



# Resultados Trimestrales

**Telefónica del Perú S.A.A.**

Julio - Setiembre 2023

## CONTENIDOS

1.	Hitos del tercer trimestre 2023 .....	3
2.	Resumen del tercer trimestre 2023 .....	5
3.	Principales hechos de importancia del tercer trimestre 2023.....	9
4.	Entorno competitivo del tercer trimestre 2023.....	12
5.	Entorno económico.....	13
6.	Resultados del tercer trimestre 2023 .....	14
7.	Estado de situación financiera.....	16

# 1. HITOS DEL TERCER TRIMESTRE

EN UN CONTEXTO COMPLEJO Y COMPETITIVO TELEFÓNICA MANTUVO EL LIDERAZGO EN INGRESOS Y ACCESOS DEL SECTOR DURANTE EL 3T23



CONTINUAMOS LIDERANDO LA TRANSFORMACIÓN TECNOLÓGICA DEL PAÍS CON EL DESPLIEGUE DE FIBRA ÓPTICA A NIVEL NACIONAL



Ampliación de cobertura en hogares con fibra óptica a nivel nacional



Accesos / clientes:

Servicios móviles

10.2 millones

Servicios fijos

3.8 millones

## Incluimos el beneficio de acceso a Disney+ sin costo a nuestros clientes de TV.

Desde el mes de julio, los clientes de Movistar TV tienen el beneficio de acceder a las plataformas Disney+ y Star+ sin costo adicional. Este acuerdo con The Walt Disney Company posiciona a Movistar como el operador con la más completa oferta de entretenimiento, que incluye contenido nacional exclusivo así como lo mejor del deporte y contenido internacional para todas las edades.



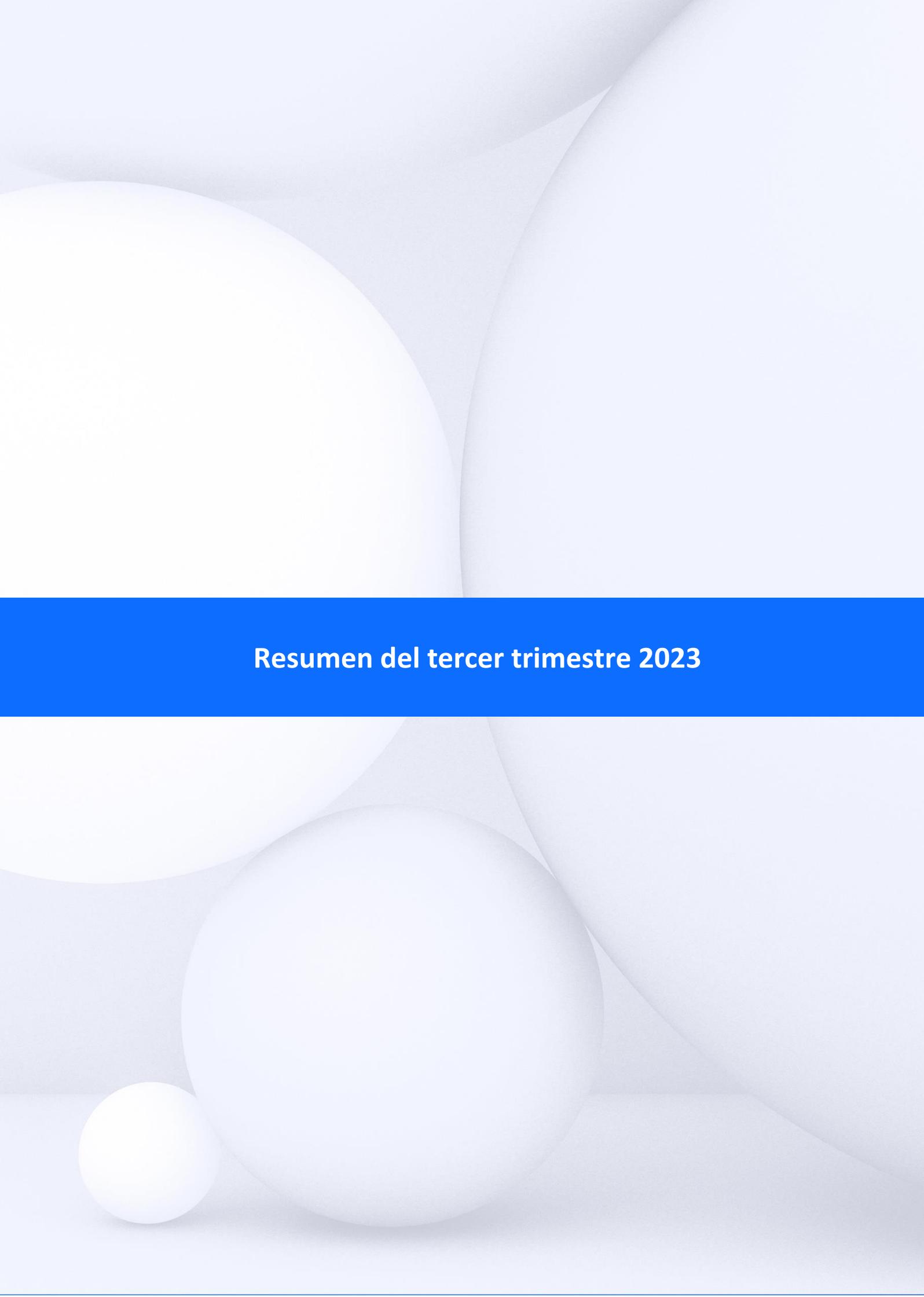
## Fuimos reconocidos por nuestra Gestión Sostenible

Movistar recibió por 12° año consecutivo el reconocimiento de Empresa con Gestión Sostenible (EGS), otorgado por la organización Perú Sostenible. Asimismo, como parte de esta premiación, Movistar fue elegida como la empresa con la mejor gestión en la categoría Ambiental, por su programa "Energía Eficiente y Limpia para un Futuro Sostenible", con el que redujimos nuestra huella de carbono en un 95% respecto al año 2015.

## Apuesta por la equidad continúa

En el mes de agosto se otorgaron los premios a las Mujeres en Red del año, donde Movistar reconoció la sobresaliente labor de 12 participantes del programa durante el último año y donde también se reconoció el compromiso de las empresas colaboradoras por su impulso a la equidad. Desde su creación en 2020, ya son más de 400 las mujeres que se han incorporado al rubro de telecomunicaciones rompiendo esquemas.





