



Resultados Trimestrales

Telefónica del Perú S.A.A.

Octubre-Diciembre 2024

CONTENIDOS

1.	Hitos del cuarto trimestre	3
2.	Resumen del cuarto trimestre 2024	5
3.	Principales hechos de importancia del cuarto trimestre 2024.....	8
4.	Entorno competitivo del cuarto trimestre 2024.....	13
5.	Entorno económico.....	15
6.	Resultados del cuarto trimestre 2024	16
7.	Estado de situación financiera.....	18

1. HITOS DEL CUARTO TRIMESTRE

EN 2024 CONTINUAMOS IMPULSAMOS LA MASIFICACIÓN DE LA FIBRA ÓPTICA E INICIAMOS LA RENOVACIÓN INTEGRAL TECNOLÓGICA DE NUESTRA RED MÓVIL PARA MEJORAR LA EXPERIENCIA DE NUESTROS CLIENTES



Ampliación de cobertura en hogares con fibra óptica a nivel nacional



Accesos / Clientes:

Servicios móviles

9.8 millones

Servicios Fijos

3.1 millones

Superamos el millón de clientes con fibra óptica en Perú

Más de un millón de clientes eligieron nuestro servicio de fibra óptica, logrando un crecimiento de más del 40% frente al año anterior y consolidándonos como la operadora con el mayor despliegue de fibra en el país. Impulsamos la expansión de nuestra red en 23 regiones, destacando Trujillo, Arequipa, Cusco, Chiclayo, Huancayo e Ica.



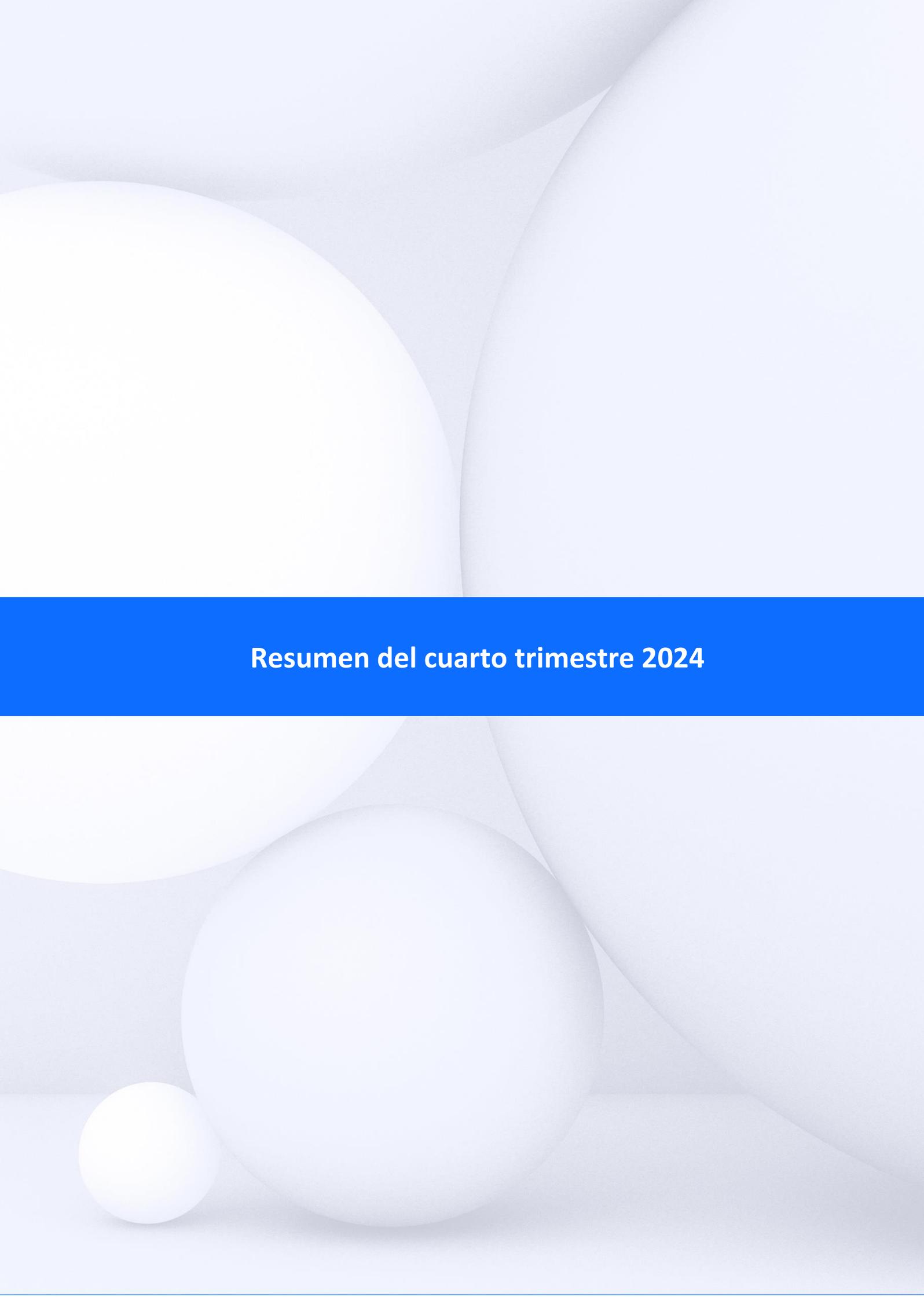
Pusimos en marcha el Proyecto de la Nueva Red Móvil Movistar

Anunciamos el inicio de la renovación tecnológica de más de 5,000 estaciones base en todo el país con tecnología de última generación. Este despliegue, que comenzó en San Juan de Lurigancho y se extenderá al resto del país permitirá ofrecer mayor velocidad, cobertura y mayor capacidad de tráfico de datos.

Desde la Fundación Telefónica Movistar beneficiamos a más de 1 millón de personas en 2024

Más de 550 mil escolares y docentes mejoraron sus aprendizajes con herramientas tecnológicas, mientras que 185 mil jóvenes adquirieron habilidades digitales a través de cursos gratuitos. Además, impactamos a más de 310 mil personas con iniciativas culturales y beneficiamos a 23 mil ciudadanos mediante actividades de voluntariado.





Resumen del cuarto trimestre 2024

2. RESUMEN DEL CUARTO TRIMESTRE 2024

Telefónica del Perú presentó resultados financieros del 2024

- En el 4T24 los ingresos de Telefónica del Perú ascendieron a S/1,493 millones. Al cierre del 2024 los ingresos acumulados fueron S/6,020 millones, menores en 7% frente al 2023.
- Las operaciones del ejercicio 2024 fueron cubiertas con el soporte financiero que otorgó su matriz Telefónica Hispanoamérica, S.A. – T. Hispam, su accionista de control, por el total de S/2,300 millones.
- Telefónica del Perú a pesar de las dificultades financieras, continuó con su proceso de transformación, siguiendo con el incremento intensivo de accesos de fibra óptica y superó el millón de clientes que han elegido esta tecnología al cierre de 2024.
- En el frente móvil, la empresa puso en marcha el plan para la transformación y mejora de sus servicios móviles que consiste en la renovación integral tecnológica de más de 5 mil estaciones base celular a nivel nacional.
- Para atender exclusivamente las necesidades operativas se ha obtenido un crédito mercantil (préstamo) de T. Hispam, capitalizable parcialmente y que se irá desembolsando conforme a las oportunidades y sujeto al cumplimiento de condiciones pactadas entre las partes.
- Asimismo, en sesión del Directorio del 14 de febrero de 2025 se ha autorizado la presentación de una solicitud de inicio de un procedimiento de reestructuración bajo el marco concursal. Telefónica continúa prestando y ofreciendo todos sus servicios con normalidad.

