



Resultados Trimestrales

Telefónica del Perú S.A.A.

Enero-Marzo 2024

CONTENIDOS

1.	Hitos del primer trimestre.....	3
2.	Resumen del primer trimestre 2024.....	5
3.	Principales hechos de importancia del primer trimestre 2024.....	9
4.	Entorno competitivo del primer trimestre 2024.....	14
5.	Entorno económico.....	15
6.	Resultados del primer trimestre 2024.....	16
7.	Estado de situación financiera.....	18

1. HITOS DEL PRIMER TRIMESTRE

EN UN CONTEXTO COMPLEJO Y COMPETITIVO MANTUVIMOS EL LIDERAZGO EN INGRESOS Y ACCESOS DEL SECTOR DURANTE EL 1T24

CONTINUAMOS LIDERANDO LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL PERÚ A TRAVÉS DE LA MASIFICACIÓN DE LA FIBRA ÓPTICA A NIVEL NACIONAL



Ampliación de cobertura en hogares con fibra óptica a nivel nacional



Accesos / clientes:

Servicios móviles

10.5 millones

Servicios fijos

3.4 millones

Continuamos acelerando el despliegue de fibra óptica a nivel nacional

En el primer trimestre se sumaron más de 300 mil nuevos hogares que ya pueden contratar o migrar a la fibra óptica, para ello se realizaron despliegues en los departamentos de Áncash, Arequipa, Cusco, Ica, Junín, La Libertad, Lambayeque, Piura y Lima. De este modo, ya son más de 3.4 millones de hogares con acceso a esta tecnología que ofrece una conectividad superior, hasta 20 veces el promedio del mercado.



Renovamos nuestro compromiso de tolerancia cero ante la corrupción

Renovamos por tres años la certificación antisoborno ISO 37001 reafirmando nuestro compromiso de tolerancia cero ante actos de corrupción, tanto en el ámbito público como privado, en todas nuestras operaciones. En 2020, Telefónica recibió por primera vez esta certificación, siendo la primera empresa de telecomunicaciones en obtener esta certificación en Perú, estando sujeta a auditorías anuales de seguimiento desde entonces.

Impulsamos la digitalización de las pymes en Chiclayo e Ica

Con el objetivo de continuar acompañando a las pymes en el desarrollo de sus negocios y brindar las herramientas necesarias para acelerar su digitalización, Movistar Empresas organizó en conjunto con las Cámara de Comercio y Producción de Lambayeque e Ica el Pyme Talk Tour, evento donde se abordaron los principales desafíos de las empresas para incrementar su productividad y competitividad con apoyo de la tecnología.





Resumen del primer trimestre 2024

2. RESUMEN DEL PRIMER TRIMESTRE 2024

Telefónica del Perú presentó resultados financieros del primer trimestre del 2024

- Los ingresos totales de Telefónica del Perú en el 1T24 se situaron en S/1,515 millones.
- La empresa mantiene su estrategia de transformación de su base de accesos (clientes) hacia la fibra óptica y recuperación del segmento móvil.
- Telefónica superó los 3.4 millones de hogares con la posibilidad de contratar o migrar al servicio de fibra óptica (+53% accesos vs 1T23) e incrementó en 35% la cantidad de clientes con fibra.
- Los ingresos del segmento móvil postpago crecieron 1.9% por incremento del parque de accesos, con respecto al 1T23.

Lima, 25 de abril de 2024.- Telefónica del Perú continuó con su estrategia de fortalecimiento y liderazgo apalancada en la fibra óptica, la recuperación del segmento postpago y el impulso al prepago. En el primer trimestre de 2024 los ingresos de la compañía alcanzaron los S/1,515 millones, un 7% menos respecto al 1T23 debido principalmente a la mayor intensidad competitiva en el segmento hogares con una gran transformación del mix de accesos en fibra óptica.

En el frente de fibra óptica, Movistar continuó impulsando su masificación superando los 3.4 millones de hogares a nivel nacional que ya pueden contratar o migrar a esta tecnología, lo que equivale a un incremento de 53.4% en hogares con acceso a fibra con respecto al mismo período del año anterior. En el 1T24 se realizaron despliegues de fibra óptica en los departamentos de Áncash, Arequipa, Cusco, Ica, Junín, La Libertad, Lambayeque, Piura y Lima.

Negocio Fijo

En el 1T24, el negocio fijo registró ingresos por S/694 millones, un 14% menos con respecto al 1T23. Este resultado es parte del proceso de transformación del mix de ingresos, lo que significa que los ingresos de fibra óptica crecen mientras que los de otras tecnologías (como el HFC y el cobre) disminuyen como resultado del proceso de modernización tecnológica en los servicios de Internet. Los ingresos de Internet han sido afectados por la mayor competencia de empresas dedicadas a la instalación de fibra óptica.

En este contexto, Movistar continuó reforzando su propuesta de valor en torno a la fibra óptica y continúa con el proceso de migración acelerada de sus clientes a esta tecnología sin costo adicional. Asimismo, durante el primer trimestre actualizó sus planes con mayores velocidades y beneficios, como el incremento a 1GB por seis meses. Así, la compañía cerró el 1T24 con más de 775 mil clientes conectados a fibra, lo que representa un crecimiento de 35% en planta frente al 1T23, manteniendo el liderazgo en el mercado de fibra óptica en Perú

Asimismo, puso en marcha el servicio Movistar TV Fibra, un servicio de TV paga soportado en el internet de fibra que eleva la experiencia de entretenimiento a través de funcionalidades avanzadas y el acceso a plataformas de streaming, como Disney+ y Star+, que se continúa ofreciendo como beneficio sin costo adicional para los clientes de TV paga durante 18 meses.

De acuerdo con OSIPTEL, al cierre del 2023, Telefónica del Perú lidera el mercado de fibra óptica con 31.1% de participación. Asimismo, lidera el mercado fijo con una cuota de 47% en telefonía fija, 39.5% en banda ancha y 50.9% en TV Paga.

En el negocio fijo, los ingresos por Datos y Tecnologías de la Información alcanzaron S/121.8 millones, un 6.4% más respecto al 1T23. Estos resultados responden principalmente a acuerdos comerciales B2B con el segmento corporativo, así como al crecimiento de servicios digitales para Pymes.

Negocio móvil

En el 1T24 Telefónica registró ingresos en el negocio móvil por S/821 millones, un 0.2% menos que en 1T23.

En el segmento postpago, donde las portabilidades alcanzaron récords históricos, Movistar registró ingresos por S/450 millones, un 1.9% más con respecto al 1T23, principalmente debido al incremento en la planta de accesos a pesar de la intensidad competitiva.