## Resumen del tercer trimestre 2023

## 2. RESUMEN DEL TERCER TRIMESTRE 2023

### Telefónica del Perú presentó resultados financieros del tercer trimestre 2023

- En el tercer trimestre sus ingresos ascendieron a S/ 1,645 millones
- El 3T23 registró un incremento de 2.6% en los ingresos totales frente al 2T23, debido al impulso del segmento postpago. Los accesos de este servicio crecieron un 4.4% frente al 3T22.
- TdP registró un crecimiento de más de 45% en clientes de fibra óptica frente al 3T22 y continuó ampliando la cobertura en todo el país, superando así los 2.8 millones hogares que ya pueden contratar o migrar a esta tecnología.
- En el tercer trimestre del año se informó del acuerdo alcanzado entre la firma KKR y Pangea, el mismo que potenciará la estrategia de liderazgo en fibra de TdP

**Lima, 20 de octubre de 2023.-** En el tercer trimestre de 2023, los ingresos totales de Telefónica del Perú ascendieron a S/ 1,645 millones, 8.9% menos respecto al 3T22 debido principalmente a una menor actividad comercial en el segmento Fijo y por la agresividad competitiva en el mercado móvil. No obstante, el tercer trimestre registró un incremento de 2.6% en los ingresos totales frente al 2T23, debido al impulso del segmento postpago.

En el negocio fijo, Telefónica del Perú continuó acelerando su estrategia de liderazgo en el servicio de fibra óptica, alcanzando al cierre del 3T23 los 2.8 millones de hogares que ya tienen la posibilidad de contratar o migrar a esta tecnología. Asimismo, se consolidó como líder del segmento superando los 654 mil clientes con fibra, lo que equivale a un incremento de 45.2% en accesos con respecto al 3T22.

Cabe destacar que durante el 3T23 se firmó el acuerdo de inversión entre Telefónica Hispanoamérica y KKR por una participación mayoritaria de la firma estadounidense en la empresa PangeaCo, para construir la primera empresa mayorista de fibra óptica de acceso abierto del país. Este acuerdo permitirá que Telefónica del Perú duplique la cantidad de hogares a los que puede llegar con fibra óptica, con la meta de alcanzar para el 2026 los 5.2 millones de hogares. Cabe señalar que el acuerdo aún se encuentra en proceso de validación por parte de Indecopi en Perú. A propósito de esta operación, el último 17 de octubre la Comisión Europea dio su visto bueno al acuerdo de inversión de KKR en la filial de Telefónica Hispanoamérica.

#### Negocio fijo

Durante el tercer trimestre TdP registró ingresos por S/ 763.4 millones, un 10.2% menos que en el 3T22.

Los ingresos por Servicios (Voz + BA+ TV) alcanzaron los S/574.6 millones, 13.4% menos respecto al 3T22. Los menores ingresos se explican principalmente por la transición tecnológica en el mercado local en los servicios al hogar. Sin embargo, el 3T23 registró una mejora en ingresos por Servicios (Voz + BA + TV) de 1.96% respecto al trimestre anterior debido a la actualización de la parrilla comercial con mayores beneficios.

Al cierre del 3T23 alcanzó un crecimiento de clientes con servicio de fibra óptica de 45.2% respecto al 3T22.

En TV Paga, se realizaron iniciativas para reforzar la posición de Movistar TV como la más completa oferta de entretenimiento del mercado, entre ellas el beneficio de acceso a las plataformas de Disney+ y Star+ en un contexto en el que las OTTs continúan ganando relevancia frente al mercado de televisión paga tradicional.

Al segundo trimestre del 2023, Telefónica continúa liderando el mercado fijo con una participación de 51.2% en telefonía fija, 45.9% en banda ancha y 52.9% en TV Paga. Asimismo, Telefónica lideró el mercado de accesos de Fibra Óptica a nivel país y en Lima, según Osiptel.

## **Negocio Móvil**

En un contexto de mayor intensidad competitiva, el negocio móvil de Telefónica del Perú logró ingresos por S/881.4 millones, lo que significó un aumento de 4.7% respecto al 2T23.

Durante el 3T23, la agresividad comercial en el mercado móvil se dio principalmente en segmento postpago, donde los operadores mantienen descuentos en planes y bonificaciones. Los ingresos del segmento ascendieron a S/471.6 millones. Los ingresos postpago mejoraron con respecto al 2T23 en un 6%, debido al incremento en los accesos. Cabe destacar que los accesos postpago crecieron en 4.4% con respecto al 3T22. Asimismo, que Telefónica incrementó en un 13.7% las portabilidades de origen postpago frente al 3T22.

Los ingresos del segmento prepago en el 3T23 fueron de S/109.6 millones, un 21.1% menos que en el 3T22 debido a las medidas regulatorias aplicadas al canal de venta ambulatoria y que fueron acatadas por la compañía. Finalmente, los ingresos por venta de terminales en el 3T23 ascendieron S/ 231.5 millones, una disminución de 5.8% con respecto al 3T22 explicado principalmente por la menor actividad comercial, aunque se logró mantener el margen neto positivo. Según OSIPTEL, en el 2T23, Telefónica alcanzó una participación de accesos móviles de 28.2%, mostrando un decrecimiento respecto al 2T22.

## **Resultados de operación**

El resultado por Actividades de Operación en el 3T23 fue de -S/ 109.3 millones, debido principalmente a la pérdida de ingresos en los segmentos fijo y móvil. Ante esta presión competitiva, Telefónica desplegó medidas para contener los gastos operativos y generar eficiencias como resultado de su estrategia de digitalización y automatización de procesos, apagado de plataformas y renovación tecnológica, renegociación de contratos, entre otros, lo que generó una reducción de 7.9% en gastos generales y administrativos con respecto al 3T22. El resultado neto del 3T23 fue de -S/ 194.3 millones, menor en S/ 29.4 millones respecto al 3T22 explicado principalmente por el resultado operativo. Al 3T23 tenemos un acumulado de -S/332.5 millones, lo que representa una mejora de S/ 180.5 millones con respecto al mismo periodo del año anterior.

## **Entretenimiento multiplataforma potenciado por la mejor conectividad**

Movistar anunció el acuerdo firmado con The Walt Disney Company Latin America. A partir de este acuerdo, los clientes tienen acceso a Disney+ y Star+ sin costo adicional. En tres meses ya son más de 200 mil los clientes que vienen disfrutando de este beneficio. La experiencia de entretenimiento multiplataforma es potenciada por la nueva red de fibra óptica, cuya velocidad de descarga es hasta 20 veces mayor que el promedio, y permite disfrutar en simultáneo y desde varios dispositivos series y películas bajo demanda, así como deportes y eventos en vivo por streaming.

