



# Resultados Trimestrales

**Telefónica del Perú S.A.A.**

Enero-Marzo 2025

## CONTENIDOS

1.	Hitos del primer trimestre.....	3
2.	Resumen del primer trimestre 2025.....	5
3.	Principales hechos de importancia del primer trimestre 2025.....	8
4.	Entorno competitivo del primer trimestre 2025.....	13
5.	Entorno económico.....	14
6.	Resultados del primer trimestre 2025.....	15
7.	Estado de situación financiera.....	16

# 1. HITOS DEL PRIMER TRIMESTRE

EN 1Q25 CONTINUAMOS IMPULSANDO LA MIGRACIÓN HACIA LA FIBRA ÓPTICA Y CONTINUAMOS CON EL DESPLIEGUE DE LA NUEVA RED MÓVIL PARA MEJORAR LA EXPERIENCIA DE NUESTROS CLIENTES



Accesos / Clientes:

Servicios móviles

10 millones

Servicios fijos

3 millones

## Movistar impulsó la conectividad en Lima Norte y Lima Este con la renovación integral de su red móvil

Movistar renovó más de 750 estaciones base en Lima Norte y Lima Este, mejorando la conectividad de cerca de un millón de personas. Gracias a esta modernización, lidera el ranking de calidad de Osiptel en varios distritos. La nueva red móvil integra tecnología de última generación que optimiza velocidad, cobertura y experiencia de navegación.



## Movistar Empresas: Evolution Summit Piura 2025 fortalece transformación digital de pymes en el norte del país

Más de 100 asistentes asistieron al Evolution Summit Piura 2025, organizado por Movistar Empresas con aliados clave. El evento abordó temas de IA, ciberseguridad y tecnología cloud. Se compartieron casos prácticos y estrategias para que más empresas mejoren su competitividad en entornos cambiantes.

## Movistar lanzó convocatoria 2025 de "Mujeres en Red" para impulsar la participación femenina en labores técnicas

En el marco del Día de la Mujer, Movistar anunció una nueva convocatoria del programa "Mujeres en Red", que promueve la participación femenina en trabajos técnicos del sector telecomunicaciones. Desde 2020, más de 400 mujeres se han sumado en 12 regiones, aportando a la expansión de fibra óptica y renovación móvil, clave para mejorar la conectividad del país.



## Resumen del primer trimestre 2025

## 2. RESUMEN DEL PRIMER TRIMESTRE 2025

### Movistar presentó resultados financieros del primer trimestre del 2025

- *La empresa reportó ingresos por S/1,420 millones al cierre del 1T25*
- *Recientemente se anunció que Integra Tec International Inc. es el nuevo accionista mayoritario de Telefónica del Perú tras adquirir la totalidad de acciones de Telefonica Hispanoamérica.*
- *Tras esta operación, Movistar mantiene sus servicios con absoluta normalidad a sus más de 13 millones de clientes. En ese contexto, la compañía se mantiene en el marco del Procedimiento Concursal Ordinario (PCO) ante Indecopi.*
- *En estos primeros tres meses del año, Movistar logró que el 75% de sus clientes de internet fijo ya cuente con fibra óptica.*
- *Asimismo, como parte de la modernización de la red móvil, alcanzó un total de 750 estaciones base celular en diferentes regiones del país.*

**Lima, 22 de abril de 2025.-** El pasado 13 de abril, Integra Tec International Inc. (Integra Tec) compró la totalidad de la participación accionarial de Telefónica Hispanoamérica en Movistar Perú. Como resultado de dicha transacción, Integra Tec es ahora el accionista mayoritario de Telefónica del Perú. La operación de Movistar continúa con absoluta normalidad, manteniendo foco en garantizar la prestación ininterrumpida de servicios de telecomunicaciones para los más de 13 millones de clientes de la empresa en zonas urbanas y rurales del Perú.

Integra Tec designó como nuevo presidente de Directorio de Telefónica del Perú a Germán Ranftl, quien liderará el proceso de reestructuración. Con el objetivo de apoyar la estabilidad de la operación, el nuevo accionista cuenta con el actual equipo directivo de TdP, liderado por Elena Maestre.

En febrero pasado, Telefónica del Perú presentó la solicitud para acogerse a un Procedimiento Concursal Ordinario (PCO) ante el Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (Indecopi) con el propósito de reestructurar sus obligaciones financieras y aquellas derivadas de contingencias. De este modo, la empresa busca fortalecer su operación con foco en continuar prestando sus servicios y consolidar su posición financiera para la sostenibilidad de su negocio a largo plazo.

