	58,854	177,014	66,321	66,820	59,323	192,464	(0.8)
Deterioro de activos	-	-	-	-			1,215,571	1,215,571	(100.0)
<b>Resultado operativo antes de otros ingresos y gastos, neto</b>	(266,615)	(187,730)	(155,660)	(610,005)	(159,396)	(201,907)	(1,580,115)	(1,941,418)	(90.1)
Otros ingresos - gastos operativos, neto	(10,689)	19,191	(5,507)	2,995	566	(485)	20,844	20,925	(126.4)
<b>Pérdida por actividades de operación</b>	(277,304)	(168,539)	(161,167)	(607,010)	(158,830)	(202,392)	(1,559,271)	(1,920,493)	(89.7)
Ingresos Financieros	1,611	304,248	43,984	349,843	2,054	4,233	17,999	24,286	144.4
Gastos Financieros	(132,618)	(109,038)	(42,130)	(283,786)	(159,258)	(167,608)	(168,459)	(495,325)	(75.0)
Diferencia en cambio neta	(1,547)	(30,697)	(10,715)	(42,959)	(5,405)	2,084	3,140	(181)	(441.2)
Participación en Resultados de partes relacionadas	(2,517)	(3,350)	(3,330)	(9,197)	(2,285)	(23)	824	(1,484)	(504.1)
<b>Resultado No Operativo</b>	(135,071)	161,163	(12,191)	13,901	(164,894)	(161,314)	(146,496)	(472,704)	(91.7)
<b>Resultado antes de impuesto a las ganancias</b>	(412,375)	(7,376)	(173,358)	(593,109)	(323,724)	(363,706)	(1,705,767)	(2,393,197)	(89.8)
Impuesto a las ganancias	115,256	(29,459)	326	86,123	51,707	55,619	(247,873)	(140,547)	(100.1)
<b>Pérdida neta del ejercicio</b>	(297,119)	(36,835)	(173,032)	(506,986)	(272,017)	(308,087)	(1,953,640)	(2,533,744)	(91.1)
<b>EBITDA</b>	81,720	176,815	200,214	458,749	177,907	170,531	(1,136,056)	(787,618)	(117.6)
<b>Margen EBITDA (%)</b>	5.8%	13.3%	15.7%	11.4%	11.7%	11.2%	-76.6%	-17.4%	

## Evolución financiera

INTEGRATEL PERU S.A.A.

EVOLUCIÓN FINANCIERA

Datos en Millones PEN

	2024			2025			% var
	Marzo	Junio	Setiembre	Marzo	Junio	Setiembre	
<b>Total Ingresos</b>	1,515	1,529	1,483	1,420	1,325	1,277	-14%
<b>EBITDA</b>	178	171	-1,136	82	177	200	-118%
<b>%Margen</b>	12%	11%	-77%	6%	13%	16%	92.3 p.p.
<b>Capex</b>	69	120	137	61	85	84	-39%
<b>EBITDA-Capex</b>	109	51	-58	21	92	116	-302%

\*Incluye el efecto del impairment por PEN 1,216 MM en setiembre 2024

## Ingresos de actividades ordinarias

Los ingresos ascendieron a S/1,276.6 millones en el 3T25, 13.9% menos respecto al 3T24, principalmente por el redireccionamiento de la actividad comercial hacia clústeres de clientes con mayor rentabilidad, en línea con la nueva estrategia de enfoque en valor. A nivel acumulado, los ingresos totalizan S/4,021.2 millones al 3T25, 11.2% menos respecto al acumulado del 3T24.

### **Resultado por actividades de operación**

El Resultado por Actividades de Operación en el 3T25 fue de negativo en S/161.2 millones, S/1,398.1 millones mejor al registrado en el 3T24, debido principalmente a que el 3T24 se registró un deterioro de activos de S/1,215.6 millones. Al 3T25 el resultado fue -S/607.0 millones, mejor en S/1,313.5 millones respecto al mismo periodo 2024.

### **Resultado no operativo**

El Resultado No Operativo en el 3T25 fue de -S/12.2 millones, mejor en S/134.3 millones respecto al 3T24 explicado principalmente por menor gasto financiero respecto al 2024. A nivel acumulado se tiene S/13.9 millones al 3T25, 103% mejor en S/486.6 millones respecto al acumulado del 3T24, principalmente por la revaluación de contingencias fiscales.