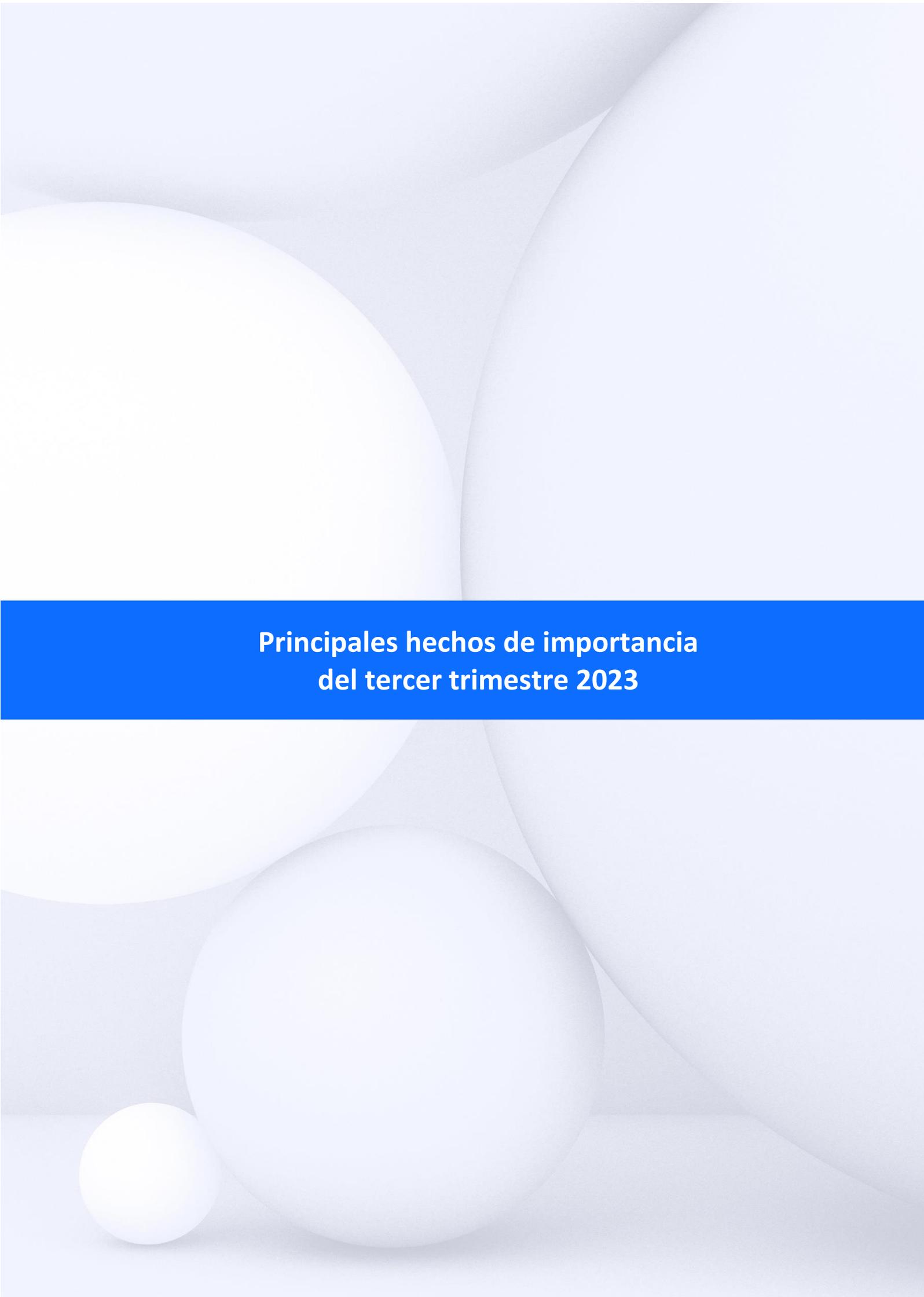
## **Compromiso y gestión sostenible**

Durante el tercer trimestre los esfuerzos de Movistar por una gestión sostenible fueron reconocidos. Por un lado, la empresa obtuvo por 12° año consecutivo el reconocimiento de Empresa con Gestión Sostenible (EGS), otorgado por la organización Perú Sostenible. Asimismo, como parte de esta premiación, Movistar fue elegida la empresa con la Mejor Gestión en la categoría Ambiental, por su

programa “Energía Eficiente y Limpia para un Futuro Sostenible”, el cual ha permitido reducir su huella de carbono en un 95% respecto al año 2015. Finalmente, en el marco de los esfuerzos de la compañía por una gestión medioambiental responsable, Movistar renovó por tercer año consecutivo las certificaciones I-REC, AENOR y SGS que validan el uso de 100% de energía renovable en sus instalaciones.

### **Apuesta por la equidad de género en las telecomunicaciones**

Movistar continúa trabajando para impulsar el empoderamiento femenino y la reducción de la brecha de género en las telecomunicaciones a través del programa “Mujeres en Red”, el cual promueve la empleabilidad de las mujeres en la labor técnica de las telecomunicaciones. En el mes de agosto se otorgaron los premios a las Mujeres en Red del año, donde Movistar reconoció la sobresaliente labor de 12 participantes del programa durante el último año y donde también se reconoció el compromiso de las empresas colaboradoras por su impulso a la equidad. Desde su creación en 2020, ya son más de 400 las mujeres que se han incorporado al rubro de telecomunicaciones rompiendo esquemas.



**Principales hechos de importancia  
del tercer trimestre 2023**

### 3. PRINCIPALES HECHOS DE IMPORTANCIA DEL SEGUNDO TRIMESTRE 2023

A continuación, se presenta los principales hechos de importancia acontecidos durante el tercer trimestre del año 2023:

1. El 7 de julio se comunicó lo siguiente con relación al Expediente N°2023029300:

- (i) De conformidad con lo dispuesto en la Resolución SMV N°029-2018-SMV/01, en la fecha la Compañía recibió el Informe Técnico elaborado por Deloitte Corporate Finance S.A.C. de conformidad con lo establecido en el literal c) del artículo 53° de la Ley del Mercado de Valores (en adelante, el “Informe Técnico”) en el marco de la contratación a la que se refiere el hecho de importancia divulgado por la Compañía al mercado el día 31 de mayo de 2023.
- (ii) El Directorio acordó delegar facultades en la Presidencia Ejecutiva, en el Director de Finanzas y Control de Gestión y en el Secretario del Directorio para que indistintamente cualquiera de ellos convoque a la Junta General de Accionistas de la Compañía a efectos que se pronuncie sobre la transacción a celebrarse con Pangeaco S.A.C. (o su subsidiaria) que involucra la venta a ésta (o su subsidiaria) de determinados activos de la red de fibra óptica de propiedad de Telefónica del Perú S.A.A. y la celebración de los contratos complementarios que pudieren requerirse para tal transacción.