Telefónica del Perú reportó ingresos por S/1,420 millones en el primer trimestre de 2025, lo que representa una disminución del 6.3% respecto al mismo periodo del año anterior.

#### Negocio móvil

Los ingresos del negocio móvil alcanzaron los S/790.8 millones, una caída de 3.7% respecto al 1T24 debido a un menor ingreso promedio por usuario y una caída de planta interanual. En el segmento postpago, en un contexto de mayor agresividad competitiva, la compañía registró ingresos por S/456 millones, un 1.4% más que en 1T24, con lo que mantiene un crecimiento por tercer trimestre consecutivo y se mantiene como la principal palanca de crecimiento del negocio móvil.

Por su parte, en el frente prepago Movistar logró mantenerse como la operadora con mayor incremento en portabilidades prepago, sin embargo, los ingresos fueron de S/91.6 millones, 14.5% menos que en 1T24. Se viene optimizando la oferta comercial a fin de incrementar la recurrencia de las recargas.

Asimismo, la compañía continuó con su plan de modernización de su red móvil iniciado en octubre 2024 que tiene como objetivo la transformación y mejora integral de la conectividad móvil con tecnología de última generación. Esta iniciativa permitirá mejorar la calidad móvil a nivel de velocidad, cobertura y estabilidad, lo que se traducirá en una mejor experiencia para los usuarios. Al cierre del 1T25 se han renovado más de 750 estaciones base celular renovadas en Lima Norte, Lima Este y Trujillo.

### **Negocio fijo**

Los ingresos del negocio fijo alcanzaron los S/629 millones en el 1T25, lo que representó una disminución de 9.3% con relación al mismo periodo del año anterior. En el 1T25, los ingresos del negocio fijo (voz, internet, TV paga) fueron de S/455.3 millones, 12.2% menos que en 1T24.

Movistar continuó acelerando el acceso a la fibra óptica al hogar en regiones como Piura, La Libertad, Lambayeque, Áncash, Arequipa, Cusco y Lima. Al cierre de 1T25, Movistar cuenta con más 1.1 millones de clientes conectados a la fibra óptica, lo que significa que el 75% de sus clientes de internet fijo ya cuentan con esta tecnología.

### **Resultados financieros y medidas adoptadas**

El Resultado por Actividades de Operación en el 1T25 fue de -S/277.3 millones, -S/118.4 millones menos al registrado en el 1T24, debido principalmente a la disminución de ingresos de actividades ordinarias (móviles y fijos).

El Resultado No Operativo en el 1T25 fue negativo en S/135.1 millones, mejor en 18.1% respecto al 1T24, explicado principalmente por un menor gasto financiero respecto al 2024, al haberse pagado en 2024 más de S/1,000 millones en contingencias fiscales.

El resultado neto del ejercicio en el 1T25 fue de -S/297.1 millones, menor en S/25.1 millones respecto al 1T24, explicado principalmente por la pérdida de ingresos operacionales ordinarios (móviles y fijo) respecto al 2024, menores gastos financieros y el reajuste de la provisión de contingencias fiscales de 2000 y 2001 que significó un extorno de S/110 millones con efecto positivo en impuestos a las ganancias.

Movistar mantiene su enfoque en transformar las telecomunicaciones, asegurar la continuidad de sus operaciones y acompañar la digitalización de personas, empresas y territorios.

**Principales hechos de importancia  
del primer trimestre 2025**

### 3. PRINCIPALES HECHOS DE IMPORTANCIA DEL PRIMER TRIMESTRE 2025

A continuación, se presenta los principales hechos de importancia acontecidos durante el primer trimestre del año 2025:

1. El 14 de febrero se comunicó con relación al Expediente N°2025006529 los siguientes hechos de importancia:
  - I. En la fecha la Sociedad recibió el Informe Técnico (en adelante, el Informe Técnico) elaborado por Ernst & Young Consultores S. Civil de R.L. de conformidad con lo establecido en el literal c) del artículo 53° del TUO y la Resolución SMV N°029-2018-SMV/01, en relación con el Crédito Mercantil (en adelante, el Préstamo) a ser conferido por Telefónica Hispanoamérica, S.A. por el monto de hasta S/1,549,000,000.00.
  - II. Sobre la base del Informe Técnico, se aprobó un nuevo crédito (Préstamo) mercantil a ser conferido por Telefónica Hispanoamérica, S.A. a favor de la Sociedad por el importe de hasta S/1,549,000,000.00, con una tasa de interés de 29.13% y destinado a atender exclusivamente las necesidades operativas de caja de la Sociedad por los siguientes doce meses. Cabe resaltar que dicho préstamo podrá ser parcialmente capitalizado a favor del prestamista, de mutuo acuerdo con éste.
  - III. Formuló los estados financieros del cuarto trimestre de 2024 y anuales preliminares del referido ejercicio.
  - IV. Autorizó el acogimiento de Telefónica del Perú S.A.A. al Procedimiento Concursal Ordinario establecido en la Ley General del Sistema Concursal (Ley N°27809 y sus modificatorias). Para organizar el proceso, la Sociedad ha contratado los servicios de la empresa Kroll Advisory Ltd., una consultora de asesoramiento financiero que destinará a un miembro de su equipo para que desarrolle las funciones de Chief Restructuring Officer (CRO, por sus siglas en inglés).

La protección del marco concursal establecido por la Ley General del Sistema Concursal permitirá a la Sociedad reestructurar sus pasivos en forma ordenada y con el concurso de sus acreedores, con foco en la prestación del servicio público que brinda a sus clientes y usuarios.

Dado que la Sociedad cuenta con el Préstamo para atender exclusivamente las necesidades operativas de caja por los siguientes doce meses conforme con lo señalado en el numeral (i) precedente, la Sociedad continuará su operación en forma regular, buscando recomponer su viabilidad financiera dentro del marco establecido por la Ley General del Sistema Concursal y cualquier otra norma que pueda resultar aplicable.
  - V. Considerando la relevancia de la decisión adoptada, el Directorio en la fecha acordó convocar a la Junta General de Accionistas y a la Junta Especial de Accionistas de Clase B para el día 17 de marzo de 2025, para tratar la siguiente agenda:

Junta General de Accionistas:

1. Informe sobre el acuerdo adoptado por el Directorio el 14 de febrero de 2025.
2. Aprobación de la gestión social y los estados financieros auditados separados del ejercicio económico cerrado al 31 de diciembre de 2024.

3. Designación de los auditores externos del ejercicio 2025.
4. Retribución anual de los directores.
5. Modificación del artículo 27° del estatuto social.

Junta Especial de Accionistas de Clase B:  
Elección de directores.

2. El 24 de febrero se comunicó con relación al Expediente N°2025008138 que, en el marco del acuerdo adoptado por el Directorio el 14 de febrero pasado respecto del acogimiento de la Sociedad a un Proceso Concursal Ordinario ("PCO"), en la fecha se ha presentado ante la Comisión de Procedimientos Concursales del Instituto de Defensa de la Competencia y de la Propiedad Intelectual (INDECOPI) una solicitud a fin de acogerse al PCO al amparo de lo previsto en la Ley General del Sistema Concursal. El acogimiento a dicho procedimiento, disponible en el marco legal vigente, permitirá a la Sociedad buscar reestructurar sus pasivos (principalmente la deuda fiscal y financiera) de forma que éstos puedan refinanciarse y ser pagados de manera ordenada, con el concurso de sus acreedores, en función a la real capacidad de pago de la Sociedad y sin afectar la continuidad de los servicios públicos de telecomunicaciones que brinda a sus más de 13 millones de clientes.
3. El 25 de febrero se comunicó el Expediente N°2025008322 que su Directorio, en sesión realizada en la fecha, adoptó los siguientes acuerdos:
  - I. Se aprobó la capitalización de S/334,375,000.00 de lo adeudado a la fecha a Telefónica Hispanoamérica, S.A. en virtud de los Préstamos Mercantiles celebrados con dicha empresa al amparo de las autorizaciones conferidas por el Directorio e informadas al mercado el 22 de julio de 2024 y el 14 de febrero de 2025 (en adelante, el Primer y Segundo Préstamo Mercantil, respectivamente). Cabe destacar que con dicha capitalización el Primer Préstamo Mercantil queda íntegramente cancelado, en tanto que el Segundo Préstamo Mercantil parcialmente capitalizado. Al efecto, el precio a pagar por acción será de S/1.07, lo que conlleva una prima de S/0.91 por cada acción a suscribirse. Como resultado de la capitalización de créditos antes indicada se aumentará el capital de la Sociedad en el importe de S/50,000,000.00 y la suma de S/284,375,000.00 se destinará a la creación de una prima de capital, correspondiendo la emisión de 312,500,000 nuevas acciones Clase B nominativas de valor nominal de S/0.16 cada una a favor de Telefónica Hispanoamérica, S.A.
  - II. Aumentar el capital social por nuevos aportes en efectivo con motivo del ejercicio del derecho de suscripción preferente por parte de todos los accionistas distintos a Telefónica Hispanoamérica, S.A. o las personas a los que éstos transfieran su derecho de suscripción preferente (en adelante, los Titulares), considerando un aporte en efectivo de hasta S/2,301,242.58, con la consiguiente emisión de hasta 2,139,157 acciones Clase B de un valor nominal de S/0.16 cada una y de hasta 11,537 acciones Clase C de un valor nominal de S/0.16 cada una.
  - III. Como consecuencia de la capitalización de créditos referida en el numeral (i) y de los nuevos aportes que podrían efectuarse conforme a lo mencionado en el numeral (ii), el capital social podría aumentar de la suma actual de S/830,610,436.96 (Ochocientos treinta millones seiscientos diez mil cuatrocientos treinta y seis con 96/100 Soles) hasta