En el segmento prepago, los ingresos fueron de S/107 millones, un 12.8% menos que en el 1T23. Sin embargo, Telefónica mantiene la tendencia de recuperación en el segmento iniciada en el último trimestre del 2023, estabilizando la actividad comercial e impulsando el incremento de recargas, para recuperar el nivel de ingresos previo al cierre del canal ambulatorio por obligación regulatoria en 2T23.

Los ingresos por venta de terminales fueron de S/200 millones, un 2.8% menor con respecto al 1T23, debido principalmente por la menor actividad comercial y un menor ticket promedio por la contracción del mercado.

De acuerdo con OSIPTEL, al 4T23 Telefónica alcanzó una participación de 28% en accesos móviles.

Resultados de operación

El resultado por Actividades de Operación fue -S/158.8 millones, debido principalmente a la contracción de ingresos en el segmento fijo.

El resultado No Operativo fue de -S/164.9 millones, cifra menor en S/269 millones con respecto al 1T23, debido principalmente al reconocimiento de intereses a favor relacionados con la controversia del costo de enajenación de la Planta Nortel, registrados en dicho periodo.

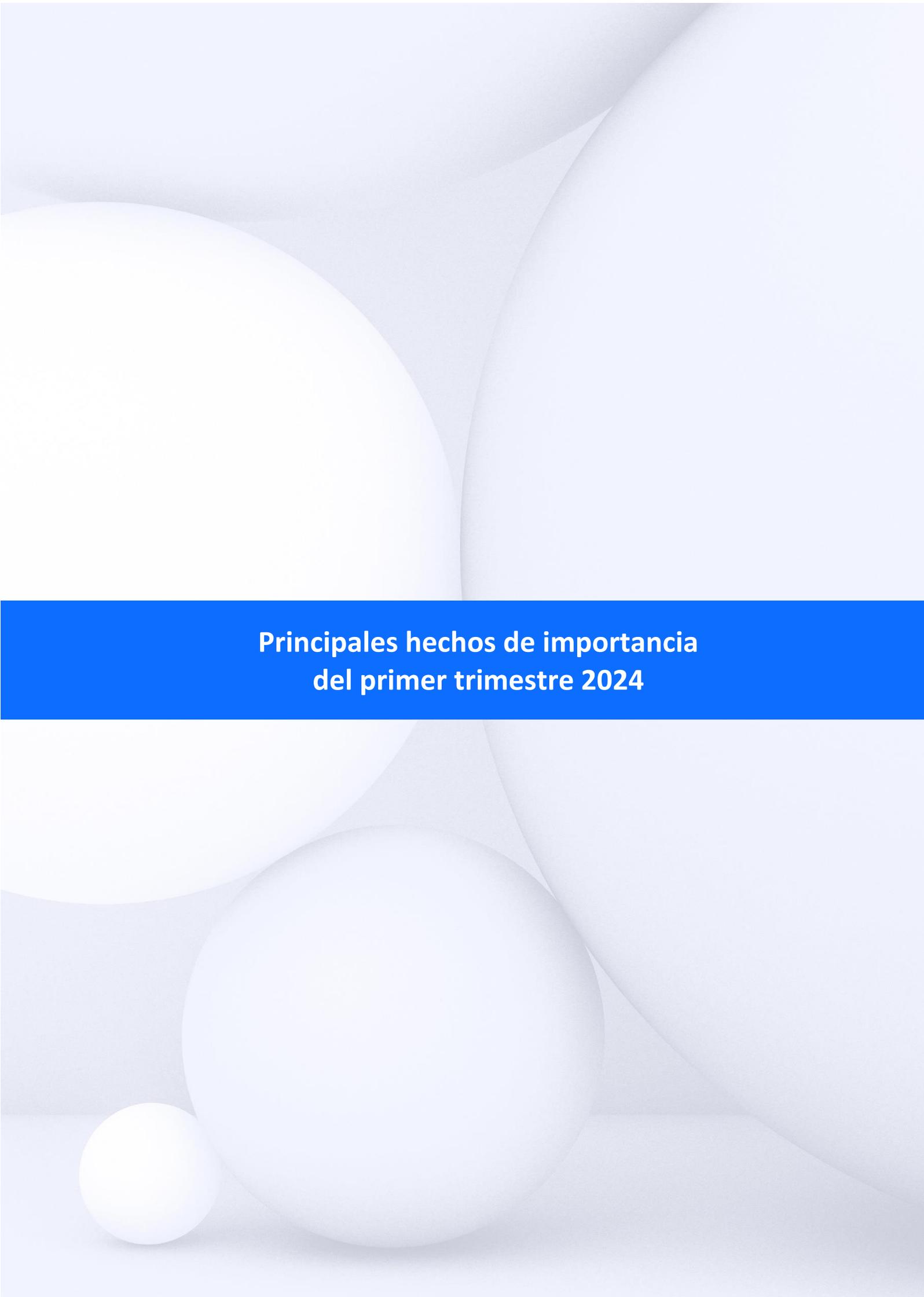
El resultado neto del ejercicio fue de -S/272 millones, explicado principalmente por la disminución de ingresos en el negocio fijo y menores ingresos financieros.

Compromiso con la gestión sostenible y el desarrollo emprendedor

Durante los primeros meses de 2024, Telefónica del Perú ha reafirmado su compromiso con la responsabilidad empresarial y ambiental. Esto ha sido evidenciado por la renovación de la certificación antisoborno ISO 37001, reforzando su enfoque de tolerancia cero a la corrupción. Paralelamente, ha renovado su compromiso con el medio ambiente al asegurar nuevamente la

certificación ISO 14001, lo que confirma la dedicación de la empresa hacia prácticas sostenibles y una gestión ambiental eficiente.

Estas certificaciones se suman a las acciones para promover la capacitación en el ecosistema emprendedor a nivel nacional. Destacan los cursos ofrecidos por la Academia de Innovación de Movistar Empresas disponibles de manera gratuita para los emprendedores. Así como también la realización del "Pyme Talk Tour" en las ciudades de Chiclayo e Ica, donde se brindaron recomendaciones y herramientas para incrementar la productividad de las empresas a partir de la digitalización.



**Principales hechos de importancia
del primer trimestre 2024**

3. PRINCIPALES HECHOS DE IMPORTANCIA DEL PRIMER TRIMESTRE 2024

A continuación, se presenta los principales hechos de importancia acontecidos durante el primer trimestre del año 2024:

1. El 15 de enero se comunicó lo siguiente con relación al Expediente N°2024001669:

Que, de conformidad con lo establecido en el Texto Único Ordenado de la Ley del Mercado de Valores y en el Reglamento de Hechos de Importancia e Información Reservada y en relación con el hecho de importancia registrado el 29 de septiembre de 2023, Telefónica del Perú S.A.A. ha tomado conocimiento que en la fecha INDECOPI dispuso dar inicio a la segunda fase del procedimiento iniciado por Telefónica Hispanoamérica, S.A. y Pangeaco LuxCo S.á.e.L en el marco de la Ley N° 31112.