### **Resultado neto del ejercicio**

El resultado neto del ejercicio en el 3T25 fue de -S/173.0 millones, con mejor resultado en S/1,780.6 millones respecto al 3T24 explicado principalmente por el deterioro de activos registrado en 2024, situación que se ve reflejada en el resultado de los nueve primeros meses de 2025.

## ANEXOS

### 1. ACCESOS MINORISTAS

INTEGRATEL PERU S.A.A.

ACCESOS

Datos en Miles PEN

	2024			2025			Var. %
	Marzo	Junio	Setiembre	Marzo	Junio	Setiembre	
Accesos Minoristas	13,747	13,684	13,389	12,929	12,190	11,286	-16%
Accesos de Telefonía Fija	775	720	679	593	496	452	-33%
Banda Ancha	1,588	1,524	1,483	1,438	1,372	1,309	-12%
FTTH	775	845	934	1,079	1,068	1,051	13%
Accesos móviles	9,965	10,066	9,903	9,482	8,986	8,228	-17%
Prepago	5,274	5,372	5,218	4,767	4,277	3,583	-31%
Postpago	4,691	4,693	4,685	4,715	4,709	4,645	-1%
IoT (M2M)	522	489	451	584	556	559	24%
TV de Pago	897	884	873	832	780	739	-15%

### 2. PRINCIPALES HECHOS DE IMPORTANCIA DEL TERCER TRIMESTRE 2025

A continuación, se presentan los principales hechos de importancia acontecidos durante el tercer trimestre del 2025:

**11 de julio 2025**

Se comunicó el Expediente N°2025030503 que la Compañía junto con su accionista de control, Integra Tec International Inc. y un grupo de bonistas que representan al menos el 60% del monto agregado de los bonos emitidos en el marco del Primer (Privado), Cuarto y Sexto Programa de bonos locales y de los bonos internacionales, han llegado a un entendimiento en mérito al cual las tres partes se comprometen, temporalmente y en forma recíproca, a no ejercer determinadas acciones legales en contra de las mismas y contra determinados terceros (sean judiciales, arbitrales, administrativas, constitucionales o de cualquier otra naturaleza). El referido compromiso tiene como objeto dotar a la Compañía de un marco que le facilite la negociación de una reestructuración ordenada de sus obligaciones en el marco del Procedimiento Concursal Ordinario de reestructuración en curso que fuera iniciado a solicitud de la Sociedad ante la Comisión de Procedimientos Concursales del Instituto de Defensa de la Competencia y de la Propiedad Intelectual (INDECOP).

**14 de julio 2025**

Se comunicó el Expediente N°2025030971 donde hacemos de conocimiento público que el Ministerio de Transportes y Comunicaciones le notificó la Resolución Directoral N°0258-2025-MTC/27 que la declaró empresa calificada para acceder al Mecanismo Especial de Asignación de la banda de 3.5 GHZ para la prestación de servicios públicos de telecomunicaciones mediante tecnología de quinta generación (5G) o superior.

## 22 de julio 2025

Se El 22 de julio se comunicó el Expediente N°2025032575, donde se informa, los siguientes acuerdos adoptados por el Directorio en la fecha:

- I. En ejercicio de las facultades delegadas por la Junta General de Accionistas del 26 de noviembre de 2024, fijó el monto total del aumento de capital social en la suma de S/1,759,633,438.88, como consecuencia de la capitalización de créditos aprobada el 16 de mayo de 2025 y el ejercicio del derecho de suscripción preferente por parte de los accionistas minoritarios. De esta forma, el capital social se incrementó de la suma de S/880,610,436.96 a la de S/ 2,640,243,875.84 y quedó representado por 16,501,524,224 acciones nominativas de S/0.16 cada una, lo que se materializará a través de la creación y emisión de 10,997,708,993 nuevas acciones Clase B nominativas de valor nominal de S/0.16 cada una. Cabe destacar que de dichas 10,997,708,993 nuevas acciones, 10,984,183,729 corresponden a Integra Tec International Inc. y 13,525,264 a los accionistas minoritarios que ejercieron el derecho de suscripción preferente.
- II. Modificó el primer párrafo del artículo 5º del Estatuto Social, que quedó redactado en los siguientes términos:  
"Artículo 5º. - El capital de la Sociedad es de S/2,640,243,875.84 representado por 16,501,524,224 acciones nominativas de S/0.16 cada una, íntegramente suscritas y pagadas y divididas en dos clases de la siguiente forma: (i) 16,501,333,878 acciones de Clase "B" y (ii) 190,346 acciones de Clase "C".