la nueva suma de S/880,954,548.00 (Ochocientos ochenta millones novecientos cincuenta y cuatro mil quinientos cuarenta y ocho con 00/100 Soles) en caso la totalidad de los Titulares ejerciera su derecho de suscripción preferente. El número total de acciones con derecho a participar en la suscripción asciende a 35,483,583, dentro de las que se incluyen 35,293,237 acciones Clase B y 190,346 de Clase C.

- IV. Aprobó el procedimiento del derecho de suscripción preferente.
  - V. Designó al señor Timothy O'Connor como representante de la Sociedad para efectos del inicio de las gestiones en los Estados Unidos para el reconocimiento en dicha jurisdicción de los efectos del procedimiento concursal ordinario de reestructuración presentado con fecha 24 de febrero de 2025 ante el Instituto Nacional de Competencia y de la Propiedad Intelectual (INDECOPI).
4. El 27 de febrero se comunicó el Expediente N°2025008687 que el 25 de febrero de 2025, Timothy O'Connor, como representante extranjero de la Sociedad (en adelante, el "Solicitante"), comenzó un procedimiento de reconocimiento (en adelante, la "Petición") de los efectos del Procedimiento Concursal Ordinario cuya solicitud se presentó el 24 de febrero de 2025 ante INDECOPI (en adelante, "PCO"), bajo el capítulo 15 del título 11 del Código de los Estados Unidos de América (en adelante, el "Capítulo 15" o "Código de Quiebras") en el Tribunal de Quiebras de los Estados Unidos para el Distrito Sur de Texas, División de Houston (en adelante, la "Corte").
  5. El 3 de marzo se comunicó el Expediente N°2025009321 que su accionista de control Telefónica Hispanoamérica, S.A. ha puesto en su conocimiento que en la fecha suscribió con Pangea LuxCo S. a r. L – KKR el acuerdo de terminación del contrato de suscripción de acciones para su ingreso como accionista de Pangeaco S.A.C. Telefónica Hispanoamérica, S.A. se mantiene como accionista de control de Pangeaco S.A.C.
  6. El 4 de marzo se comunicó el Expediente N°2025009520 en relación a la respuesta EMI N°080-2025 el mismo que, a su vez, requiere precisiones al hecho de importancia reportado el 25 de febrero de 2025 (Expediente N°2025008322) respecto del proceso de suscripción preferente habilitado para todos los accionistas de Telefónica del Perú S.A.A. (en adelante, la Sociedad), distintos de Telefónica Hispanoamérica S.A., como consecuencia del acuerdo de aumento de capital por capitalización de acreencias de esta última por la suma de S/50,000,000.00.
  7. Con fecha 13 de marzo se comunicó el Expediente N°2025010882 que en la fuimos informados por Banco Interamericano de Finanzas – Banbif, que la Asamblea General de Primer Programa Privado de Bonos de Telefónica del Perú S.A.A. adoptó los siguientes acuerdos:
    - I. Declarar vencidos los plazos de pago de los bonos en circulación, en conformidad con el párrafo (i) del numeral 7.2.2 de la cláusula séptima del Contrato Marco, dándose por exigibles de manera inmediata las obligaciones del emisor, incluyendo el capital y los intereses compensatorios devengados, a partir del 13 de marzo de 2025. Asimismo, se acordó iniciar el cómputo de los intereses moratorios a partir de la misma fecha, 13 de marzo de 2025.
    - II. Se acordó celebrar un Acuerdo de No Hostilidad. La vigencia de este acuerdo estará sujeta a la suscripción de una moratoria ("Standstill"), que deberá suscribirse en el plazo

máximo de 7 días hábiles, prorrogable de manera automática por única vez a su vencimiento hasta por un plazo igual.