2. El 13 de febrero, en sesión de Directorio, se comunicaron los siguientes acuerdos en relación al Expediente N° 2024006175:

- I. En ejercicio de las facultades delegadas por la Junta General de Accionistas de fecha 19 de enero de 2023, aprobó la capitalización de S/ 717,692,436.80 de lo adeudado a Telefónica Hispanoamérica, S.A. a la fecha en virtud del Préstamo Mercantil celebrado con dicha empresa e informado al mercado en calidad de hecho de importancia el 10 de febrero de 2023 (en adelante, el Préstamo Mercantil), el cual queda íntegramente cancelado. En aplicación del Ratio de Convertibilidad pactado en el Préstamo Mercantil, el precio a pagar por acción será de S/ 0.83, lo que conlleva una prima de S/ 0.20 por cada acción a suscribirse. Como resultado de la capitalización de créditos antes indicada se aumentará el capital de la Sociedad en el importe de S/ 544,754,499.66 y la suma de S/ 172,937,937.14 se destinará a la creación de una prima de capital, emitiéndose 864,689,682 nuevas acciones Clase B nominativas de valor nominal de S/ 0.63 cada una a favor de Telefónica Hispanoamérica, S.A.
- II. Aumentar el capital social por nuevos aportes en efectivo con motivo del ejercicio del derecho de suscripción preferente por parte de todos los accionistas distintos a Telefónica Hispanoamérica, S.A. o las personas a los que éstos transfieran su derecho de suscripción preferente (en adelante, los Titulares), considerando un aporte en efectivo de hasta S/ 6,133,125.64, con la consiguiente emisión de hasta 7,349,670 acciones Clase B de un valor nominal de S/ 0.63 cada una y de hasta 39,638 acciones Clase C de un valor nominal de S/ 0.63 cada una.
- III. Como consecuencia de la capitalización de créditos referida en el numeral y de los nuevos aportes que podrían efectuarse conforme a lo mencionado en el numeral (ii), el capital social podría aumentar de la suma actual de S/ 2,638,274,090.76 (Dos mil seiscientos treinta y ocho millones doscientos setenta y cuatro mil noventa con 76/100 Soles) hasta la nueva suma de S/ 3,187,683,854.46 (Tres mil ciento ochenta y siete millones seiscientos ochenta y tres mil ochocientos cincuenta y cuatro con 46/100 Soles) en caso la totalidad de los Titulares ejerciera su derecho de suscripción preferente. El número total de acciones con derecho a participar en la suscripción asciende a 35,483,574, dentro de las que se incluyen 35,293,228 acciones Clase B y 190,346 de Clase C.
- IV. Aprobó el procedimiento del derecho de suscripción preferente, cuyos términos se detallan en el documento adjunto como Anexo N° 1.

- V. Aprobó los estados financieros separados del cuarto trimestre de 2023 y anuales preliminares del referido ejercicio, presentados en documento independiente.
 - VI. Designó a la firma Ernst & Young Consultores S. Civil de R.L. para la elaboración de los informes técnicos que se requieran al amparo de lo establecido en el literal c) del artículo 53° de la Ley del Mercado de Valores y la Resolución SMV N° 029-2018-SMV/01, respecto de los financiamientos que celebre la Sociedad con Telefónica Hispanoamérica, S.A. y las posibles acciones de fortalecimiento patrimonial que ejecute en el ejercicio 2024 en el marco de las facultades delegadas al Directorio al amparo del artículo 206° numeral 2 de la Ley General de Sociedades. Conforme a ley, la presentación de los informes respectivos será informada al mercado en calidad de hecho de importancia en la oportunidad y términos que correspondan.
3. El 25 de marzo, en sesión de Junta Obligatoria Anual de Accionistas, se trataron los siguientes puntos:
- I. Aprobación de la Gestión Social (EEFF y Memoria)
 - II. Designación de los auditores externos del ejercicio 2024: a la firma Gaveglio, Aparicio y Asociados S. Civil de R. L., miembro de PricewaterhouseCoopers, como auditor externo del ejercicio 2024.
 - III. Aprobación de la retribución anual de los directores para el Ejercicio 2024.
 - IV. Determinación del número de directores para el presente mandato de tres años: en 5 miembros.
 - V. Compensación de la pérdida acumulada al 31 de diciembre de 2023 con cargo a la prima de capital.
 - VI. Reducción de capital para compensar el saldo de la pérdida acumulada al 31 de diciembre de 2023.
 - VII. Delegación de facultades al Directorio para la determinación de las condiciones y ejecución de los puntos V y VI del orden del día, así como para la modificación del artículo 5° del Estatuto Social: Se destinó hasta un máximo de S/341,612,635.94 de la prima de emisión a compensar parcialmente la pérdida acumulada que registra la sociedad al 31 de diciembre de 2023 que asciende a la suma de S/1,724,077,601.46.
 - VIII. Aprobación de la reducción del capital social hasta por el monto máximo de S/1,370,000,000.00 con la finalidad de compensar parcialmente el saldo de la pérdida acumulada que registra la sociedad al 31 de diciembre de 2023. dicha reducción de capital se destinará a restablecer el equilibrio entre el patrimonio neto y el capital social y se materializará a través de la disminución del valor nominal de la acción, manteniéndose el mismo número de acciones emitidas y sin que ello implique devolución de importe alguno a los accionistas.
 - IX. Delegación de facultades al Directorio a fin de que dicho órgano, considerando el monto máximo establecido por la junta, determine el monto exacto y las condiciones de ejecución de los acuerdos adoptados por la junta en relación con la aplicación de la prima de capital y el hecho de importancia.
4. El 25 de marzo, en Junta de Accionistas Especial, se trataron los siguientes puntos:

Elección de directores en representación de los accionistas de Clase "B"

La Junta Especial de Accionistas de Clase B designó por un periodo de 3 años a los siguientes directores: i) Señora Elena Eloísa Maestre Tinao, de nacionalidad española, identificada con carné de extranjería N° 006104492, quien lo presidirá; ii) Señor Jose Maria Del Rey Osorio, de nacionalidad española, identificado con pasaporte N° PAD 723809, en calidad de director independiente; iii) Señor Bernardo Quinn, de nacionalidad austriaca, identificado con pasaporte N° U5422846; iv) Señor Eduardo Caride, de nacionalidad argentina, identificado con pasaporte N° AAE575294, en calidad de director independiente, y; v) Señor José Luis Gómez-Navarro Navarrete, de nacionalidad española, identificado con Pasaporte N° PAG 675577.