Lima, 14 de febrero de 2025. En el cuarto trimestre del 2024, los ingresos ascendieron a S/1,493 millones, un 6.7% menos que en el 4T23. Los ingresos acumulados de 2024 fueron S/6,020 millones, lo que representa una contracción del 7% frente al año anterior. Este desempeño se vio afectado por la intensa competencia en los mercados de servicios fijos y móviles.

En medio de un contexto financiero complejo, la compañía logró avances en su operación como resultado de su estrategia de transformación tecnológica y mejora de servicios. Telefónica del Perú cerró el año superando el millón de clientes conectados a fibra óptica y puso en marcha el proyecto de la "Nueva Red Móvil Movistar", que busca renovar integralmente la red móvil a nivel nacional con tecnología de última generación.

Negocio Móvil

En el negocio móvil, Telefónica del Perú registró ingresos de S/824 millones en el 4T24, lo que representa una reducción del 3.7% respecto al mismo periodo de 2023.

En el 4T24, el segmento pospago registró ingresos por S/456 millones, un 1.2% menos frente al 4T23, lográndose contener los ingresos en este segmento en un contexto de intensa actividad competitiva enfocada en la gestión de portabilidad. Sin embargo, frente al 3T24 se registró un incremento en ingresos de 1.1%. En el segmento prepago los

ingresos del 4T24 fueron S/100 millones, un 8.5% menos que en 4T23, afectado por una menor cantidad de clientes. Los ingresos por venta de terminales, por su parte, alcanzaron S/209 millones en el último trimestre, reflejando una disminución del 6.6% frente al 4T23, aunque con una mejora en el margen de equipos.

En octubre, Telefónica tuvo como hito destacado en el segmento móvil el lanzamiento del proyecto "Nueva Red Móvil Movistar", para transformar y mejorar su red móvil. A través de la renovación tecnológica integral de más de 5,000 estaciones base celular en gran parte del país se logrará mejorar la experiencia de los clientes a través de una mayor velocidad, cobertura y capacidad de tráfico. Este despliegue inició en el distrito de San Juan de Lurigancho y continuó en Ate, Santa Anita e Independencia.

Negocio Fijo

En el 4T24, el negocio fijo de Telefónica registró ingresos por S/668 millones, lo que representa una reducción del 10.2% respecto al 4T23. Este resultado se explica por la alta competencia en el segmento de internet y TV paga, así como por el crecimiento de las plataformas de streaming y la piratería, que han impactado significativamente en el sector.

Durante el 2024, Telefónica del Perú continuó con el despliegue intensivo de fibra óptica para que más hogares puedan contratar o migrar a esta tecnología. Se sumaron 1.2 millones de nuevos hogares con acceso fibra, con lo que de forma acumulada se cerró el año con más de 4.5 millones de hogares en 23 regiones del país con la posibilidad de contratar o migrar a la fibra óptica. Entre las ciudades con mayor expansión de cobertura se encuentran Trujillo, Arequipa, Cusco, Chiclayo, Huancayo e Ica. Además, la empresa realizó un importante esfuerzo de migración tecnológica sin costo para sus clientes de internet fijo, logrando que el 72% tengan fibra óptica. En 4T24 la compañía superó el millón de clientes con fibra óptica, un crecimiento de 44% con respecto al 4T23.

Este liderazgo en el segmento de fibra óptica se ha reflejado en una mejora en la experiencia del cliente. Según el Estudio de Satisfacción del Usuario de Telecomunicaciones 2023, presentado por Osiptel en junio de 2024, Movistar incrementó en 25 puntos porcentuales su índice de satisfacción en internet fijo, posicionándose en el segundo lugar del ranking nacional.

Resultados del Ejercicio

Los resultados del 4T24 fueron –S/858 millones, afectados principalmente por contingencias fiscales por cargas financieras de los periodos 2004 y 2005, y sus efectos hasta 2007. En el acumulado se obtuvo un resultado anual de –S/3,392 millones, impactado por el deterioro de activos de S/1,216 millones registrado en el 3T24 y el castigo de activos fiscales de S/598 millones.

Durante 2024, su matriz Telefónica Hispanoamérica, S.A. aprobó préstamos por S/771 millones y S/1,529 millones, habiéndose recibido desembolsos por S/2,070 millones en el año, los cuales fueron sustancialmente capitalizados, así como el préstamo recibido en el año 2023.

En este contexto, el Directorio de la empresa aprobó en diciembre una reducción de capital social por S/1,038 millones, que en conjunto con la reducción efectuada en abril de 2024 por S/1,364 buscaron reestablecer el equilibrio patrimonial mediante la absorción de las pérdidas acumuladas.

El capital de trabajo de la Compañía al cierre del ejercicio 2024 fue negativo en S/3,382 millones, para lo cual en la fecha (14 de febrero de 2025) se ha suscrito un contrato de crédito mercantil (préstamo) aprobado por el Directorio para cubrir exclusivamente del déficit operativo. Asimismo, el Directorio aprobó que la Compañía inicie un proceso de reestructuración bajo el marco concursal.

Impacto social

En 2024, Telefónica del Perú, a través de la Fundación Telefónica Movistar, consolidó su compromiso con el desarrollo social y la sostenibilidad mediante iniciativas que beneficiaron a más de 1 millón de personas en todas las regiones del país. Más de 550 mil escolares y docentes fortalecieron sus aprendizajes mediante el uso de herramientas tecnológicas, mientras que 185 mil jóvenes desarrollaron habilidades digitales a través de cursos gratuitos. Además, exposiciones y proyectos culturales impactaron en más de 310 mil personas, y más de 23 mil ciudadanos se beneficiaron de actividades de voluntariado que mejoraron su calidad de vida.

En el marco de su estrategia medioambiental, Telefónica reafirmó su liderazgo en la gestión responsable de residuos electrónicos a través de la iniciativa “Mensaje al Planeta”. Durante el año, la empresa recicló 580 toneladas de RAEE (residuos de aparatos eléctricos y electrónicos) y reacondicionó otras 278 toneladas, sumando un total de 858 toneladas gestionadas. Además, Telefónica obtuvo la segunda estrella en la plataforma “Huella de Carbono Perú” del Ministerio del Ambiente, siendo la única operadora de telecomunicaciones reconocida durante seis años consecutivos por medir, reportar y verificar su huella de carbono.