8. Con fecha 17 de marzo se comunicó el Expediente N°2025011110, donde la Compañía fue notificada con la Resolución de Ejecución Coactiva N°011-0060070290 emitida por la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT) que determina en S/947,043,996.00 la deuda exigible relacionada con el Impuesto a la Renta del ejercicio 2000-2001 (en adelante, la “Deuda”).

Se dejó constancia, que la Compañía presentó que el 24 de febrero pasado una solicitud ante el Instituto Nacional de Defensa de la Competencia y de la Protección de la Propiedad Intelectual (INDECOPI) para efectos de acogerse a un procedimiento concursal ordinario con el propósito de reestructurar ordenadamente sus principales pasivos y que la Deuda se encuentra comprendida dentro de los pasivos registrados en los estados financieros auditados presentados junto con la solicitud, por lo que se trata de una obligación que quedará incluida en la masa concursal pasiva. Como consecuencia de ello, las condiciones para el pago de la Deuda se determinarán en el marco y bajo las reglas del referido procedimiento concursal, según lo aprueben los acreedores de la Compañía en junta.

## **Entorno competitivo del primer trimestre 2025**

## 4. ENTORNO COMPETITIVO DEL PRIMER TRIMESTRE 2025

El mercado siguió altamente competitivo en el 1T25, en el negocio móvil, las portabilidades totales alcanzaron récord histórico y las altas crecieron en comparación con el 4T24. En el segmento fijo, las Fibreras siguieron creciendo en base a estrategias comerciales agresivas.

### Negocio móvil

Según información de OSIPTEL, en el 4T24, Telefónica alcanzó una participación de accesos móviles de 26.6%, mostrando un decrecimiento respecto al 4T23.

En el 1T25, la intensidad competitiva aumentó. Según datos de Facebook, tras tres trimestres de caída, las altas totales del mercado crecieron un 7.1% en comparación con el 4T24. Además, el mercado alcanzó récord de portabilidades totales las cuales crecieron 24.2% vs 1T24 y 5.5% vs 4T24. Respecto al 1T24, Telefónica registró el mayor incremento en portabilidades de origen prepago y ocupó el segundo lugar en postpago.

El segmento postpago se mantiene como la principal palanca de crecimiento del negocio móvil. Los operadores incrementaron GB en sus planes y ofrecieron descuentos de hasta 50% en cargos fijos por líneas adicionales y bonificaciones. En un contexto de mayor agresividad competitiva, los ingresos postpago de Telefónica crecieron por tercer trimestre consecutivo. Según OSIPTEL, los accesos postpago de Telefónica se redujeron en -2.2% en el 4T24 respecto al mismo periodo del año anterior.

El segmento prepago ofreció bonos por recargas digitales y altas, además de beneficios en portabilidades. Según OSIPTEL, los accesos prepago de Telefónica se redujeron en -1.8% en el 4T24 respecto al mismo periodo del año anterior.

Como parte del proyecto de renovación tecnológica de la red móvil, Telefónica ha renovado más de 750 estaciones bases en Lima Norte y Lima Este, asimismo, se iniciaron trabajos en Trujillo.

### Negocio fijo

Según información de OSIPTEL al 4T24, Telefónica lidera el mercado fijo con una participación de 40.0% en telefonía fija, 33.0% en banda ancha y 51.8% en TV Paga. En fibra óptica, Telefónica sigue incrementando accesos y se mantiene como líder del negocio con más de un millón de clientes.

En banda ancha fija, la adopción de la fibra óptica continúa acelerándose. Los operadores han incrementado tarifas, actualizado sus parrillas con nuevos planes y ofrecieron beneficios promocionales junto a servicios de valor agregado. En este contexto, según OSIPTEL, Telefónica logró incrementar sus accesos de fibra óptica en un 52.1% en el 4T24 respecto al mismo periodo del año anterior.