Asimismo, como eventos posteriores al primer trimestre del año, se presentaron los siguientes hechos de importancia más relevantes:

5. El 3 de abril, informamos que el Directorio adoptó los siguientes acuerdos:
 - I. Se aprobó el préstamo mercantil a ser conferido por Telefónica Hispanoamérica, S.A. a favor de la Compañía por el monto de hasta S/771 millones, considerando un plazo hasta el 31 de diciembre de 2024 y una tasa de interés de 16.89%, así como delegó facultades en la gerencia para la suscripción del contrato correspondiente.
 - II. En ejercicio de las facultades delegadas por la Junta General de Accionistas de fecha 25 de marzo de 2024, aprobó destinar la prima de emisión de S/341,612,635.94 a absorber parcialmente la pérdida que arrastra la Sociedad al 31 de diciembre de 2023.
6. El 4 de abril se notificó, mediante Expediente N° 2024015026:

“Se concluye el plazo de la Segunda Rueda para el ejercicio del Derecho de Suscripción Preferente de las acciones de la Compañía en el marco del aumento de capital social aprobado por el Directorio en su sesión del 13 de febrero de 2024 en ejercicio de las facultades delegadas por la Junta General de Accionistas del 19 de enero de 2023. Se deja constancia que ningún titular ejerció el derecho de suscripción preferente”.
7. El 12 de abril se instruyó a diversos bancos del sistema financiero peruano para que procedan al pago a la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT) de la suma de hasta S/1,361,673,962.86 derivado del honramiento de las cartas fianza emitidas por los mismos en el marco de los referidos procesos.

Con la finalidad de atender las obligaciones de pago de la Compañía que se puedan generar frente a los Bancos como consecuencia del honramiento de las cartas fianza mencionadas precedentemente y los pagos adicionales que corresponda en su oportunidad hacer a la SUNAT derivados de los procesos señalados, el Directorio, en su sesión realizada en la fecha adoptó los siguientes acuerdos que constituyen hechos de importancia:

- I. Autorizó a la Compañía a tomar financiamientos bancarios hasta por un monto de S/1,200,000,000.00, así como a emitir y suscribir los pagarés y los respectivos acuerdos de llenado que sean requeridos por éstos para respaldar dichos financiamientos.
- II. Autorizó a la administración a obtener de entidades bancarias los financiamientos a mediano plazo hasta por el monto de S/1,700,000,000.00 que pudiera requerir la Sociedad para el otorgamiento de las cartas fianza a favor de SUNAT conforme a ley para el eventual fraccionamiento y aplazamiento de la deuda tributaria exigible no cubierta con las garantías indicadas en el numeral (i) anterior (fraccionamiento y aplazamiento a que se refiere el numeral (vi) de esta comunicación), así como para atender el pago de cualquier monto de la referida deuda tributaria.
- III. Aprobó la negociación y suscripción por parte de la Compañía, en calidad de fideicomitente, de un contrato de fideicomiso de administración y garantía con La Fiduciaria S.A., en calidad de fiduciario, mediante el cual transfiera en dominio fiduciario flujos dinerarios derivados de las cuentas de clientes determinados así como otros derechos de crédito y flujos dinerarios de titularidad de la misma (en adelante, los “Activos”) en beneficio de Scotiabank Perú S.A.A., el Banco de Crédito del Perú S.A. y BBVA Banco Continental S.A. en calidad de fideicomisarios. Como consecuencia de ello, autorizó la transferencia en dominio fiduciario de los Activos al patrimonio fideicometido, el que respaldará los financiamientos señalados en el numeral anterior y las garantías que pudieran ser emitidas por dichas instituciones financieras para garantizar el cumplimiento de la deuda exigible ante SUNAT.

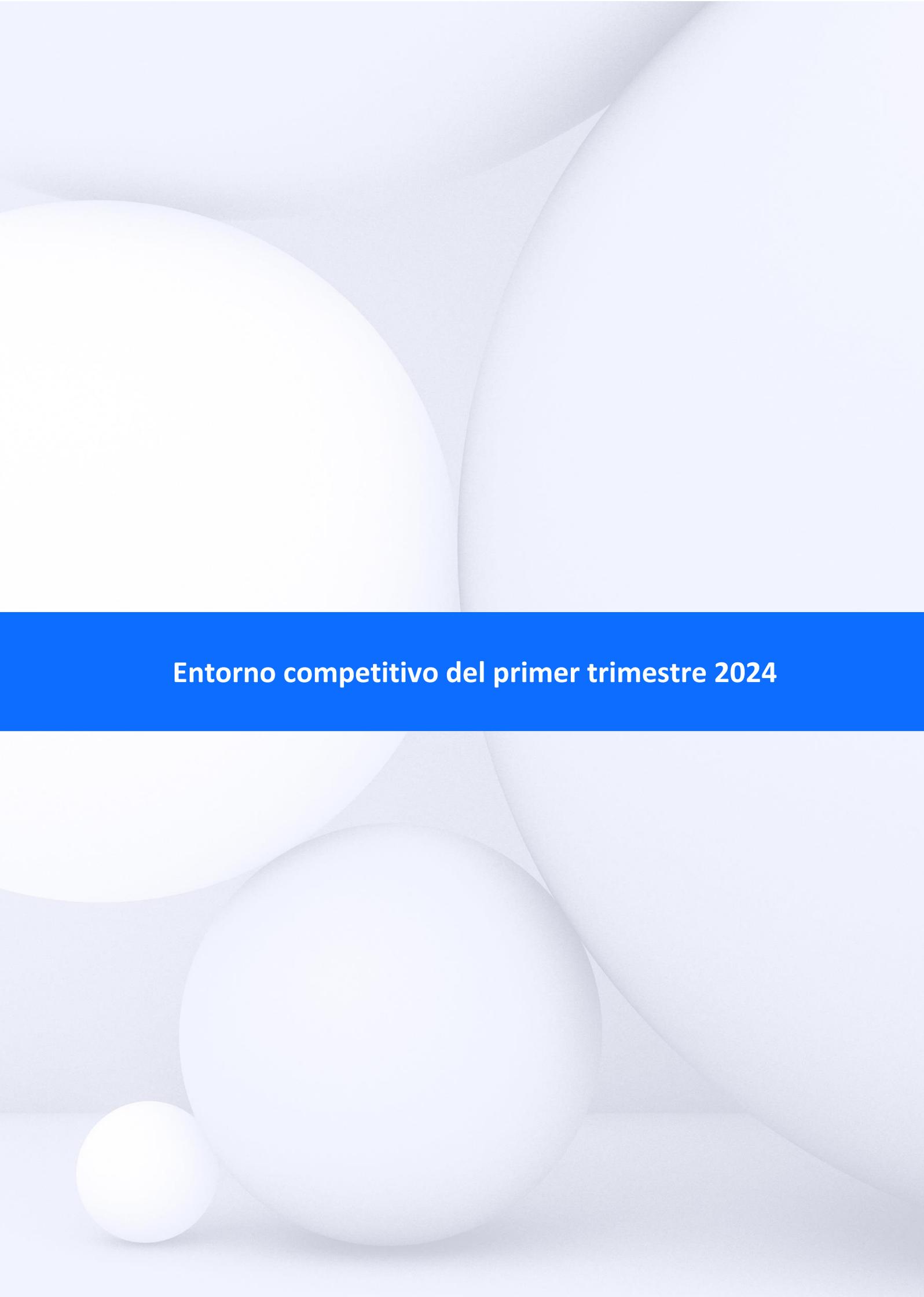
- IV. Autorizó a la administración a solicitar a la SUNAT el aplazamiento y/o fraccionamiento tributario necesarios para regularizar la atención de cualquier importe de deuda tributaria que resulte pendiente de pago después de ejecutarse las acciones indicadas en los numerales precedentes y a otorgar las garantías que resulten necesarias a tal efecto.