La compañía seguirá ejecutando los proyectos de mejora tecnológica que tiene en marcha para mejorar el servicio a sus clientes.

3. PRINCIPALES HECHOS DE IMPORTANCIA DEL CUARTO TRIMESTRE 2024

A continuación, se presenta los principales hechos de importancia acontecidos durante el cuarto trimestre del año 2024:

1. El 28 de octubre se comunicó con relación al Expediente N°2024044575 la sesión de Directorio donde se adoptó los siguientes acuerdos:
 - i) En ejercicio de las facultades delegadas por la Junta General de Accionistas del 19 de enero de 2023, aprobó la capitalización de S/2,069,444,431.20 de los préstamos que la Compañía adeuda a Telefónica Hispanoamérica, S.A. a la fecha., quedando pendiente de pago por concepto de capital remanente ascendente a S/60,205,821.09.
 - ii) En el marco del aumento de capital por capitalización de acreencias a que se refiere el numeral precedente, el Directorio acordó que el precio a pagar por acción sería de S/14.90, lo que conlleva una prima de S/14.54 por cada acción a suscribirse. Como resultado de la capitalización antes indicada se aumentará el capital de la Sociedad en el importe de S/49,999,999.68 y la suma de S/2,019,444,431.52 se registrará en la cuenta capital adicional como prima de capital, correspondiendo la emisión de 138,888,888 nuevas acciones Clase B nominativas de un valor nominal de S/0.36 cada una a favor de Telefónica Hispanoamérica, S.A.
 - iii) Se deja constancia que para la determinación de la capitalización señalada el Directorio ha adoptado su decisión considerando el informe emitido por Ernst & Young Consultores S. Civil de R.L. y presentado en la fecha a la Sociedad.
 - iv) El Directorio acordó iniciar el proceso de aumento de capital social por nuevos aportes en efectivo con motivo del ejercicio del derecho de suscripción preferente por parte de todos los accionistas distintos a Telefónica Hispanoamérica, S.A. o las personas a los que éstos transfieran su derecho de suscripción preferente (en adelante, los Titulares), considerando un aporte en efectivo de hasta S/14,636,657.40, con la consiguiente emisión de hasta 977,054 acciones Clase B de un valor nominal de S/0.36 cada una y de hasta 5,272 acciones Clase C de un valor nominal de S/0.36 cada una.
 - v) Como consecuencia de la capitalización de créditos referida en los numerales (i) y (ii) precedentes y de los nuevos aportes que podrían efectuarse conforme a lo mencionado en el numeral (iv), el capital social podría aumentar de la suma actual de S/1,818,873,480.24 (Mil ochocientos dieciocho millones ochocientos setenta y tres mil cuatrocientos ochenta con 24/100 Soles) hasta la nueva suma de S/1,869,227,117.28 (Mil ochocientos sesenta y nueve millones doscientos veintisiete mil ciento diecisiete con 28/100 Soles) en caso la totalidad de los Titulares ejerciera su derecho de suscripción preferente. El número total de acciones con derecho a participar en la suscripción asciende a 35,483,574, dentro de las que se incluyen 35,293,138 acciones Clase B y 190,436 de Clase C. Corresponderá al Directorio, una vez culminado el proceso de aumento de capital por nuevos aportes, determinar el monto final del capital social de la Sociedad
 - vi) Aprobó el procedimiento del derecho de suscripción preferente.

- vii) Aprobó los estados financieros separados del tercer trimestre de 2024, presentados en documento independiente. Cabe destacar que el aumento de capital por capitalización de acreencias referido en el numeral (i) constituye una medida de saneamiento que remedia en forma inmediata el desequilibrio patrimonial que se desprende de los estados financieros formulados, derivado del registro de un ajuste por deterioro de activos. Como consecuencia de ello, el Directorio, de acuerdo a ley, acordó convocar a la Junta General de Accionistas, en forma no presencial, para el día 26 de noviembre de 2024, para tratar la siguiente agenda:
 - 1. Informe de gestión y de situación económica y financiera.
 - 2. Reducción del capital social hasta por un monto de S/1,150,000,000,00 para compensar las pérdidas que arrastra la Sociedad al 30 de setiembre de 2024 o los estados financieros interinos más próximos.
 - 3. Delegación de facultades al Directorio para la determinación de las condiciones y ejecución de la reducción del capital social a que se refiere el apartado precedente, así como para la modificación del artículo 5° del estatuto social.
 - 4. Delegación de facultades al Directorio para nuevos aumentos de capital social al amparo de lo establecido en el numeral 2 del artículo 206° de la Ley General de Sociedades.
 - 5. Delegación de facultades al Directorio para la adopción de las medidas que resulten convenientes y/o necesarias para mantener el equilibrio patrimonial de la Sociedad, lo que incluye pero no se limita a la compensación de pérdidas con cargo a primas de capital, reducciones de capital, entre otras medidas.
 - viii) El Directorio delegó facultades en determinados funcionarios para ampliar y/o modificar los puntos de agenda señalados precedentemente, para la publicación de los avisos de convocatoria y demás facultades que se requieran para su celebración.
2. El 26 de noviembre se comunicó con relación al Expediente N°2024048825 los acuerdos adoptados por la Junta General de Accionistas. Ante la situación actual de la Compañía, Telefónica Hispanoamérica, S.A. instó a la Sociedad a buscar y evaluar otras opciones de financiamiento para alcanzar sus objetivos estratégicos. Se trataron los siguientes puntos:
- 1. Informe de gestión y de situación económica y financiera: La Junta General de Accionistas tomó conocimiento de la situación económica y financiera de la Sociedad.
 - 2. Reducción del capital social hasta por un monto de S/1,150,000,000,00 para compensar las pérdidas que arrastra la Sociedad al 30 de setiembre de 2024 o los estados financieros interinos más próximos: La Junta General de Accionistas aprobó la reducción del capital social hasta por el monto solicitado
 - 3. Delegación de facultades al Directorio para la determinación de las condiciones y ejecución de la reducción del capital social, así como para la modificación del artículo 5° del estatuto social: La Junta General de Accionistas aprobó la solicitud.
 - 4. Delegación de facultades al Directorio para nuevos aumentos de capital social al amparo de lo establecido en el numeral 2 del artículo 206° de la Ley General de Sociedades.
 - 5. Delegación de facultades al Directorio para (i) nuevos aumentos de capital social al amparo de lo establecido en el numeral 2 del artículo 206° de la Ley General de Sociedades; y, (ii) para la adopción de medidas que resulten convenientes y/o necesarias para mantener el equilibrio patrimonial de la Sociedad, lo que incluye pero

no se limita a la compensación de pérdidas con cargo a primas de capital, reducciones de capital, entre otras.