2. El 29 de agosto se comunicó lo siguiente con relación al Expediente N°2023037272:

Convocatoria a Junta General de Accionistas:

- (i) Informe de gestión y de situación económica y financiera.
- (ii) Aprobación de la transacción consistente en la venta a Pangeaco S.A.C. (o su subsidiaria) de determinados activos de la red de fibra óptica hasta el hogar (FTTH) asociada a tal servicio a clientes finales y la celebración con ésta (o su subsidiaria) de los contratos complementarios requeridos para la transacción, entre ellos, los de servicios mayoristas, arrendamiento de red, operación y mantenimiento, prestación de servicios transitorios, incluyendo la constitución de un fideicomiso de administración de flujos y garantía.

3. El 20 de setiembre se comunicó lo siguiente con relación al Expediente N°2023039927:

Durante la Junta General de Accionistas se trataron los siguientes puntos:

- (i) Informe de gestión y de situación económica y financiera:  
Se dejó constancia que el primer punto de agenda fue a título informativo.
- (ii) Aprobación de la transacción consistente en la venta a Pangeaco S.A.C. (o su subsidiaria) de determinados activos de la red de fibra óptica hasta el hogar (FTTH) asociada a tal servicio a clientes finales y la celebración con ésta (o su subsidiaria) de los contratos complementarios requeridos para la transacción, entre ellos, los de servicios mayoristas, arrendamiento de red, operación y mantenimiento, prestación de servicios transitorios, incluyendo la constitución de un fideicomiso de administración de flujos y garantía.

La Junta aprobó la suscripción de los siguientes contratos:

- Contrato de compraventa de activos.
- Contrato marco para el suministro de servicios de conectividad a través de red de fibra óptica.
- Contratos de arrendamiento de infraestructura.
- Contrato de servicio de mantenimiento de red de fibra óptica.
- Contrato de servicios transitorios; y
- Contrato de fideicomiso.

El cierre de la transacción y de los referidos contratos estará condicionado a la autorización que otorgue INDECOPI al amparo de la Ley N°31112:



**Entorno competitivo del tercer trimestre 2023**

## 4. ENTORNO COMPETITIVO DEL TERCER TRIMESTRE 2023

En el 3T23, se incrementó la agresividad competitiva en el sector de telecomunicaciones, con foco en postpago en el segmento móvil y banda ancha y TV paga en el segmento fijo. Telefónica logró incrementar sus ingresos en 2.6% respecto al 2T23 impulsado por mejores resultados en el negocio móvil.

### Negocio móvil

Según OSIPTEL, en el 2T23, Telefónica alcanzó una participación de accesos móviles de 28.2%, mostrando un decrecimiento respecto al 2T22.

Durante el 3T23, se incrementó la agresividad comercial en el mercado móvil con foco en el segmento postpago, donde los operadores mantuvieron descuentos en planes y bonificaciones. Las altas totales del mercado de acuerdo con Facebook crecieron en 2.0% comparado contra el 3T22 y 10.8% respecto al 2T23. Las portabilidades totales del mercado según OSIPTEL crecieron 7.3% interanual, donde las de origen postpago alcanzaron récord histórico e incrementaron en 15.2%, Telefónica creció en 13.7%. Las portabilidades de origen postpago del mercado pasaron de significar el 67% del total en el 3T22 a 72% en el 3T23. En este contexto de mayor intensidad competitiva, Telefónica logró mejorar actividad comercial, creciendo en accesos e incrementando ingresos respecto 2T23.

En el mercado de terminales móviles, operadores continúan reduciendo ingresos buscando mejorar la rentabilidad. Respecto al 2T23, Telefónica mantuvo su nivel de ingresos y margen neto positivo.

### Negocio fijo

Según información de OSIPTEL al 2T23, Telefónica lidera el mercado fijo con una participación de 51.2% en telefonía fija, 45.9% en banda ancha y 52.9% en TV Paga. Además, Telefónica lideró el mercado de accesos de Fibra Óptica país y Lima.

Se mantuvo la intensidad competitiva en el negocio fijo durante el 3T23, principalmente en el negocio de banda ancha impulsado por las Fibreras. En la Fibra Óptica, las Fibreras siguen desplegando de manera acelerada en Lima y provincias afectando la participación de los operadores tradicionales, en este contexto, según OSIPTEL, Telefónica logró incrementar sus accesos de Fibra Óptica en 40.1% respecto al 2T22, con un crecimiento de 104% en Lima. En TV Paga, las OTTs vienen ganando relevancia que afectan al mercado de televisión tradicional. El lanzamiento del acuerdo con Disney le ha permitido a Telefónica blindar parque.

## 5. ENTORNO ECONÓMICO

La actividad económica cayó 0.5% interanual durante el 2T23, luego de caer 0.4% en el 1T23. Este deterioro de la actividad se explica, principalmente, por tres factores. En primer lugar, la fuerte contracción de la inversión privada (-8.3% interanual), en un contexto de eventos climatológicos adversos y menor inversión residencial. En segundo lugar, el menor consumo privado (0.4% vs 4.9% en 2T22), consecuencia de los altos niveles de inflación, deterioro de la confianza y mayores tasas de interés. Finalmente, la utilización de inventarios acumulados, que restó 2.1% p.p. al PBI del 2T23. No obstante, la inversión pública creció más de lo esperado, debido a la mayor ejecución de proyectos nacionales y las exportaciones aumentaron 7.7% interanual por la mayor producción minera de Quellaveco.