Finalmente, el Directorio, en ejecución de las facultades que le fueran delegadas por la junta general de accionistas del 19 de enero de 2023, en consideración al acuerdo adoptado el 13 de febrero de 2024, aumentó el capital social en S/544,754,499.66 esto es de la suma de S/2,638,274,090.76 (Dos mil seiscientos treinta y ocho millones doscientos setenta y cuatro mil noventa con 76/100 Soles) a S/ 3,183,028,590.42 (Tres mil ciento ochenta y tres millones veintiocho mil quinientos noventa con 42/100 Soles), lo que se materializará a través de la creación y emisión de 864,689,682 nuevas acciones Clase B nominativas de valor nominal de S/0.63 cada una que serán suscritas por Telefónica Hispanoamérica, S.A. en virtud de la capitalización de su crédito conforme a lo informado en calidad de hecho de importancia el 13 de febrero de 2024.

Como consecuencia de ello modificó el primer párrafo del artículo quinto del estatuto social, en los siguientes términos:

“Artículo 5°.- El capital de la Sociedad es de S/3,183,028,590.42 (Tres mil ciento ochenta y tres millones veintiocho mil quinientos noventa con 42/100 Soles), representado por representado por 5,052,426,334 acciones nominativas de S/0.63 cada una, íntegramente suscritas y pagadas y divididas en dos clases de la siguiente forma:

- a. 5,052,235,988 acciones de Clase “B”; y,
- b. 190,346 acciones de Clase “C”



Entorno competitivo del primer trimestre 2024

4. ENTORNO COMPETITIVO DEL PRIMER TRIMESTRE 2024

Durante el 1T24, postpago en el negocio móvil y fibra óptica en el negocio fijo se mantienen como las palancas de crecimiento del sector, en estos negocios la intensidad competitiva se ha incrementado. Por otro lado, negocios como prepago y TV Paga siguen afectados por la migración de clientes hacia planes postpago y la sustitución de TV por servicios de video OTT. En este contexto, Telefónica presentó una reducción de ingresos y accesos totales en un comparativo interanual.

Negocio móvil

Según OSIPTEL, en el 4T23, Telefónica alcanzó una participación de accesos móviles de 28%, mostrando un crecimiento respecto al 3T23.

Durante el 1T24, la intensidad competitiva no se detuvo en el mercado móvil con foco en postpago donde los operadores actualizaron sus parrillas, ofrecieron descuentos en cargos fijos por líneas adicionales, bonos de GB por altas y beneficios en portabilidad. Por otro lado, en prepago, si bien los operadores ofrecieron bonos por recargas digitales, alta y beneficios en portabilidad, los accesos no se han incrementado.

Las altas totales del mercado de acuerdo con Facebook crecieron en 13.9% vs 1T 2023 y 2.4% vs 4T23. Las portabilidades totales del mercado según OSIPTEL crecieron 8.2% interanual, destacando que en postpago alcanzaron récord histórico y se incrementaron en 20%. Las portabilidades de origen postpago del mercado pasaron de significar el 68% del total en el 1T23 a 75% en el 1T24. En este contexto, en un comparativo interanual, los accesos postpago de Telefónica crecieron.

En el negocio de terminales los operadores continuaron con promociones para mantener atractivas sus ofertas; sin embargo, los ingresos de este negocio continúan disminuyendo.

Negocio fijo

Según información de OSIPTEL al 4T23, Telefónica lidera el mercado fijo con una participación de 47% en telefonía fija, 39.5% en banda ancha y 50.9% en TV Paga. Además, Telefónica lideró el mercado de accesos de Fibra Óptica a nivel país y Lima.

En el negocio fijo, se incrementó la intensidad competitiva en BAF principalmente por las Fibreras. En la Fibra Óptica, las Fibreras siguen desplegando hogares de manera acelerada en Lima y provincias; los operadores actualizaron sus parrillas, ofrecieron descuentos en cargo fijo e incremento de velocidad por pago puntual, descuentos por instalación, ampliación de cobertura, entre otros. En este contexto, según OSIPTEL, Telefónica logró incrementar sus accesos de Fibra Óptica en 32.5% respecto al 4T22.

En TV Paga, las OTTs continúan ganando relevancia y afectando el mercado de televisión tradicional. En este contexto, los operadores hacen frente a esta dinámica reduciendo precios en dúos y tríos, incluyen nuevos canales en sus parrillas, ofrecen descuentos en cargos fijos e integran en sus planes servicios OTT para fortalecer su oferta de video.

5. ENTORNO ECONÓMICO

La actividad económica se contrajo 0.4% interanual en el 4T23, lo que resultó en una disminución en la actividad económica durante todos los trimestres del año. Durante este trimestre, el gasto privado disminuyó fuertemente debido en parte a la contracción de la inversión privada (-2.3% yoy), asociada al ajuste en el gasto en autoconstrucción de los hogares luego de la pandemia y a la menor inversión minera. Por otro lado, el consumo privado se estancó al crecer 0.2% yoy, en un contexto de menor confianza y mayores restricciones al gasto. En contraste, el gasto público aumentó, impulsado por mayores desembolsos en programas como Con Punche Perú y gastos de emergencia relacionados con el Fenómeno El Niño. La inversión pública también se recuperó gracias a mayores desembolsos a nivel del Gobierno Nacional y Gobiernos Regionales. Asimismo, la demanda externa mejoró en comparación con el período anterior, impulsada por una mayor demanda de metales industriales.