3. El 3 de diciembre se comunicó al Expediente N° 2024048825 la regularización del Hecho de Importancia comunicado el 26 de noviembre: Al respecto, cabe destacar que el monto de la reducción se destinará a restablecer el equilibrio entre el patrimonio neto y el capital social y se materializará a través de la disminución del valor nominal de la acción, manteniéndose el mismo número de acciones emitidas, sin que ello implique devolución de importe alguno a los accionistas. La Junta General de Accionistas delegó facultades en el Directorio a fin que dicho órgano, considerando el monto máximo a que se refiere el párrafo precedente, determine: (i) el monto exacto en que se disminuirá el capital social y el importe en el que el capital social quedará cifrado; (ii) el monto de la disminución y el nuevo valor nominal de la acción y la fecha en que se hará efectiva la disminución del capital social; (iii) las demás condiciones de la operación; así como, (iv) disponga la publicación en medios de los avisos de reducción de capital social; (v) establezca las fechas de corte, registro y entrega que correspondan y realice las demás actuaciones necesarias y/o convenientes hasta la total ejecución del acuerdo adoptado por la Junta General de Accionistas.
4. El 23 de diciembre se comunicó al Expediente N°2024052261 la Sesión de Directorio donde se adoptaron los siguientes acuerdos:
 1. Aprobó el proceso de cierre de cuentas contables al 30 de noviembre de 2024 el cual incluye el registro de una provisión contable de S/369,325,914 como consecuencia del impacto del procedimiento administrativo vinculado a la deducibilidad en el impuesto a las ganancias de las cargas financieras de los periodos 2002 y 2003 y sus efectos en tal periodo hasta el 2007; asimismo, el reajuste de la provisión de los periodos 2000 y 2001 que significó en una reducción de la misma en S/177,036,673, todo lo que se reflejará en la próxima información financiera trimestral separada de la Compañía a ser difundida al mercado de acuerdo con las normas aplicables.
 2. En ejercicio de las facultades delegadas por la Junta General de Accionistas del 19 de enero de 2023, fijó el monto total del aumento de capital social en la suma de S/50,000,002.92 como consecuencia de la capitalización de los créditos que mantenía Telefónica Hispanoamérica, S.A. al 28 de octubre de 2024 y del ejercicio del derecho de suscripción preferente por parte de un accionista minoritario. En atención a ello, el capital social de la Compañía se incrementó de S/1,818,873,480.24 a S/1,868,873,483.16, lo que se materializará a través de la creación y emisión de 138,888,897 nuevas acciones Clase B nominativas de valor nominal de S/0.36 cada una, de las cuales 138,888,888 serán suscritas por Telefónica Hispanoamérica, S.A. y 9 por el referido accionista minoritario.
 3. En ejercicio de las facultades delegadas por la Junta General de Accionistas del 26 de noviembre de 2024, aprobó destinar un total de S/2,022,119,190.01 del íntegro de la reserva legal y de la prima de emisión constituida como consecuencia del aumento de capital del 28 de octubre de 2024 a compensar parcialmente la pérdida acumulada que registra la Sociedad al 30 de noviembre de 2024, que asciende al monto de S/3,098,647,061.97 -con lo cual esta última quedó en S/1,076,527,871.96.
 4. En ejercicio de las facultades delegadas por la Junta General de Accionistas del 26 de noviembre de 2024, aprobó la reducción del capital social de Telefónica del Perú S.A.A. en el importe de S/1,038,263,046.20. De esta forma, el capital se redujo de

S/1,868,873,483.16 a S/830,610,436.96. El monto de la reducción de capital se destinará a cubrir parcialmente el saldo de la pérdida acumulada que registra la Sociedad al 30 de noviembre de 2024 y se materializará a través de la disminución del valor nominal de S/0.36 a S/0.16, esto es en S/0.20, manteniéndose el mismo número de acciones emitidas representativas del capital social.

5. Modificó el primer párrafo del artículo 5º del Estatuto Social, que queda redactado en los siguientes términos: “Artículo 5.- El capital de la Sociedad es de S/830,610,436.96 (Ochocientos treinta millones seiscientos diez mil cuatrocientos treinta y seis con 96/100 Soles), representado por 5,191,315,231 acciones nominativas de S/0.16 (16/100 Soles) cada una, íntegramente suscritas y pagadas y divididas en dos clases de la siguiente forma: (i) 5,191,124,885 acciones de Clase “B” (ii) 190 346 acciones de Clase “C” (...).”.

Entorno competitivo del cuarto trimestre 2024

4. ENTORNO COMPETITIVO DEL CUARTO TRIMESTRE 2024

En el 2024, el país afrontó un contexto político complejo donde el poder ejecutivo y legislativo terminaron con altos niveles de desaprobación. Por su parte, la economía peruana mostró recuperación por mejor desempeño en el segundo semestre del año.

El sector de telecomunicaciones atraviesa un contexto de mayor intensidad competitiva con foco en postpago y fibra óptica (FTTH). Además, los operadores incrementaron sus inversiones buscando potenciar su oferta comercial y mejorar la capacidad y cobertura en el negocio móvil y fijo. En este contexto desafiante, Telefónica ha logrado ser el primer operador en superar el millón de clientes de fibra óptica, adicionalmente, la compañía logró mejorar su NPS (+13 p.p.) pasando a positivo en el 2024 como parte del proceso de transformación de la relación con el cliente.

Respecto al cierre 2023, Telefónica disminuyó sus ingresos totales principalmente por el desempeño del negocio fijo.

Negocio móvil

Según información oficial del OSIPTEL al cierre del 3T 2024, Telefónica alcanzó una participación de accesos móviles de 27.5%, creciendo en +0.1 p.p. respecto al 3T 2023.

En el negocio móvil, la mayor intensidad competitiva fue impulsada por la portabilidad. En un acumulado al final del año 2024, las portabilidades totales del mercado según OSIPTEL alcanzaron 6.3 millones de líneas portadas, lo que significó un incremento de 12.3% respecto al año 2023. Las portabilidades de origen postpago crecieron 17.3% y alcanzaron 4.7 millones de clientes portados, lo que significó el 73.8% de las portabilidades totales. Respecto al 2023, Telefónica fue el operador con mayor captura de clientes de origen prepago con un crecimiento de 25.9%, mientras que en postpago la captura incrementó en 7.9%.

Durante el 2024, el segmento postpago fue la principal palanca de crecimiento del negocio móvil. Los operadores actualizaron sus parrillas con nuevos planes e incremento de GB, ofrecieron descuentos en cargos fijos por líneas adicionales y bonificaciones. En un contexto de mayor agresividad competitiva, los accesos postpago de Telefónica según OSIPTEL se redujeron en -2.0% en el 3T 2024 respecto al mismo periodo del año anterior. Los ingresos postpago de Telefónica se mantuvieron al cierre del 2024.

En el segmento prepago, los operadores lanzaron nuevos paquetes y ofrecieron bonos por recargas digitales, altas y beneficios en portabilidades. Según OSIPTEL, los accesos prepago de Telefónica crecieron 8.2% en el 3T 2024 respecto al mismo periodo del año anterior.

Los ingresos de terminales móviles del mercado vienen creciendo desde el 2T 2024 producto del financiamiento y alternativas de pago que ofrecen los operadores y por la liberación de recursos (AFP, CTS, etc.). En este contexto, los ingresos de terminales de Telefónica del segundo semestre del año crecieron respecto al primer semestre.