### Inflación, Tipo de cambio y Tasas

La inflación interanual desaceleró rápidamente en 3T23, pasando de 6.5% en jun-23 a 5.0% en set-23. Este descenso se explica tanto por el retroceso de los precios de alimentos y energía como por una desaceleración más marcada de la inflación subyacente, que ya refleja el deterioro de la demanda interna. En este contexto, el directorio del Banco Central decidió comenzar el ciclo de normalización de la tasa de interés de referencia, llevando la tasa de 7.75% a 7.25%, con dos recortes de 25 pbs en setiembre y octubre, en ambas reuniones mantuvo un tono de cautela indicando que esta decisión no necesariamente implica un ciclo de sucesivas reducciones en la tasa. Por su parte, la evolución del Sol (PEN) en el 3T23 fue definida por cambios en el sentimiento hacia activos de riesgo debido al fortalecimiento del dólar a nivel global, en un contexto en el que la FED ha adoptado una posición más restrictiva por más tiempo, mejores indicadores económicos de EE. UU. y aumento del precio del petróleo. Así, el tipo de cambio aumentó de S/3.63 por dólar a fines de jun-23 a S/3.79 por dólar a fines de set-23, acumulando una depreciación de 4.4% en el periodo. En lo que va de oct-23 el sol continúa depreciándose, llegando a cotizar S/3.83 por dólar, esto impulsado por el reciente inicio del conflicto bélico entre Israel y Palestina. El Banco Central está intervenido con swap cambiarios venta para disminuir la volatilidad del tipo de cambio.

### Mercados Financieros

Las calificadoras Fitch, Standards and Poor's y Moodys mantuvieron la calificación de Perú en BBB y A3, respectivamente.

## 6. RESULTADOS DEL TERCER TRIMESTRE 2023

### Ingresos de actividades ordinarias

Los ingresos ascendieron a S/1,644.7 millones en el 3T23, un 8.9% menos respecto al 3T22. Debido principalmente a la menor actividad comercial en el segmento fijo como resultado del cambio gradual de la tecnología HCF hacia Fibra Óptica, mientras que por el lado del segmento móvil se vio afectado por la agresividad competitiva en el mercado. Acumulado al 3T23 tenemos S/4,876.4 millones, -9.1% respecto al mismo periodo del año anterior.

Sin embargo, cabe mencionar que los ingresos del trimestre fueron mayores en 2.6% respecto al 2T23, debido principalmente al performance del segmento móvil postpago.

Los ingresos por **Servicios (Voz + BA+ TV)** alcanzaron los S/574.6 millones, 13.4% menos respecto al 3T22. Los menores ingresos se explican principalmente por la transición tecnológica que estamos liderando en los servicios al hogar, no obstante, los ingresos del trimestre muestran un crecimiento del 2.0% frente al 2T23 debido a la mejora de nuestra propuesta de valor en la parrilla comercial.

Los ingresos de **Datos y Tecnologías de la Información** alcanzaron S/123.7 millones en el 3T23, 2.4% más respecto al 3T22.

Los **Otros ingresos Fija** alcanzaron los S/15.2 millones en el 3T23, S/1.7 millones menos que en el 3T22.

Los ingresos de **Telefonía Móvil** en el 3T23 alcanzaron los S/881.4 millones con una reducción del 7.8% con respecto al 3T22 equivalente a S/74.7 millones. No obstante, contra el trimestre anterior se observó un crecimiento de 4.7%.

Los ingresos de **Postpago** en el 3T23 cerraron en S/471.7 millones mostrando una reducción de S/16.4 millones respecto al 3T22; a pesar de ello, logramos incrementar nuestros accesos de clientes en 4.4%. Respecto al 2T23, tuvimos un crecimiento en los ingresos de 6.1%, acompañado de un incremento en accesos por 1.5%.

Los ingresos por **Venta de terminales** en el 3T23 ascendieron a S/231.5 millones, con una disminución de 5.8% respecto del 3T22 esto equivale a S/14.3 millones menos, explicado principalmente por la menor actividad comercial, sin embargo, hemos logrado mejorar el margen de dicho segmento de negocio.

En el frente **Prepago**, los ingresos disminuyeron a S/109.6 millones en el 3T23, lo que significa S/29.2 millones menos respecto al 3T22 debido a las medidas de regulación aplicadas al canal de venta ambulante que aplico la compañía.

Los ingresos por servicios **Mayoristas Móvil** alcanzaron los S/24.6 millones en el 3T23, menores en 18.6% respecto al 3T22, explicados por el menor consumo de tráfico móvil.

### Resultado por actividades de operación

El Resultado por Actividades de Operación en el 3T23 fue de -S/109.3 millones, -S/114.4 millones menos al registrado en el 3T22, esto debido principalmente a la pérdida de ingresos en los segmentos fijo y móvil producto del fuerte entorno competitivo del sector, ello a su vez impulso que desplegáramos iniciativas para contener nuestros gastos operativos, lo cual se tradujo en una reducción del 7.9% de nuestros gastos generales y administrativos comparado contra el 3T22, cabe notar que dicha variación fue ligeramente menor a la caída de nuestros ingresos totales.

### **Resultado no operativo**

El Resultado No Operativo en el 3T23 fue negativo en S/135.8 millones, mejor en S/41.6 respecto al 3T22 explicado principalmente por un menor gasto financiero, producto del registro de provisiones de intereses ocurrido durante en el 3T22. A nivel acumulado tenemos -S/169.9 que representa una mejora de S/218.2 millones respecto al mismo periodo del año anterior, impactado por el reconocimiento de intereses por devolución de impuestos en 2023.

### **Resultado neto del ejercicio**

El resultado neto del ejercicio en el 3T23 fue de -S/194.3 millones, menor en S/29.4 respecto al 3T22 explicado por el resultado operativo y un menor impuesto a las ganancias. No obstante, al 3T22 tenemos un acumulado de -S/332.5 con una mejora de S/180.5 millones con respecto al mismo periodo del año anterior.

## 7. ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

El total de activos corrientes al 3T23 ascendió a S/2,676 millones, mayor en S/78 millones respecto del trimestre anterior. Esto se debe principalmente por el incremento del Efectivo y Equivalentes de efectivo producto de una cobranza activa de nuestras cuentas por cobrar; asimismo se incrementó los saldos de Otros activos no corrientes y Activos por impuesto a las ganancias.

El total de activos no corrientes cerró el tercer trimestre del 2023 en S/8,748 millones, menor en S/176 millones comparado contra el trimestre anterior, debido principalmente a la reducción de Propiedades, planta y equipo, activos intangibles distintos a plusvalía y activos de derechos de uso, todo ello producto de la depreciación y amortización propia de estos activos.

Con ello, el total de activos fue de S/11,424 millones, menor en S/97 millones respecto a lo registrado al cierre del 2T23.