En todo el año 2023, la actividad económica retrocedió un 0.6%, afectada por varios choques de oferta, como anomalías climáticas, sequías, brotes de enfermedades y conflictos sociales. Estos factores contribuyeron al débil crecimiento del consumo privado y al retroceso en la inversión privada. Además, la caída de la demanda externa y la reducción de inventarios, también afectaron el crecimiento económico durante el año.

Inflación, Tipo de cambio y Tasas

La inflación interanual tuvo presiones alcistas en el 1T24, desacelerando ligeramente a 3.0% en mar-24 desde un 3.2% en dic-23. Las presiones sobre la inflación se explicaron por factores temporales y de estacionalidad, como las sequías, aumento en tarifas escolares, mayor demanda de transporte y escasez de algunos productos por semana santa. En este sentido, el directorio del Banco Central decidió reanudar el ciclo de normalización de la tasa de interés de referencia, llevando la tasa de 6.25% a 6.00% en la reunión de abril, luego de que decidiera hacer una pausa en marzo. En su comunicado mantuvo un tono de cautela indicando que futuros recortes de la tasa dependerán de la nueva información sobre la inflación y la actividad. Por su parte, la evolución del Nuevo sol (PEN) presentó en el 1T24 una tendencia al alza desde enero hasta segunda quincena de febrero (depreciándose 4.8%), esto, asociado principalmente al fortalecimiento del dólar a nivel global (+3.6%), la alta demanda de dólares en el mercado cambiario local de los inversionistas no residentes y las empresas del sector corporativo y las tensiones en Medio Oriente. No obstante, desde la segunda semana de febrero el sol presentó una tendencia a la baja caracterizada por la mejoría en el apetito hacia activos de riesgo debido a las mejores perspectivas sobre precio del cobre a nivel global y la relativa estabilidad política local. No obstante, a finales de marzo el dólar empezó a ganar terreno ante una posición de la FED más restrictiva de lo esperada. Así, entre el 29 de diciembre de 2023 y el 30 de marzo de 2024, el tipo de cambio aumentó de S/3.71 a S/3.72 por dólar, respectivamente, representando una depreciación trimestral de 0.3%.

Mercados Financieros

Las calificadoras Fitch, Standards and Poor's y Moodys mantuvieron la calificación de Perú en BBB y A3, respectivamente.

6. RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE 2024

Ingresos de actividades ordinarias

Los Ingresos ascendieron a S/1,515 millones en el 1T24, 7% menos respecto al 1T23. Debido principalmente a los menores parques de accesos en hogares y prepago como consecuencia de la fuerte competitividad del mercado.

Los ingresos por Servicios (Voz + BA+ TV) alcanzaron los S/518.7 millones, 18% menos respecto al 1T23. El desvío se da principalmente por el incremento del churn y la aceleración de Fibreras. Como plan de acción hemos desplegado Pangea e IPTV, que son nuestra palanca principal para revertir los resultados.

Los ingresos de Datos y Tecnologías de la Información alcanzaron S/121.8 millones en el 1T24, 6.4% más respecto al 1T23.

Los Otros ingresos Fija alcanzaron los S/8.3 millones en el 1T24, S/4.6 millones menos que en el 1T23.

Los ingresos de Telefonía Móvil en el 1T24 alcanzaron los S/821.3 millones, cifra similar con respecto al 1T23.

Los ingresos de Postpago en el 1T24 cerraron en S/449.7 millones mostrando una mejora de S/8.4 MM respecto al 1T23. Debido al incremento de las migraciones de prepago a postpago que se dieron a partir del 4Q23, lo que ha permitido generar una mayor ganancia neta, sin embargo, la alta competencia de mercado ha generado un incremento de los niveles de descuento para capturar clientes.

Los ingresos por Venta de terminales en el 1T24 ascendieron a S/199.8 millones, con una disminución de 2.8% respecto del 1T23 esto equivale a S/5.7 millones menos explicado principalmente por la menor actividad comercial y menor ticket promedio, debido a la mayor contracción del mercado.

En el frente Prepago, los ingresos ascendieron a S/107.1 MM en el 1T24, lo que significa S/15.7 millones menos respecto al 1T23. Aún no logramos recuperarnos al 100% del cierre del canal ambulante por medidas regulatorias, sin embargo, como plan comercial en el 4T23 se implementó el Plan Renacer cuyo objetivo es alcanzar la recurrencia de recarga esperada e incrementar la planta recargadora.

Los ingresos por servicios Mayoristas Móvil alcanzaron los S/23.4 millones en el 1T24, menores en 8% respecto al 1T23, explicados por el menor volumen de llamadas.

Resultado por actividades de operación

El Resultado por Actividades de Operación en el 1T24 fue de -S/158.8 millones, -S/148.6 millones menos al registrado en el 1T23, debido principalmente a la pérdida de ingresos fijos.

Resultado no operativo

El Resultado No Operativo en el 1T24 fue negativo en S/164.8 millones, menor en S/269.3 respecto al 1T23 explicado principalmente por un menor ingreso financiero respecto al 2023 por un concepto extraordinario, relacionado con el reconocimiento por parte de la Corte de Justicia del costo de enajenación de la planta analógica Nortel.

Resultado neto del ejercicio

El resultado neto del ejercicio en el 1T24 fue de -S/272.0 millones, menor resultado en S/365.2 respecto al 1T23 explicado principalmente por la pérdida de ingresos fijos respecto al 2023 y menores ingresos financieros.

7. ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

El total de activos corrientes al 1T24 ascendió a S/2,500 millones, menor en S/153 millones respecto del trimestre anterior. Esto se debe principalmente por el menor saldo en Efectivo y Equivalentes de Efectivo del período. Dicha reducción se compensó parcialmente con un aumento en las cuentas por cobrar comerciales, y Otros activos no financieros; sin embargo, primó el primer efecto.

El total de activos no corrientes cerró el primer trimestre del 2024 en S/8,513 millones, menor en S/191 millones comparado contra el trimestre anterior, debido principalmente a la reducción de Propiedades, planta y equipo, activos intangibles distintos a plusvalía y activos de derechos de uso, todo ello producto de la depreciación y amortización propia de estos activos.

Con ello, el total de activos fue de S/11,013 millones, menor en S/344 millones respecto a lo registrado al cierre del 4T23.

Al cierre del 1T24, el total de pasivos corrientes fue de S/5,923 millones, S/759 millones por debajo del 4T23. La variación se debe principalmente a una disminución de Otras Cuentas por pagar a entidades relacionadas por la capitalización del préstamo de su matriz.