Telefónica dio inicio al proyecto de renovación tecnológica de su red móvil. Esta iniciativa implica la renovación de más cinco mil estaciones base celular, equipadas con tecnología de última generación para brindar velocidad, cobertura y capacidad mejoradas, fortaleciendo su red para soportar mayores demandas de tráfico de datos.

Negocio fijo

Según información de OSIPTEL al cierre del 3T 2024, Telefónica lidera el mercado fijo con una participación de 41.4% en telefonía fija, 32.3% en banda ancha y 49.8% en TV Paga. En fibra óptica, Telefónica sigue incrementando accesos y se mantiene como líder del negocio.

En banda ancha fija, la mayor intensidad competitiva se da por el crecimiento acelerado de la fibra óptica. El mercado ha tenido el ingreso de nuevas fibreras, adquisiciones de empresas por parte de grupos inversores y anuncio de mayores inversiones con foco en captura de resultados en el corto plazo. Además, los operadores ofrecieron descuentos en cargos fijos, incremento de velocidades y servicios de valor agregado. En este contexto, Telefónica continuó la aceleración de la masificación de la fibra óptica y una progresiva migración de tecnología, lo que le permitió ser el primer operador en superar el millón de clientes de fibra óptica y mantener el liderazgo país. Los clientes de fibra óptica de Telefónica crecieron en 44.2% respecto al cierre del 2023 y representaron el 70.3% (+27.3 p.p.) sobre los clientes de Internet fijo total al cierre del 2024.

Los accesos de TV Paga tradicional del mercado continúan disminuyendo producto del crecimiento de OTTs y de la informalidad. Los operadores siguen enfocados en ofrecer contenido diferencial, accesos a plataformas OTTs e impulsar el servicio IPTV soportado en tecnología de fibra óptica.

La convergencia de servicios en el sector es una alternativa que responde al comportamiento de los consumidores, que demandan una mayor capacidad de elección y conveniencia en la gestión de sus servicios; además, será clave para que los operadores puedan fidelizar mejor a sus clientes con mayor valor. Telefónica sigue apostando por la convergencia, es por ello, que relanzó Movistar Total, una nueva propuesta de valor que incluye la flexibilidad en los planes, más ahorro para sus clientes y beneficios adicionales para cubrir las nuevas necesidades de conectividad.

5. ENTORNO ECONÓMICO

En el tercer trimestre de 2024, la economía peruana mostró un crecimiento del PBI del 3,8% interanual respecto del tercer trimestre de 2023, impulsado principalmente por el gasto del Gobierno (+4,1% interanual) y el componente de comercio exterior dado un incremento de las Exportaciones (+10,4% interanual) y en menor proporción, de las Importaciones (+8,0% interanual). Por su parte, el consumo de los hogares mostró un crecimiento más moderado (+3,5% interanual).

En términos acumulados, el PBI muestra en el 3T24 un crecimiento promedio de 3,0% YTD, impulsado por el crecimiento de la demanda interna de +3,3% YTD (donde el gasto del gobierno acumula un aumento de 4,8% YTD y la Formación Bruta de Capital un 5,6% YTD). La ausencia de conflictos sociales, una menor incidencia de la inflación sobre los ingresos reales y los retiros de fondos provisionales contribuyeron a un entorno más favorable. Por su parte, la recuperación de las expectativas empresariales y los mayores términos de intercambio impulsaron a la inversión privada.

No obstante, la contracara del impulso fiscal para dinamizar a la economía se refleja en un deterioro del balance presupuestario del Gobierno Nacional (déficit de 4,1% del PBI en los 12 meses finalizados en Nov24), que pone en jaque el cumplimiento de la regla fiscal (2,8% del PBI)

Inflación, Tipo de cambio y Tasas

La inflación interanual descendió rápidamente en 2024, pasando de 3.0% en marzo, 2.3% en junio, 1,8% en septiembre y 1,97% en diciembre. La evolución de la inflación se explicó por el ajuste de los precios de los alimentos luego del impacto alcista por factores climatológicos en 2023, así como por el debilitamiento de efectos inerciales en la inflación subyacente, ésta última ha retrocedido a 2,6% en diciembre. El directorio del Banco Central decidió recortar la tasa de interés de referencia en 150pbs durante 2024 hasta 5.0%. En su comunicado, mantuvo un tono de cautela indicando que futuros recortes de la tasa dependerán de la nueva información sobre la inflación y la actividad en lo local y una nueva configuración en el escenario comercial en el contexto global. Por su parte, el Nuevo Sol (PEN) registró una depreciación de 1,35% en el cuarto trimestre de 2024 respecto al cierre de septiembre de 2024 hasta S/3.75 (este nivel representa un incremento de 1,35% anual, aunque ha oscilado entre S/3.66 y S/3.86 a lo largo del año). Esta evolución estuvo influenciada por el relajamiento de las condiciones financieras internacionales, un positivo clima institucional interno y mejores términos de intercambio gracias a las subidas del cobre.

Mercados Financieros

Después de la contracción económica y el incumplimiento de la regla fiscal en 2023, la calificadora de riesgo Standard & Poor's rebajó la calificación de BBB a BBB-, dejándolo a un peldaño de perder el grado de inversión. Por su parte, Moody's y Fitch mantuvieron la calificación en Baa1 y BBB. En septiembre Moody's mejoró la perspectiva de negativa a estable reconociendo un relajamiento de riesgos y tensiones políticas. En noviembre Fitch ratings hizo lo propio mejorando su perspectiva de negativa a estable.

6. RESULTADOS DEL CUARTO TRIMESTRE 2024

Ingresos de actividades ordinarias

Los Ingresos ascendieron a S/1,493.0 millones en el 4T24, 6.7% menos respecto al 4T23. A nivel acumulado tenemos S/6,020.0 con una caída en S/456.3 millones respecto al año anterior.

Ingresos móviles

Los ingresos de **Telefonía Móvil** en el 4T24 alcanzaron los S/825.0 millones con una reducción del 3.7% con respecto al 4T23 equivalente a S/31.4 millones. Al 4T24 tenemos S/3,297.7 con un decrecimiento de S/104.3 millones respecto al año anterior.

Los ingresos de **Pospago** en el 4T24 cerraron en S/455.6 millones con una disminución de S/5.4 millones respecto al 4T23. La caída está asociada a la oferta comercial para la gestión de portabilidad. Acumulado al 4T24 tenemos S/1,804.1 millones con una reducción de S/14.5 millones respecto al al año anterior.

Los ingresos por **Venta de terminales** en el 4T24 ascendieron a S/209.1 millones, con una disminución de 6.6% respecto del 4T23 esto equivale a S/14.7 millones. A pesar de los menores ingresos, se logró optimizar el margen de equipos. Al acumulado del 4T24 tenemos S/830.0 con menores en S/62.7 millones respecto al año anterior.