Al cierre del 3T23, el total de pasivos corrientes fue de S/6,308 millones, S/110 millones por encima del 2T23. La variación se debe principalmente por el incremento de Otras cuentas por pagar a entidades relacionadas, esto vinculado al otorgamiento de préstamos intragrupo proporcionados por Telefónica Hispam, en el marco de la línea de préstamo convertible informado en febrero 2023, el incremento de Otros pasivos financieros y pasivos por arrendamientos; efectos parcialmente compensados con la reducción de nuestras Cuentas por pagar comerciales.

El total de pasivos no corrientes ascendió a S/3,754 millones al cierre del tercer trimestre de 2023, saldo menor en S/18 millones respecto al observado el trimestre previo, debido principalmente a la reducción de los Pasivos por arrendamiento.

Finalmente, el Patrimonio total se redujo en S/190 millones en el 3T23 llegando así a los S/1,361 millones, explicado principalmente por el resultado neto obtenido durante el trimestre.

### Ratios Financieros Relevantes

Al cierre del 3T23, la liquidez ( $[\text{Total activos corrientes} - \text{Efectivo y equivalentes}] / \text{Total pasivos corrientes}$ ) cerró en 0.38x, ratio ligeramente menor al obtenido en el trimestre previo de 0.39x.

El apalancamiento financiero ( $\text{Pasivos financieros}^* / \text{Total patrimonio}$ ) alcanzó el nivel de 1.91x en el tercer trimestre del año frente al nivel de 1.66x del trimestre anterior.

\*No incluye la deuda por arrendamiento registrada por la adopción a NIIF16.

**TABLA 1**  
**TELEFONICA DEL PERU S.A.A.**  
**ESTADO DE RESULTADOS EN SOLES (000) DEL PERIODO TERMINADO EL 30 DE SETIEMBRE DE 2023 Y 2022**  
**(Preparado de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF)**

	3T23		3T22		Variación 3T23 vs 3T22		9M23		9M22		Variación 9M23 vs 9M22	
	S/000	%	S/000	%	S/000	%	S/000	%	S/000	%	S/000	%
<b>Ingresos de actividades ordinarias</b>	1,644,748	<b>100.0</b>	1,805,971	<b>100.0</b>	(161,223)	<b>(8.9)</b>	4,876,436	100.0	5,362,445	<b>100.0</b>	(486,009)	<b>(9.1)</b>
<b>Ingresos Fija</b>	763,385	<b>46.4</b>	849,957	<b>47.1</b>	(86,572)	<b>(10.2)</b>	2,330,720	47.8	2,590,117	<b>48.3</b>	(259,397)	<b>(10.0)</b>
Ingresos por servicios (Voz + BA+ TV)	574,632	<b>34.9</b>	663,851	<b>36.8</b>	(89,219)	<b>(13.4)</b>	1,770,633	36.3	2,054,505	<b>38.3</b>	(283,872)	<b>(13.8)</b>
Datos + TI	123,716	<b>7.5</b>	120,818	<b>6.7</b>	2,898	<b>2.4</b>	370,086	7.6	337,632	<b>6.3</b>	32,454	<b>9.6</b>
Mayorista	42,198	<b>2.6</b>	44,167	<b>2.4</b>	(1,969)	<b>(4.5)</b>	129,376	2.7	127,726	<b>2.4</b>	1,650	<b>1.3</b>
Equipos (Voz + BA+ TV)	7,650	<b>0.5</b>	4,243	<b>0.2</b>	3,407	<b>80.3</b>	19,950	0.4	25,775	<b>0.5</b>	(5,825)	<b>(22.6)</b>
Otros Ingresos Fija	15,189	<b>0.9</b>	16,878	<b>0.9</b>	(1,689)	<b>(10.0)</b>	40,675	0.8	44,479	<b>0.8</b>	(3,804)	<b>(8.6)</b>
<b>Ingresos Móviles</b>	881,363	<b>53.6</b>	956,014	<b>52.9</b>	(74,651)	<b>(7.8)</b>	2,545,716	52.2	2,772,328	<b>51.7</b>	(226,612)	<b>(8.2)</b>
Postpago	471,658	<b>28.7</b>	488,067	<b>27.0</b>	(16,409)	<b>(3.4)</b>	1,357,667	27.8	1,410,065	<b>26.3</b>	(52,398)	<b>(3.7)</b>
Terminales (Captación + Fidelización)	231,529	<b>14.1</b>	245,806	<b>13.6</b>	(14,277)	<b>(5.8)</b>	668,927	13.7	717,874	<b>13.4</b>	(48,947)	<b>(6.8)</b>
Prepago	109,564	<b>6.7</b>	138,781	<b>7.7</b>	(29,217)	<b>(21.1)</b>	348,085	7.1	418,072	<b>7.8</b>	(69,987)	<b>(16.7)</b>
Mayorista	24,576	<b>1.5</b>	30,183	<b>1.7</b>	(5,607)	<b>(18.6)</b>	73,664	1.5	93,535	<b>1.7</b>	(19,871)	<b>(21.2)</b>
Otros ingresos Móviles	44,036	<b>2.7</b>	53,177	<b>2.9</b>	(9,141)	<b>(17.2)</b>	97,373	2.0	132,782	<b>2.5</b>	(35,409)	<b>(26.7)</b>
<b>Gastos Operativos</b>	1,754,020	<b>106.6</b>	1,800,799	<b>99.7</b>	(46,779)	<b>(2.6)</b>	5,110,097	104.8	5,418,458	<b>101.0</b>	(308,361)	<b>(5.7)</b>
Generales y Administrativos	949,671	<b>57.7</b>	1,030,989	<b>57.1</b>	(81,318)	<b>(7.9)</b>	2,841,883	58.3	3,116,802	<b>58.1</b>	(274,919)	<b>(8.8)</b>
Costo de venta de equipos	278,240	<b>16.9</b>	281,161	<b>15.6</b>	(2,921)	<b>(1.0)</b>	783,252	16.1	840,687	<b>15.7</b>	(57,435)	<b>(6.8)</b>
Depreciación y Amortización	303,952	<b>18.5</b>	286,748	<b>15.9</b>	17,204	<b>6.0</b>	825,242	16.9	862,646	<b>16.1</b>	(37,404)	<b>(4.3)</b>
Personal	166,019	<b>10.1</b>	141,359	<b>7.8</b>	24,660	<b>17.4</b>	451,087	9.3	428,153	<b>8.0</b>	22,934	<b>5.4</b>
Depreciación de derechos de uso	56,138	<b>3.4</b>	60,542	<b>3.4</b>	(4,404)	<b>(7.3)</b>	157,089	3.2	170,170	<b>3.2</b>	(13,081)	<b>(7.7)</b>
Deterioro de activo fijo	-	-	-	-	-	-	51,544	3.1	-	-	51,544	-
<b>Resultado operativo antes de otros ingresos y gastos, neto</b>	(109,272)	<b>(6.6)</b>	5,172	<b>0.3</b>	(114,444)	<b>(2,212.8)</b>	(233,661)	(4.8)	(56,013)	<b>(1.0)</b>	(177,648)	<b>317.2</b>
Otros ingresos - gastos operativos, neto	3,717	<b>0.2</b>	14,734	<b>0.8</b>	(11,017)	<b>(74.8)</b>	14,943	0.3	35,791	<b>0.7</b>	(20,848)	<b>(58.2)</b>
<b>Pérdida por actividades de operación</b>	(105,555)	<b>(6.4)</b>	19,906	<b>1.1</b>	(125,461)	<b>(630.3)</b>	(218,718)	(4.5)	(20,222)	<b>(0.4)</b>	(198,496)	<b>981.6</b>
Ingresos Financieros	2,735	<b>0.2</b>	4,787	<b>0.3</b>	(2,052)	<b>(42.9)</b>	285,794	5.9	13,021	<b>0.2</b>	272,773	<b>2,094.9</b>
Gastos Financieros	(125,503)	<b>(7.6)</b>	(173,386)	<b>(9.6)</b>	47,883	<b>(27.6)</b>	(456,493)	(9.4)	(383,702)	<b>(7.2)</b>	(72,791)	<b>19.0</b>
Diferencia en cambio neta	(9,670)	<b>(0.6)</b>	(7,076)	<b>(0.4)</b>	(2,594)	<b>36.7</b>	(3,642)	(0.1)	(9,404)	<b>(0.2)</b>	5,762	<b>(61.3)</b>
Participación en Resultados de partes relacionadas	(3,321)	<b>(0.2)</b>	(1,708)	<b>(0.1)</b>	(1,613)	<b>94.4</b>	4,402	0.1	(8,094)	<b>(0.2)</b>	12,496	<b>(154.4)</b>
<b>Resultado No Operativo</b>	(135,759)	<b>(8.3)</b>	(177,383)	<b>(9.8)</b>	41,624	<b>(23.5)</b>	(169,939)	(3.5)	(388,179)	<b>(7.2)</b>	218,240	<b>(56.2)</b>
<b>Resultado antes de impuesto a las ganancias</b>	(241,314)	<b>(14.7)</b>	(157,477)	<b>(8.7)</b>	(83,837)	<b>53.2</b>	(388,657)	(8.0)	(408,401)	<b>(7.6)</b>	19,744	<b>(4.8)</b>
Impuesto a las ganancias	47,044	<b>2.9</b>	(7,385)	<b>(0.4)</b>	54,429	<b>(737.0)</b>	56,195	1.2	(104,602)	<b>(2.0)</b>	160,797	<b>(153.7)</b>
<b>Pérdida neta del ejercicio</b>	(194,270)	<b>(11.8)</b>	(164,862)	<b>(9.1)</b>	(29,408)	<b>17.8</b>	(332,462)	(6.8)	(513,003)	<b>(9.6)</b>	180,541	<b>(35.2)</b>