## 04 de agosto 2025

Se comunicó el Expediente N°2025034778 donde se cumple con dar respuesta a lo requerido en el oficio N°4085-2025-SMV/11.1 (el Oficio), como sigue:

- I. Se informó y explicó los efectos e implicancias del Acuerdo de Standstill Recíproco (el Acuerdo) celebrado entre la Sociedad, Integra Tec International Inc (Integra Tec) y un grupo de bonistas que representan más del 60% del monto agregado de bonos emitidos (incluyendo emisiones locales e internacionales): El objeto del Acuerdo es establecer un marco temporal de estabilidad financiera que permita a la Sociedad la negociación de una reestructuración ordenada de sus obligaciones bajo el Proceso Concursal Ordinario (PCO). En ese sentido, el Acuerdo establece durante su vigencia obligaciones recíprocas para que las partes no ejerzan acciones legales entre sí, y de esta manera, se pueda facilitar un proceso ordenado de reestructuración de la Sociedad en el marco del PCO. El plazo del Acuerdo es de 100 (cien) días calendario, sujeto a prórroga automática por un término igual, salvo que alguna de las partes comunique por escrito a la otra su decisión de no renovar con una anticipación no menor de 30 (treinta) días calendario. Asimismo, bajo el Acuerdo los bonistas se comprometen a instruir a sus asesores externos para que coadyuven y colaboren, conjuntamente, con los asesores de la Sociedad e Integra Tec en el proceso de reestructuración de las obligaciones de la Sociedad, en el marco del PCO, para lo cual podrán presentar propuestas y estructuras no vinculantes, para la formulación de planes de reestructuración de la Sociedad en conjunto. Ello, con el objetivo de desarrollar el plan de reestructuración con el propósito de maximizar el valor de la Sociedad, dar viabilidad a sus operaciones, entre otros fines consistentes con los objetivos perseguidos por la Sociedad bajo el PCO.
- II. Se nos solicita identificar a los terceros mencionados bajo el Hecho de Importancia del 11 de julio de 2025, así como indicar si, en mérito del Acuerdo dichos terceros adquieren derechos y obligaciones. Precisamos que los terceros ahí referidos son las entidades afiliadas a las partes que suscriben el Acuerdo y alcanza también a cualquier proveedor estratégico de la Sociedad o que resulte necesario para la continuidad de su operación tal como viene operando, incluyendo pero no limitándose a Telefónica Hispanoamérica S.A., Telefónica S.A. y/o empresas vinculadas, directa o indirectamente, o que resulte adversa a los intereses de éstas y contraria a la finalidad del Acuerdo. Asimismo, aclaramos que el Acuerdo es vinculante solamente entre las partes que lo suscriben y no confiere derechos ni obligaciones a terceros.

- III. Con relación a la demanda de amparo contra Telefónica Hispanoamérica S.A. mencionada en el Hecho de Importancia del 8 de mayo de 2025; según el Acuerdo y mientras el mismo se encuentre vigente, los bonistas se obligan a no solicitar medidas cautelares y a proceder con el desistimiento correspondiente siempre que se suscriba un acuerdo vinculante de reestructuración con la Sociedad, en el marco del PCO.
- IV. Se informa que a la fecha, la Compañía no ha sido notificada ni tampoco tiene conocimiento de que se haya iniciado procedimiento, proceso, arbitraje u otro litigio contra ésta, Integra Tec o empresas vinculadas, con motivo de la transferencia de acciones emitidas por la Sociedad a favor de Integra Tec.
- V. Se dejó constancia que no existe otra información relacionada a los asuntos tratados en el Oficio que califique como Hecho de Importancia. Del mismo modo, precisamos que no existen otras implicancias ni efectos bajo el Acuerdo que resulten relevantes para la Sociedad o el PCO y que ameriten sean informadas mediante Hecho de Importancia conforme al reglamento sobre la materia.

### 12 setiembre 2025

Se comunicó el Expediente N°2025040398, donde se informó que, como resultado de la subasta pública realizada en la fecha por el Ministerio de Transportes y Comunicaciones para la asignación de la banda para el espectro 5G, la Compañía obtuvo 100 MHz en la banda de 3.5 GHz. Como parte de los compromisos asumidos se brindará conectividad 4G a 437 centros poblados rurales y en 545 kilómetros de carreteras del país. Asimismo, brindará 5G a 92 entidades públicas, entre hospitales, colegios y sedes de los Juegos Panamericanos Panamericano