En TV paga, las OTTs siguen ganando relevancia y afectando el mercado de televisión tradicional, donde los accesos continúan disminuyendo. En respuesta a esta dinámica, los operadores están incluyendo plataformas OTT en sus planes e impulsando el servicio IPTV.

## 5. ENTORNO ECONÓMICO

La actividad económica se recuperó al cierre de 2024 alcanzando el 3,3% tras la contracción de 0,4% registrada en el 2023, mostrando una reversión de los choques adversos que afectaron la economía, consolidándose la recuperación de sectores primarios como agropecuario y pesca, así como de actividades no primarias como manufactura, construcción y servicios, acompañado del repunte del consumo privado y la inversión, en un contexto de menor inflación y mayor confianza empresarial que impulsó el crecimiento de la demanda interna. Este positivo cierre de año, dejó un efecto arrastre positivo para 2025 de más de 1 punto de PBI. El gasto público se contrajo, en tanto que las exportaciones como la inversión fija crecieron a un ritmo más lento en el 2024 sin amplios conflictos sociales a diferencia de la primera mitad del 2023, y una menor incidencia de la inflación sobre los ingresos reales de los hogares contribuyeron a un entorno más favorable para el gasto privado, y la recuperación de las expectativas empresariales y los mayores términos de intercambio impulsaron un ligero crecimiento de la inversión privada. Esto podría llevar a eventuales aranceles sobre el metal, el principal producto de exportación de Perú, y por lo tanto perjudicar la economía

### Inflación, Tipo de cambio y Tasas

La inflación general al cierre del trimestre acumuló 0,91% ytd e interanual de 1.28%, puntualmente en marzo creció por el impulso del reajuste anual de la matrícula educativa y al aumento de los precios de los alimentos. La inflación subyacente excluyendo alimentos y energía se reafirmó en el 0,64% mom y la de servicios en el 0,77% mom, pero las presiones subyacentes siguen bien contenidas resultando en 1,9% yoy. En este contexto de crecimiento e inflación el Comité de Política Monetaria del Banco Central decidió el 13 de marzo, mantener sin cambios la tasa de política monetaria en 4,75%, como en la reunión anterior, con el comunicado se observa un sesgo optimista de la actividad interna reciente y el directorio mantiene un tono conservador en la evaluación del contexto externo por la elevada incertidumbre de las políticas comerciales globales restrictivas tomadas recientemente por parte de Estados Unidos, como indicador de riesgo para el crecimiento mundial. Por su parte, el Nuevo Sol (PEN) se apreció -2.61% al cierre del primer trimestre (S/3.66) respecto al cierre del 2024 y 1.45% respecto al cierre del primer trimestre de 2024. El comportamiento del PEN en este trimestre estuvo influenciado por (i) el debilitamiento del dólar a nivel global y una menor demanda del dólar; (ii) la reducción en el diferencial de tasas de política monetaria entre Estados Unidos y Perú; y (iii) aumento del precio del cobre en los mercados, por un aumento de la demanda por el riesgo de imposición de aranceles en esta materia prima.

### Mercados Financieros

La calificadora de riesgo Standard & Poor's ha mantenido la calificación de BBB- a Perú, dejándolo a un peldaño de perder el grado de inversión. Por su parte, Moody's y Fitch mantuvieron la calificación en Baa1 y BBB, respectivamente.

## 6. RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE 2025

### Ingresos de actividades ordinarias

Los Ingresos ascendieron a S/1,419.8 millones en el 1T25, 6.3% menos respecto al 1T24, debido a la caída del parque recargador, la contracción del mercado de terminales y la agresiva competencia en el mercado de servicio hogar.

Los ingresos de **Telefonía Móvil** en el 1T25 alcanzaron los S/790.8 millones con una reducción del 3.7% con respecto al 1T24 equivalente a S/30.5 millones por un menor arpu y de planta interanual.

Los ingresos de **Pospago** en el 1T25 cerraron en S/456 millones con una mejora de S/6.2 millones respecto al 1T24, por una mejor ganancia neta de planta.

Los ingresos por **Venta de terminales** en el 1T24 ascendieron a S/173 millones, con una disminución de 13.4% respecto del 1T24 esto equivale a S/26.9 millones. A pesar de la caída de ingresos, optimizamos el margen de equipos a través de la gestión de equipos de mayor valor.

En el frente **Prepago**, los ingresos ascendieron a S/91.6 millones en el 1T25, lo que significa S/15.5 millones menos respecto al 1T24. Venimos optimizando la oferta comercial a fin de incrementar la recurrencia de la recarga.