Se recomienda la lectura de este documento con los correspondientes Estados Financieros y sus notas presentadas simultáneamente, los mismos que forman parte integrante de este documento y contienen información complementaria.

**TABLA 2**  
**TELEFONICA DEL PERU S.A.A.**  
**ESTADO DE SITUACION FINANCIERA EN SOLES (000) AL 30 DE SETIEMBRE DE 2023**  
**(Preparado de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF)**

Activos	3T23	2T23	1T23	4T22	3T22	Pasivos y patrimonio	3T23	2T23	1T23	4T22	3T22
	Activos corrientes							Pasivos corrientes			
Efectivo y equivalentes al efectivo	290,199	201,068	256,669	432,987	476,622	Otros pasivos financieros	212,721	187,192	384,369	302,885	360,750
Cuentas por cobrar comerciales, neto	843,364	923,210	973,304	1,032,718	1,007,610	Pasivos por arrendamiento	409,919	396,764	373,425	401,086	391,687
Activos contractuales	34,697	31,292	32,835	37,356	39,031	Cuentas por pagar comerciales	1,597,154	1,744,173	1,792,756	2,008,234	1,763,910
Otras cuentas por cobrar, neto	107,697	94,258	80,740	57,369	70,293	Pasivos contractuales	117,607	112,710	126,681	116,499	137,923
Cuentas por Cobrar a entidades relacionadas	17,055	16,569	-	-	-	Otras Cuentas por pagar entidades relacionadas	713,366	504,719	56,027	385,884	968
Inventarios	260,556	254,387	202,611	190,147	192,822	Otras cuentas por pagar	148,973	140,892	181,349	225,324	198,222
Otros activos no financieros	595,543	573,926	594,405	509,841	496,194	Ingresos diferidos	17,200	16,876	21,468	26,981	29,300
Activo por impuesto a las ganancias	142,530	118,874	196,076	304,705	304,020	Otras provisiones	415,987	443,039	600,086	611,082	490,647
Activos no corrientes mantenidos para la venta	384,465	384,465	-	-	-	Pasivos por impuesto a las ganancias	2,675,421	2,651,931	2,612,079	3,289,767	2,794,079
Total activos corrientes	2,676,106	2,598,049	2,336,640	2,565,123	2,586,592	Total pasivos corrientes	6,308,348	6,198,296	6,148,240	7,367,742	6,167,486
Cuentas por cobrar comerciales, neto	1,954	1,338	1,078	982	2,141	Otros pasivos financieros	2,391,373	2,388,411	2,499,909	2,494,500	2,488,898
Activos contractuales	2,598	2,057	2,409	2,264	1,295	Pasivos por arrendamiento	802,818	845,180	908,855	928,289	960,557
Otras cuentas por cobrar, neto	64,469	61,760	77,371	82,173	85,491	Pasivos contractuales	32,434	34,921	38,843	49,818	56,142
Inversiones en subsidiarias y asociadas	227,575	230,896	230,199	223,173	228,060	Otras Cuentas por pagar entidades relacionadas	621	586	819	5,173	4,292
Propiedades, planta y equipo, neto	3,819,456	3,947,410	4,451,877	4,532,955	4,574,036	Otras cuentas por pagar	22,741	22,137	26,335	29,709	29,636
Activos intangibles distintos de la plusvalía (neto)	1,596,243	1,650,749	1,736,351	1,828,219	1,757,444	Ingresos diferidos	41,342	40,508	50,499	48,479	57,050
Activos de derechos de uso	878,001	928,447	972,876	977,464	1,015,912	Otras provisiones	414,903	394,625	381,016	323,873	293,452
Activos por impuestos diferidos	468,751	423,396	389,615	415,283	450,345	Pasivos por impuesto a las ganancias, no corrier	48,154	45,560	44,441	64,786	51,521
Activos por impuestos corrientes, no corriente	315,401	315,401	315,401	315,401	-	Total pasivos no corrientes	3,754,386	3,771,928	3,950,717	3,944,627	3,941,548
Plusvalía	959,137	959,137	959,137	959,137	959,137	Total pasivos	10,062,734	9,970,224	10,098,957	11,312,369	10,109,034
Otros activos no financieros	414,322	402,859	410,970	402,815	384,430	Patrimonio					
Total activos no corrientes	8,747,907	8,923,450	9,547,284	9,739,866	9,458,291	Capital emitido	2,638,274	2,638,274	2,638,274	2,106,949	2,106,949
						Primas de emisión	168,675	168,675	168,675	-	-
						Resultados acumulados	(1,443,052)	(1,248,782)	(1,017,399)	(1,110,590)	(168,816)
						Otras Reservas de patrimonio	(2,618)	(6,892)	(4,583)	(3,739)	(2,284)
						Total patrimonio	1,361,279	1,551,275	1,784,967	992,620	1,935,849
<b>Total de activos</b>	<b>11,424,013</b>	<b>11,521,499</b>	<b>11,883,924</b>	<b>12,304,989</b>	<b>12,044,883</b>	<b>Total pasivo y patrimonio</b>	<b>11,424,013</b>	<b>11,521,499</b>	<b>11,883,924</b>	<b>12,304,989</b>	<b>12,044,883</b>