El total de pasivos no corrientes ascendió a S/3,559 millones al cierre del primer trimestre, saldo menor en S/36 millones respecto al observado el trimestre previo, debido principalmente a la reducción de los Pasivos por arrendamiento.

Finalmente, el Patrimonio total aumentó en S/450 millones en el 1T24 llegando así a los S/1,530 millones, explicado principalmente por la capitalización de la deuda que se tenía con Telefónica Hispanoamérica por S/ 718 millones y que se vio reducido por la pérdida del trimestre de S/ 272 millones.

Ratios Financieros Relevantes

Al cierre del 1T24, la liquidez ($[\text{Total activos corrientes} - \text{Efectivo y equivalentes}] / \text{Total pasivos corrientes}$) cerró en 0.39x, ratio ligeramente menor al obtenido en el trimestre previo de 0.324x.

El apalancamiento financiero ($\text{Pasivos financieros}^* / \text{Total patrimonio}$) alcanzó el nivel de 1.71x en el primer trimestre del año frente al nivel de 2.36x del trimestre anterior.

*No incluye la deuda por arrendamiento registrada por la adopción a NIIF16.

TABLA 1

TELEFONICA DEL PERU S.A.A.

ESTADO DE RESULTADOS EN SOLES (000) DEL PERIODO TERMINADO EL 31 DE MARZO DE 2024 Y 2023

(Preparado de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF)

	1T24		1T23		Variación 1T24 vs 1T23	
	S/000	%	S/000	%	S/000	%
Ingresos de actividades ordinarias	1,515,067	100.0	1,629,139	100.0	(114,072)	(7.0)
Ingresos Fija	693,750	45.8	806,545	49.5	(112,795)	(14.0)
Ingresos por servicios (Voz + BA+ TV)	518,687	34.2	632,394	38.8	(113,707)	(18.0)
Datos + TI	121,759	8.0	114,387	7.0	7,372	6.4
Mayorista	42,476	2.8	42,363	2.6	113	0.3
Equipos (Voz + BA+ TV)	2,483	0.2	4,436	0.3	(1,953)	(44.0)
Otros Ingresos Fija	8,345	0.6	12,965	0.8	(4,620)	(35.6)
Ingresos Móviles	821,317	54.2	822,594	50.5	(1,277)	(0.2)
Postpago	449,720	29.7	441,335	27.1	8,385	1.9
Terminales (Captación + Fidelización)	199,818	13.2	205,477	12.6	(5,659)	(2.8)
Prepago	107,078	7.1	122,821	7.5	(15,743)	(12.8)
Mayorista	23,476	1.5	25,522	1.6	(2,046)	(8.0)
Otros ingresos Móviles	41,225	2.7	27,439	1.7	13,786	50.2
Gastos Operativos	1,674,463	110.5	1,641,848	100.8	32,615	2.0
Generales y Administrativos	952,356	62.9	964,289	59.2	(11,933)	(1.2)
Costo de venta de equipos	237,975	15.7	235,907	14.5	2,068	0.9
Depreciación y Amortización	270,416	17.8	246,348	15.1	24,068	9.8
Personal	147,395	9.7	145,779	8.9	1,616	1.1
Depreciación de derechos de uso	66,321	4.4	49,525	3.0	16,796	33.9
Resultado operativo antes de otros ingresos y gastos, neto	(159,396)	(10.5)	(12,709)	(0.8)	(146,687)	1,154.2
Otros ingresos - gastos operativos, neto	566	0.0	2,505	0.2	(1,939)	(77.4)
Pérdida por actividades de operación	(158,830)	(10.5)	(10,204)	(0.6)	(148,626)	1,456.5
Ingresos Financieros	2,054	0.1	263,963	16.2	(261,909)	(99.2)
Gastos Financieros	(159,258)	(10.5)	(172,944)	(10.6)	13,686	(7.9)
Diferencia en cambio neta	(5,405)	(0.4)	6,402	0.4	(11,807)	(184.4)
Participación en Resultados de partes relacionadas	(2,285)	(0.2)	7,026	0.4	(9,311)	(132.5)
Resultado No Operativo	(164,894)	(10.9)	104,447	6.4	(269,341)	(257.9)
Resultado antes de impuesto a las ganancias	(323,724)	(21.4)	94,243	5.8	(417,967)	(443.5)
Impuesto a las ganancias	51,707	3.4	(1,052)	(0.1)	52,759	(5,015.1)
Pérdida/(Ganancia) neta del ejercicio	(272,017)	(18.0)	93,191	5.7	(365,208)	(391.9)

Se recomienda la lectura de este documento con los correspondientes Estados Financieros y sus notas presentadas simultáneamente, los mismos que forman parte integrante de este documento y contienen información complementaria.

TABLA 2
TELEFONICA DEL PERU S.A.A.
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA EN SOLES (000) AL 31 DE MARZO DE 2024
(Preparado de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF)