En el frente **Prepago**, los ingresos ascendieron a S/99.7 millones en el 4T24, lo que significa S/9.3 millones menos respecto al 4T23. La reducción corresponde a la menor recurrencia de las recargas. A nivel acumulado tenemos S/415.5 con una caída en S/41.6 millones respecto al mismo periodo del año anterior.

Los ingresos por servicios **Mayoristas Móvil** alcanzaron los S/25.7 millones en el 4T24, menor en 2% respecto al 4T23, por menores volúmenes de tráfico de Interconexión. A nivel acumulado anual tenemos S/99.2 millones que representa una ligera caída de S/0.7 millón respecto al mismo al año anterior.

Ingresos fija

Los ingresos por **Servicios (Voz + BA+ TV)** alcanzaron los S/469.5 millones, 13.3% menos respecto al 4T23. Esta disminución se da principalmente por la intensa agresividad competitiva. Al 4T24 tenemos S/1,943.3 con un decrecimiento de S/369.0 millones respecto al año anterior.

Los ingresos de **Datos y Tecnologías de la Información** alcanzaron S/123.6 millones en el 4T24, con una caída de 6.8% respecto al 4T23 afectado por la imposibilidad de renovar contratos con el sector público. En el acumulado al 4T24 tenemos S/492.4 millones con una caída de S/10.2 millones respecto al año anterior.

Los **Otros ingresos Fija** alcanzaron los S/18.1 millones en el 4T24, S/2.9 millones menos que en el 4T23. A nivel acumulado tenemos S/83.5 con un crecimiento de S/21.8 millones respecto al año anterior por un mayor ingreso de obras públicas.

Resultado por actividades de operación

El Resultado por Actividades de Operación en el 4T24 fue de -S/491.0 millones, S/362,0 millones menos al registrado en el 4T23, debido principalmente a la pérdida de ingresos fijos/móviles por la competencia agresiva en móvil pospago y en fija por las las fibreras. A nivel acumulado tenemos -S/2,411.5 millones, menor resultado en S/2,063,8 millones respecto al año anterior principalmente, como se menciona antes por la competencia agresiva del sector, que significó adicionalmente el registro de Deterioro de Activos, efectuado en el 3T24 por S/1,216 millones.

Resultado no operativo

El Resultado No Operativo en el 4T24 fue negativo en S/109.7 millones, mejor en S/85.2 respecto al 4T23 explicado principalmente por un menor gasto financiero. A nivel acumulado tenemos -S/582.4 millones que representa menor resultado en S/217.6 millones respecto al año anterior, este último impactado positivamente por los intereses por la aplicación del saldo a favor de la controversia fiscal por la Planta Nortel.

Resultado neto del ejercicio

El resultado neto del ejercicio en el 4T24 fue de -S/857.9 millones, menor en S/576.8 respecto al 4T23 explicado por el menor resultado operativo. Al 4T24 tenemos un acumulado de -S/3,391.6 millones menor en S/2,778.1 millones con respecto al año anterior por la disminución en los ingresos en el 2024 impactado por la agresiva competencia y por el ingreso de Deterioro de Activos registrado en el 3T24 y de activos fiscales.

7. ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

El total de activos corrientes al 4T24 ascendió a S/2,534 millones, menor en S/708 millones respecto del trimestre anterior. Esto se debe principalmente al menor Efectivo por estacionalidad de la Industria, a las Cuentas por cobrar comerciales y a los Activos no corrientes mantenidos para la venta que se reclasificaron al rubro propiedad, planta y equipo, neto relacionado a los activos de fibra óptica, al desestimarse la venta a Pangeaco S.A..

El total de activos no corrientes cerró el cuarto trimestre del 2024 en S/6,861 millones, mayor en S/269 millones comparado contra el trimestre anterior, debido principalmente al aumento en Propiedades, planta y equipo que está explicado por la reclasificación de los activos de corriente a no corriente por fibra óptica, pero contrarrestado por Activos intangibles y Activos de derecho de uso debido a la depreciación natural de los activos.

Con ello, el total de activos fue de S/9,395 millones, mostrando una disminución de S/440 millones respecto a lo registrado al cierre del 3T24.

Al cierre del 4T24, el total de pasivos corrientes fue de S/5,916 millones, S/1,426 millones por debajo del 3T24. La variación se debe principalmente a una disminución en Otros pasivos financieros y Otras cuentas por pagar a entidades relacionadas que se deben a las amortizaciones de deuda relacionada a pagarés bancarios y a un bono local, además de la capitalización de deuda intragrupo.

El total de pasivos no corrientes ascendió a S/3,000 millones al cierre del cuarto trimestre, saldo menor en S/225 millones respecto al observado el trimestre previo, debido principalmente a la disminución en Otras cuentas por pagar a entidades relacionadas de largo plazo referido a la capitalización de deuda intragrupo compensado por un aumento de los Pasivos por impuestos a las ganancias de largo plazo y otras provisiones que se debe a la provisión de contingencias fiscales de los periodos 2002-2006 neto de los extornos de provisiones de contingencias fiscales de los ejercicios 2000-2001, que señalamos en los hechos de importancia.

Finalmente, el Patrimonio total aumentó en S/1,211 millones en el 4T24 llegando así a los S/479 millones, explicado principalmente la capitalización por S/2,069 millones de los préstamos de Telefónica Hispanoamérica, S.A. que compensaron los resultados del 4T24

Ratios Financieros Relevantes

Al cierre del 4T24, la liquidez ($[\text{Total activos corrientes} - \text{Efectivo y equivalentes}] / \text{Total pasivos corrientes}$) cerró en 0.35x, ratio igual al obtenido en el trimestre previo.

El apalancamiento financiero ($\text{Pasivos financieros}^* / \text{Total patrimonio}$) alcanzó el nivel de 4.94x en el cuarto trimestre del año frente al nivel de -4.45x del trimestre anterior, explicado principalmente por la capitalización de deuda intragrupo de S/2,069 millones.

*No incluye la deuda por arrendamiento registrada por la adopción a NIIF16.

TABLA 1

TELEFONICA DEL PERU S.A.A.