Los ingresos por servicios **Mayoristas Móvil** alcanzaron los S/22.7 millones en el 1T25, cifra menor en S/0.7 millón al mismo periodo del año anterior.

Los ingresos por **Servicios (Voz + BA+ TV)** alcanzaron los S/455.3 millones, 12.2% menos respecto al 1T24. Se espera reducir estos impactos a través de la renovación tecnológica.

Los ingresos de **Datos y Tecnologías de la Información** alcanzaron S/112.6 millones en el 1T25, 7.5% menor respecto al 1T24, por menores proyectos en el segmento B2B.

### Resultado por actividades de operación

El Resultado por Actividades de Operación en el 1T25 fue de -S/277.3 millones, -S/118.5 millones menos al registrado en el 1T24, debido principalmente a la disminución de ingresos móviles y fijos.

### Resultado no operativo

El Resultado No Operativo en el 1T25 fue negativo en S/135.1 millones, mejor en S/29.8 respecto al 1T24, explicado principalmente por un menor gasto financiero respecto al 2024, como consecuencia de haber pagado más de S/1,000 millones de contingencias fiscales.

### Resultado neto del ejercicio

El resultado neto del ejercicio en el 1T25 fue de -S/297.1 millones, menor resultado en S/25.1 millones respecto al 1T24, explicado principalmente por la pérdida de ingresos móviles y fijos respecto al 2024, menores gastos financieros, así como el reajuste de la provisión de contingencias fiscales del 2000 y 2001 que significó un extorno de S/110 millones con impacto positivo en impuesto a las ganancias.

## 7. ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA

El total de activos corrientes al 1T25 ascendió a S/2,352 millones, menor en S/182 millones respecto del trimestre anterior. Esto se debe principalmente al menor Efectivo por los menores ingresos tanto frente al 1T24, como al trimestre anterior, así como los desplazamientos de pagos del último trimestre 2024 hacia el 1T25.

El total de activos no corrientes cerró el primer trimestre del 2025 en S/6,608 millones, menor en S/254 millones comparado contra el trimestre anterior, principalmente a la disminución en Propiedades, planta y equipo y a los Activos intangibles distintos a la plusvalía (neto) debido a la depreciación y amortización natural de los activos.

Con ello, el total de activos fue de S/8,960 millones, mostrando una disminución de S/435 millones respecto a lo registrado al cierre del 4T24.

Al cierre del 1T25, el total de pasivos corrientes fue de S/6,934 millones, S/1,019 millones por encima del 4T24. La variación se debe principalmente a un aumento en Otros pasivos financieros de corto plazo debido principalmente a la reclasificación de los bonos de largo plazo, por la presentación de la solicitud de acogimiento a un Proceso Concursal Ordinario - PCO ante INDECOPI produce de forma automática el vencimiento adelantado del bono, compensado por la disminución de las Cuentas por pagar comerciales por los pagos de desplazamientos del 2024.

El total de pasivos no corrientes descendió a S/1,512 millones al cierre del primer trimestre, saldo menor en S/1,488 millones respecto al observado el trimestre previo, debido principalmente a la disminución en Otros pasivos financieros de largo plazo referido a la reclasificación de los bonos vigentes al pasivo corriente, como se indica en el párrafo anterior.

Finalmente, el Patrimonio en el 1T25 cerró en S/514 millones, una variación de S/35 millones, explicado principalmente por la capitalización de créditos de su accionista de control por S/334 millones (capitalización total del primer préstamo y parcialmente del segundo préstamo) y el resultado negativo del trimestre de S/297 millones.

### Ratios Financieros Relevantes

Al cierre del 1T25, la liquidez ( $[\text{Total activos corrientes} - \text{Efectivo y equivalentes}] / \text{Total pasivos corrientes}$ ) cerró en 0.31x, ratio ligeramente menor al obtenido en el trimestre previo de 0.35x.

El apalancamiento financiero ( $\text{Pasivos financieros}^* / \text{Total patrimonio}$ ) alcanzó el nivel de 4.69x en el primer trimestre del año frente al nivel de 4.94x del trimestre anterior, manteniendo niveles de endeudamiento similares que al cierre de 2024.

\*No incluye la deuda por arrendamiento registrada por la adopción a NIIF16.