Activos	Pasivos y patrimonio										
	1T24	4T23	3T23	2T23	1T23						
Activos corrientes						Pasivos corrientes					
Efectivo y equivalentes al efectivo	184,121	520,844	290,199	201,068	256,669	Otros pasivos financieros	359,869	297,632	212,721	187,192	384,369
Cuentas por cobrar comerciales, neto	726,924	632,233	843,364	923,210	973,304	Pasivos por arrendamiento	443,091	416,660	409,919	396,764	373,425
Activos contractuales	38,028	37,268	34,697	31,292	32,835	Cuentas por pagar comerciales	1,582,055	1,737,678	1,597,154	1,744,173	1,792,756
Otras cuentas por cobrar, neto	99,763	81,684	107,697	94,258	80,740	Pasivos contractuales	104,640	109,493	117,607	112,710	126,681
Cuentas por Cobrar a entidades relacionadas	36,506	3,072	17,055	16,569	-	Otras Cuentas por pagar entidades relacionadas	8,808	733,226	713,366	504,719	56,027
Inventarios	217,767	241,136	260,556	254,387	202,611	Otras cuentas por pagar	248,974	191,852	148,973	140,892	181,349
Otros activos no financieros	635,492	575,761	595,543	573,926	594,405	Ingresos diferidos	15,774	26,214	17,200	16,876	21,468
Activo por impuesto a las ganancias	162,845	162,845	142,530	118,874	196,076	Otras provisiones	412,410	462,468	415,987	443,039	600,086
	2,101,446	2,254,843	2,291,641	2,213,584	2,336,640	Pasivos por impuesto a las ganancias	2,747,878	2,706,896	2,675,421	2,651,931	2,612,079
Activos no corrientes mantenidos para la venta	398,418	398,418	384,465	384,465	-	Total pasivos corrientes	5,923,499	6,682,119	6,308,348	6,198,296	6,148,240
Total activos corrientes	2,499,864	2,653,261	2,676,106	2,598,049	2,336,640	Otros pasivos financieros	2,259,629	2,255,252	2,391,373	2,388,411	2,499,909
Cuentas por cobrar comerciales, neto	403	509	1,954	1,338	1,078	Pasivos por arrendamiento	752,936	791,856	802,818	845,180	908,855
Activos contractuales	2,288	1,743	2,598	2,057	2,409	Pasivos contractuales	22,547	26,385	32,434	34,921	38,843
Otras cuentas por cobrar, neto	63,352	63,200	64,469	61,760	77,371	Otras Cuentas por pagar entidades relacionadas	1,090	877	621	586	819
Inversiones en subsidiarias y asociadas	222,288	224,573	227,575	230,896	230,199	Otras cuentas por pagar	22,327	22,238	22,741	22,137	26,335
Propiedades, planta y equipo, neto	3,578,065	3,726,489	3,819,456	3,947,410	4,451,877	Ingresos diferidos	30,103	28,490	41,342	40,508	50,499
Activos intangibles distintos de la plusvalía (neto)	1,564,340	1,617,836	1,596,243	1,650,749	1,736,351	Otras provisiones	424,602	421,150	414,903	394,625	381,016
Activos de derechos de uso	839,878	868,962	878,001	928,447	972,876	Pasivos por impuesto a las ganancias, no corriente	45,545	48,724	48,154	45,560	44,441
Activos por impuestos diferidos	560,469	510,600	468,751	423,396	389,615	Total pasivos no corrientes	3,558,779	3,594,972	3,754,386	3,771,928	3,950,717
Activos por Impuestos corrientes, no corriente	315,401	315,401	315,401	315,401	315,401	Total pasivos	9,482,278	10,277,091	10,062,734	9,970,224	10,098,957
Plusvalía	959,137	959,137	959,137	959,137	959,137	Patrimonio					
Otros activos no financieros	407,221	415,472	414,322	402,859	410,970	Capital emitido	3,183,029	2,638,274	2,638,274	2,638,274	2,638,274
Total activos no corrientes	8,512,842	8,703,922	8,747,907	8,923,450	9,547,284	Primas de emisión	341,613	168,675	168,675	168,675	168,675
						Resultados acumulados	(1,996,095)	(1,724,078)	(1,443,052)	(1,248,782)	(1,017,399)
						Otras Reservas de patrimonio	1,881	(2,779)	(2,618)	(6,892)	(4,583)
						Total patrimonio	1,530,428	1,080,092	1,361,279	1,551,275	1,784,967
Total de activos	11,012,706	11,357,183	11,424,013	11,521,499	11,883,924	Total pasivo y patrimonio	11,012,706	11,357,183	11,424,013	11,521,499	11,883,924

Se recomienda la lectura de este documento con los correspondientes Estados Financieros y sus notas presentadas simultáneamente, los mismos que forman parte integrante de este documento y contienen información complementaria.

TELEFONICA DEL PERU
ACCESOS
Datos en Miles PEN

	2023				2024	Var. %
	Marzo	Junio	Setiembre	Diciembre	Marzo	
Accesos Minoristas	15,253	14,552	13,889	13,874	13,747	-10%
Accesos de Telefonía Fija	1,155	1,064	927	837	775	-33%
Banda Ancha	1,920	1,860	1,760	1,661	1,588	-17%
UBB	1,837	1,787	1,695	1,604	1,537	-16%
FTTH	576	606	654	710	775	35%
Accesos móviles	10,490	9,995	9,689	9,878	9,965	-5%
Prepago	5,909	5,360	4,987	5,178	5,274	-11%
Postpago	4,581	4,635	4,702	4,700	4,691	2%
IoT (M2M)	557	559	506	548	522	-6%
TV de Pago	1,131	1,074	1,006	949	897	-21%
Cable	1,048	998	935	884	830	-21%

Fuente: Telefónica del Perú

TELEFONICA DEL PERU
DATOS OPERATIVOS POSTPAGO
Datos en (%) y Miles PEN

	2023				2024	Var. %
	Marzo	Junio	Setiembre	Diciembre	Marzo	
Churn Móvil Trimestral	5.3%	5.6%	5.6%	5.1%	5.5%	0.2 p.p.
Postpago	3.5%	3.6%	3.8%	3.9%	4.0%	0.5 p.p.
Churn Móvil Acumulado	5.3%	5.5%	5.5%	5.3%	5.5%	0.2 p.p.
Postpago	3.5%	3.6%	3.6%	3.7%	4.0%	0.5 p.p.
Churn BAF	2.8%	3.2%	3.6%	4.0%	3.8%	1 p.p.
Arpu Móvil	16.8	17.4	18.7	18.3	17.6	4.7%
Postpago	32.1	32.1	33.6	32.6	31.7	-1.1%
Arpu BAF	55.3	54.0	55.7	57.1	55.0	-0.6%

TELEFONICA DEL PERU
DATOS OPERATIVOS
Datos en miles

	2023				2024	% var
	marzo	junio	septiembre	diciembre	marzo	
Total FTTH (TdP + Pangea)	2,232	2,544	2,840	3,154	3,447	54.4%
Propias (TdP)	1,417	1,426	1,439	1,448	1,448	2.2%
Uptake FTTH	28%	26%	25%	24%	24%	-4 p.p.

Notas:

- Uptake FTTH se calcula como los accesos conector a FTTH entre el total de las unidades inmobiliarias pasadas con FTTH.

TELEFONICA DEL PERU
ACCESOS
Datos en Miles PEN

	2023				2024	Var. %
	Marzo	Junio	Setiembre	Diciembre	Marzo	
Accesos Minoristas	15,253	14,552	13,889	13,874	13,747	-10%
Accesos de Telefonía Fija	1,155	1,064	927	837	775	-33%
Banda Ancha	1,920	1,860	1,760	1,661	1,588	-17%
UBB	1,837	1,787	1,695	1,604	1,537	-16%
FTTH	576	606	654	710	775	35%
Accesos móviles	10,490	9,995	9,689	9,878	9,965	-5%
Prepago	5,909	5,360	4,987	5,178	5,274	-11%
Postpago	4,581	4,635	4,702	4,700	4,691	2%
IoT (M2M)	557	559	506	548	522	-6%
TV de Pago	1,131	1,074	1,006	949	897	-21%
Cable	1,048	998	935	884	830	-21%

Fuente: Telefónica del Perú

Esta página ha sido dejada en blanco intencionalmente