ESTADO DE RESULTADOS EN SOLES (000) DEL PERIODO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2024 Y 2023

(Preparado de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF)

	4T24		4T23		Variación 4T24 vs 4T23		12M24		12M23		Variación 12M24 vs 12M23	
	S/000	%	S/000	%	S/000	%	S/000	%	S/000	%	S/000	%
Ingresos de actividades ordinarias	1,492,969	100.0	1,599,899	100.0	(106,930)	(6.7)	6,020,030	100.0	6,476,335	100.0	(456,305)	(7.0)
Ingresos Móviles	824,985	55.3	856,368	53.5	(31,383)	(3.7)	3,297,739	54.8	3,402,084	52.5	(104,345)	(3.1)
Pospago	455,612	30.5	460,975	28.8	(5,363)	(1.2)	1,804,096	30.0	1,818,642	28.1	(14,546)	(0.8)
Terminales (Captación + Fidelización)	209,130	14.0	223,796	14.0	(14,666)	(6.6)	830,030	13.8	892,723	13.8	(62,693)	(7.0)
Prepago	99,731	6.7	108,986	6.8	(9,255)	(8.5)	415,496	6.9	457,071	7.1	(41,575)	(9.1)
Mayorista	25,710	1.7	26,235	1.6	(525)	(2.0)	99,197	1.6	99,899	1.5	(702)	(0.7)
Otros ingresos Móviles	34,802	2.3	36,376	2.3	(1,574)	(4.3)	148,920	2.5	133,749	2.1	15,171	11.3
Ingresos Fija	667,984	44.7	743,531	46.5	(75,547)	(10.2)	2,722,291	45.2	3,074,251	47.5	(351,960)	(11.4)
Ingresos por servicios (Voz + BA+ TV)	469,489	31.4	541,660	33.9	(72,171)	(13.3)	1,943,268	32.3	2,312,293	35.7	(369,025)	(16.0)
Datos + TI	123,593	8.3	132,540	8.3	(8,947)	(6.8)	492,382	8.2	502,626	7.8	(10,244)	(2.0)
Mayorista	51,291	3.4	45,736	2.9	5,555	12.1	189,243	3.1	175,112	2.7	14,131	8.1
Equipos (Voz + BA+ TV)	5,489	0.4	2,558	0.2	2,931	114.6	13,851	0.2	22,508	0.3	(8,657)	(38.5)
Otros Ingresos Fija	18,122	1.2	21,037	1.3	(2,915)	(13.9)	83,547	1.4	61,712	1.0	21,835	35.4
Gastos Operativos	1,956,316	131.0	1,731,725	108.2	224,591	13.0	8,424,795	139.9	6,841,822	105.6	1,582,973	23.1
Generales, Administración y Ventas	971,626	65.1	937,642	58.6	33,984	3.6	3,904,411	64.9	3,779,525	58.4	124,886	3.3
Costo de venta de equipos	288,042	19.3	251,329	15.7	36,713	14.6	1,022,807	17.0	1,034,581	16.0	(11,774)	(1.1)
Depreciación y Amortización	441,258	29.6	311,414	19.5	129,844	41.7	1,381,669	23.0	1,136,656	17.6	245,013	21.6
Personal	191,699	12.8	158,583	9.9	33,116	20.9	644,182	10.7	609,670	9.4	34,512	5.7
Depreciación de derechos de uso	63,691	4.3	59,640	3.7	4,051	6.8	256,155	4.3	216,729	3.3	39,426	18.2
Deterioro de activos	-	-	13,117	0.8	(13,117)	-	1,215,571	20.2	64,661	1.0	1,150,910	1,779.9
Resultado operativo antes de otros ingresos y gastos, neto	(463,347)	(31.0)	(131,826)	(8.2)	(331,521)	251.5	(2,404,765)	(39.9)	(365,487)	(5.6)	(2,039,278)	558.0
Otros ingresos - gastos operativos, neto	(27,676)	(1.9)	2,847	0.2	(30,523)	(1,072.1)	(6,751)	(0.1)	17,790	0.3	(24,541)	(137.9)
Pérdida por actividades de operación	(491,023)	(32.9)	(128,979)	(8.1)	(362,044)	280.7	(2,411,516)	(40.1)	(347,697)	(5.4)	(2,063,819)	593.6
Ingresos Financieros	15,956	1.1	2,255	0.1	13,701	607.6	40,242	0.7	288,049	4.4	(247,807)	(86.0)
Gastos Financieros	(135,070)	(9.0)	(197,425)	(12.3)	62,355	(31.6)	(630,395)	(10.5)	(653,918)	(10.1)	23,523	(3.6)
Diferencia en cambio neta	7,812	0.5	3,221	0.2	4,591	142.5	7,631	0.1	(421)	(0.0)	8,052	(1,912.6)
Participación en Resultados de partes relacionadas	1,557	0.1	(3,002)	(0.2)	4,559	(151.9)	73	0.0	1,400	0.0	(1,327)	(94.8)
Resultado No Operativo	(109,745)	(7.4)	(194,951)	(12.2)	85,206	(43.7)	(582,449)	(9.7)	(364,890)	(5.6)	(217,559)	59.6
Resultado antes de impuesto a las ganancias	(600,768)	(40.2)	(323,930)	(20.2)	(276,838)	85.5	(2,993,965)	(49.7)	(712,587)	(11.0)	(2,281,378)	320.2
Impuesto a las ganancias	(257,082)	(17.2)	42,904	2.7	(299,986)	(699.2)	(397,629)	(6.6)	99,099	1.5	(496,728)	(501.2)
Pérdida neta del ejercicio	(857,850)	(57.5)	(281,026)	(17.6)	(576,824)	205.3	(3,391,594)	(56.3)	(613,488)	(9.5)	(2,778,106)	452.8

Se recomienda la lectura de este documento con los correspondientes Estados Financieros y sus notas presentadas simultáneamente, los mismos que forman parte integrante de este documento y contienen información complementaria.

TABLA 2
TELEFONICA DEL PERU S.A.A.
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA EN SOLES (000) AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024
(Preparado de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF)