Se recomienda la lectura de este documento con los correspondientes Estados Financieros y sus notas presentadas simultáneamente, los mismos que forman parte integrante de este documento y contienen información complementaria.

TELEFONICA DEL PERU  
ACCESOS  
Datos en Miles PEN

	2022				2023			Var. %
	Marzo	Junio	Setiembre	Diciembre	Marzo	Junio	Setiembre	
<b>Accesos Minoristas</b>	16,409	16,208	15,783	15,645	15,253	14,552	13,889	-12%
Accesos de Telefonía Fija	1,464	1,391	1,293	1,235	1,155	1,064	927	-28%
Banda Ancha	1,952	1,955	1,942	1,934	1,920	1,860	1,760	-9%
UBB	1,831	1,843	1,834	1,839	1,837	1,787	1,695	-8%
FTTH	382	402	451	520	576	606	654	45%
Accesos móviles	11,228	11,068	10,797	10,751	10,490	9,995	9,689	-10%
Prepago	6,769	6,610	6,295	6,176	5,909	5,360	4,987	-21%
Postpago	4,460	4,459	4,503	4,574	4,581	4,635	4,702	4%
IoT (M2M)	451	520	528	542	557	559	506	-4%
TV de Pago	1,313	1,274	1,223	1,184	1,131	1,074	1,006	-18%
Cable	1,195	1,166	1,124	1,095	1,048	998	935	-17%

Fuente: Telefónica del Perú

TELEFONICA DEL PERU  
DATOS OPERATIVOS POSTPAGO  
Datos en (%) y Miles PEN

	2022				2023			Var. %
	Marzo	Junio	Setiembre	Diciembre	Marzo	Junio	Setiembre	
<b>Churn Móvil Trimestral</b>	5.3%	5.2%	5.6%	5.4%	5.3%	5.6%	5.6%	0.0 p.p.
Postpago	3.4%	3.4%	3.5%	3.2%	3.5%	3.6%	3.8%	0.3 p.p.
<b>Churn Móvil Acumulado</b>	5.3%	5.3%	5.4%	5.4%	5.3%	5.5%	5.5%	0.1 p.p.
Postpago	3.4%	3.4%	3.4%	3.4%	3.5%	3.6%	3.6%	0.2 p.p.
<b>Churn BAF</b>	2.3%	2.2%	2.2%	2.2%	2.8%	3.2%	3.6%	1.4 p.p.
<b>Arpu Móvil</b>	17.1	17.1	18.2	18.3	16.8	17.4	18.7	3.1%
Postpago	34.9	34.4	36.2	35.4	32.1	32.1	33.6	-7.3%
<b>Arpu BAF</b>	55.9	57.3	54.5	52.8	55.3	54.0	55.7	2.2%

TELEFONICA DEL PERU  
DATOS OPERATIVOS  
Datos en Miles

	2022				2023			% var
	Marzo	Junio	Setiembre	Diciembre	Marzo	Junio	Setiembre	
<b>Total FTTH (TdP + Pangea)</b>	1,393	1,525	1,795	2,019	2,232	2,544	2,840	58%
Propias (TdP)	1,362	1,368	1,389	1,414	1,417	1,426	1,439	4%
Uptake FTTH	31%	29%	27%	28%	28%	26%	25%	-2.0 p.p

Notas:

- Uptake FTTH se calcula como los accesos conector a FTTH entre el total de las unidades inmobiliarias pasadas con FTTH.

TELFONICA DEL PERU  
EVOLUCION FINANCIERA  
Datos en Miles PEN

	2022				2023			% var
	Marzo	Junio	Setiembre	Diciembre	Marzo	Junio	Setiembre	
<b>Importe Neto</b>	1,768	1,789	1,806	1,794	1,629	1,603	1,645	-9%
Negocio Móvil	903	913	956	949	823	842	881	-8%
Terminales	223	249	246	249	205	232	232	-6%
Negocio Fijo	865	875	850	845	807	761	763	-10%
<b>OIBDA</b>	336	388	416	464	325	309	296	-29%
<b>%Margen</b>	19%	22%	23%	26%	20%	19%	18%	-22%
<b>Capex</b>	63	125	103	300	74	121	122	19%
<b>OIBDA-Capex</b>	273	263	313	164	251	188	173	-45%

Esta página ha sido dejada en blanco intencionalmente