Activos	Pasivos y patrimonio										
	4T24	3T24	2T24	1T24	4T23	4T24	3T24	2T24	1T24	4T23	
Activos corrientes						Pasivos corrientes					
Efectivo y equivalentes al efectivo	434,020	706,471	643,956	184,121	520,844	Otros pasivos financieros	753,055	1,653,094	1,960,218	359,869	297,632
Cuentas por cobrar comerciales, neto	568,394	654,894	734,556	726,924	632,233	Pasivos por arrendamiento	392,973	394,059	423,446	443,091	416,660
Activos contractuales	34,716	36,786	37,391	38,028	37,268	Cuentas por pagar comerciales	1,897,660	1,705,951	1,675,101	1,582,055	1,737,678
Otras cuentas por cobrar, neto	126,783	100,779	137,953	99,763	81,684	Pasivos contractuales	88,942	102,508	92,417	104,640	109,493
Cuentas por Cobrar a entidades relacionadas	-	-	-	36,506	3,072	Otras Cuentas por pagar entidades relacionadas	6,524	837,873	801,439	8,808	733,226
Inventarios	146,375	151,821	198,813	217,767	241,136	Otras cuentas por pagar	183,861	156,408	153,652	248,974	191,852
Otros activos no financieros	687,382	684,062	665,785	635,492	575,761	Ingresos diferidos	24,219	25,526	14,568	15,774	26,214
Activo por impuesto a las ganancias	536,413	509,332	133,512	162,845	162,845	Otras provisiones	419,714	397,365	406,904	412,410	462,468
	2,534,083	2,844,145	2,551,966	2,101,446	2,254,843	Pasivos por impuesto a las ganancias	2,148,746	2,069,040	1,676,475	2,747,878	2,706,896
Activos no corrientes mantenidos para la venta	-	398,418	398,418	398,418	398,418	Total pasivos corrientes	5,915,694	7,341,824	7,204,220	5,923,499	6,682,119
Total activos corrientes	2,534,083	3,242,563	2,950,384	2,499,864	2,653,261	Otros pasivos financieros	1,612,916	1,603,924	1,593,229	2,259,629	2,255,252
Cuentas por cobrar comerciales, neto	-	1	280	403	509	Pasivos por arrendamiento	625,227	646,176	693,233	752,936	791,856
Activos contractuales	1,365	1,683	1,786	2,288	1,743	Pasivos contractuales	16,145	17,840	19,688	22,547	26,385
Otras cuentas por cobrar, neto	51,614	55,268	65,252	63,352	63,200	Otras Cuentas por pagar entidades relacionadas	63,746	442,914	2,064	1,090	877
Inversiones en subsidiarias y asociadas	224,646	223,089	222,265	222,288	224,573	Otras cuentas por pagar	21,328	22,116	22,860	22,327	22,238
Propiedades, planta y equipo, neto	3,637,818	3,278,355	3,454,305	3,578,065	3,726,489	Ingresos diferidos	21,658	23,910	31,815	30,103	28,490
Activos intangibles distintos de la plusvalía (ne	1,138,838	1,194,053	1,501,875	1,564,340	1,617,836	Otras provisiones	451,066	417,929	429,097	424,602	421,150
Activos de derechos de uso	721,487	744,622	783,842	839,878	868,962	Pasivos por impuesto a las ganancias, no corrientes	188,183	50,308	47,036	45,545	48,724
Activos por impuestos diferidos	358,600	368,463	612,326	560,469	510,600	Total pasivos no corrientes	3,000,269	3,225,117	2,839,022	3,558,779	3,594,972
Activos por Impuestos corrientes, no corriente	315,401	315,401	315,401	315,401	315,401	Total pasivos	8,915,963	10,566,941	10,043,242	9,482,278	10,277,091
Plusvalía	-	-	959,137	959,137	959,137	Patrimonio					
Otros activos no financieros	411,475	411,541	408,358	407,221	415,472	Capital emitido	830,610	1,818,873	1,818,873	3,183,029	2,638,274
Total activos no corrientes	6,861,244	6,592,476	8,324,827	8,512,842	8,703,922	Primas de emisión	-	-	-	341,613	168,675
						Otras reservas de capital	-	2,675	-	-	-
						Resultados acumulados	(349,522)	(2,552,054)	(598,414)	(1,996,095)	(1,724,078)
						Otras Reservas de patrimonio	(1,724)	(1,396)	11,510	1,881	(2,779)
						Total patrimonio	479,364	(731,902)	1,231,969	1,530,428	1,080,092
Total de activos	9,395,327	9,835,039	11,275,211	11,012,706	11,357,183	Total pasivo y patrimonio	9,395,327	9,835,039	11,275,211	11,012,706	11,357,183

Se recomienda la lectura de este documento con los correspondientes Estados Financieros y sus notas presentadas simultáneamente, los mismos que forman parte integrante de este documento y contienen información complementaria.

TELEFONICA DEL PERU
ACCESOS
Datos en Miles PEN

	2023				2024				Var. %
	Marzo	Junio	Setiembre	Diciembre	Marzo	Junio	Setiembre	Diciembre	
Accesos Minoristas	15,253	14,552	13,889	13,874	13,747	13,684	13,389	13,191	-5%
Accesos de Telefonía Fija	1,155	1,064	927	837	775	720	679	641	-23%
Banda Ancha	1,920	1,860	1,760	1,661	1,588	1,524	1,483	1,464	-12%
UBB	1,837	1,787	1,695	1,604	1,537	1,479	1,443	1,428	-11%
FTTH	576	606	654	710	775	845	934	1,024	44%
Accesos móviles	10,490	9,995	9,689	9,878	9,965	10,066	9,903	9,757	-1%
Prepago	5,909	5,360	4,987	5,178	5,274	5,372	5,218	5,078	-2%
Postpago	4,581	4,635	4,702	4,700	4,691	4,693	4,685	4,679	0%
IoT (M2M)	557	559	506	548	522	489	451	471	-14%
TV de Pago	1,131	1,074	1,006	949	897	884	873	858	-10%
Cable	1,048	998	935	884	830	785	746	702	-21%

Fuente: Telefónica del Perú

TELEFONICA DEL PERU
DATOS OPERATIVOS POSTPAGO
Datos en (%) y Miles PEN

	2023				2024				Var. %
	Marzo	Junio	Setiembre	Diciembre	Marzo	Junio	Setiembre	Diciembre	
Churn Móvil Trimestral	5.3%	5.6%	5.6%	5.1%	5.5%	5.4%	6.1%	6.0%	0.9 p.p.
Postpago	3.5%	3.6%	3.8%	3.9%	4.0%	4.0%	4.1%	4.2%	0.3 p.p.
Churn Móvil Acumulado	5.3%	5.5%	5.5%	5.3%	5.5%	6.1%	5.7%	5.8%	0.5 p.p.
Postpago	3.5%	3.6%	3.6%	3.7%	4.0%	4.1%	4.0%	4.1%	0.4 p.p.
Churn BAF	2.8%	3.2%	3.6%	4.0%	3.8%	3.5%	3.1%	2.9%	-1.1 p.p.
Arpu Móvil	16.8	17.4	18.7	18.3	17.6	17.3	17.7	18.0	-1.9%
Postpago	32.1	32.1	33.6	32.6	31.7	31.7	32.1	32.4	-0.6%
Arpu BAF	55.3	54.0	55.7	57.1	55.0	53.8	55.0	56.0	-1.9%

COBERTURA PROPIA RED FTTH - PERÚ
Datos no auditados (Miles)

	2023				2024				% var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	junio	septiembre	diciembre	
Total FTTH (TdP + Pangea)	2,232	2,544	2,840	3,154	3,443	3,800	4,156	4,391	39.2%
Propias (TdP)	1,417	1,426	1,439	1,448	1,448	1,448	1,448	1,448	0.1%
Uptake FTTH	28%	26%	25%	24%	24%	23%	23%	24%	0 p.p.

Notas:

- Uptake FTTH se calcula como los accesos conectados a FTTH entre el total de las unidades inmobiliarias pasadas con FTTH.

TELFONICA DEL PERU
EVOLUCION FINANCIERA
Datos en Miles PEN

	2023				2024				% var
	Marzo	Junio	Setiembre	Diciembre	Marzo	Junio	Setiembre	Diciembre	
Importe Neto	1,629	1,603	1,645	1,600	1,515	1,603	1,483	1,493	-7%
Negocio Móvil	823	842	881	856	821	842	828	825	-4%
<i>Terminales</i>	205	232	232	224	200	232	209	209	-7%
Negocio Fijo	807	761	763	744	694	761	655	668	-10%
OIBDA	325	309	296	317	211	203	120	83	-74%
%Margen	20%	19%	18%	20%	14%	13%	8%	6%	-72%
Capex	74	121	122	255	69	120	137	348	36%
OIBDA-Capex	251	188	173	62	142	83	-18	-265	-523%

Esta página ha sido dejada en blanco intencionalmente