**TABLA 1**

**TELEFONICA DEL PERU S.A.A.**

**ESTADO DE RESULTADOS EN SOLES (000) DEL PERIODO TERMINADO EL 31 DE MARZO DE 2025 Y 2024**

**(Preparado de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF)**

	1T25		1T24		Q	
	S/000	%	S/000	%	S/000	%
<b>Ingresos de actividades ordinarias</b>	1,419,813	<b>100.0</b>	1,515,067	<b>100.0</b>	(95,254)	<b>(6.3)</b>
<b>Ingresos Móviles</b>	790,817	<b>55.7</b>	821,317	<b>54.2</b>	(30,500)	<b>(3.7)</b>
Pospago	456,016	<b>32.1</b>	449,720	<b>29.7</b>	6,296	<b>1.4</b>
Terminales (Captación + Fidelización)	173,035	<b>12.2</b>	199,818	<b>13.2</b>	(26,783)	<b>(13.4)</b>
Prepago	91,599	<b>6.5</b>	107,078	<b>7.1</b>	(15,479)	<b>(14.5)</b>
Mayorista	22,739	<b>1.6</b>	23,476	<b>1.5</b>	(737)	<b>(3.1)</b>
Otros ingresos Móviles	47,428	<b>3.3</b>	41,225	<b>2.7</b>	6,203	<b>15.0</b>
<b>Ingresos Fija</b>	628,996	<b>44.3</b>	693,750	<b>45.8</b>	(64,754)	<b>(9.3)</b>
Ingresos por servicios (Voz + BA+ TV)	455,285	<b>32.1</b>	518,687	<b>34.2</b>	(63,402)	<b>(12.2)</b>
Datos + TI	112,586	<b>7.9</b>	121,759	<b>8.0</b>	(9,173)	<b>(7.5)</b>
Mayorista	45,713	<b>3.2</b>	42,476	<b>2.8</b>	3,237	<b>7.6</b>
Equipos (Voz + BA+ TV)	11,985	<b>0.8</b>	2,483	<b>0.2</b>	9,502	<b>382.7</b>
Otros Ingresos Fija	3,427	<b>0.2</b>	8,345	<b>0.6</b>	(4,918)	<b>(58.9)</b>
<b>Gastos Operativos</b>	1,686,428	<b>118.8</b>	1,674,463	<b>110.5</b>	11,965	<b>0.7</b>
Generales, Administración y Ventas	927,503	<b>65.3</b>	948,296	<b>62.6</b>	(20,793)	<b>(2.2)</b>
Depreciación y Amortización	301,294	<b>21.2</b>	270,416	<b>17.8</b>	30,878	<b>11.4</b>
Costo de venta de equipos	244,935	<b>17.3</b>	242,035	<b>16.0</b>	2,900	<b>1.2</b>
Personal	154,966	<b>10.9</b>	147,395	<b>9.7</b>	7,571	<b>5.1</b>
Depreciación de derechos de uso	57,730	<b>4.1</b>	66,321	<b>4.4</b>	(8,591)	<b>(13.0)</b>
<b>Resultado operativo antes de otros ingresos y gastos, neto</b>	(266,615)	<b>(18.8)</b>	(159,396)	<b>(10.5)</b>	(107,219)	<b>67.3</b>
Otros ingresos - gastos operativos, neto	(10,689)	<b>(0.8)</b>	566	<b>0.0</b>	(11,255)	<b>(1,988.5)</b>
<b>Pérdida por actividades de operación</b>	(277,304)	<b>(19.5)</b>	(158,830)	<b>(10.5)</b>	(118,474)	<b>74.6</b>
Ingresos Financieros	1,611	<b>0.1</b>	2,054	<b>0.1</b>	(443)	<b>(21.6)</b>
Gastos Financieros	(132,618)	<b>(9.3)</b>	(159,258)	<b>(10.5)</b>	26,640	<b>(16.7)</b>
Diferencia en cambio neta	(1,547)	<b>(0.1)</b>	(5,405)	<b>(0.4)</b>	3,858	<b>(71.4)</b>
Participación en Resultados de partes relacionadas	(2,517)	<b>(0.2)</b>	(2,285)	<b>(0.2)</b>	(232)	<b>10.2</b>
<b>Resultado No Operativo</b>	(135,071)	<b>(9.5)</b>	(164,894)	<b>(10.9)</b>	29,823	<b>(18.1)</b>
<b>Resultado antes de impuesto a las ganancias</b>	(412,375)	<b>(29.0)</b>	(323,724)	<b>(21.4)</b>	(88,651)	<b>27.4</b>
Impuesto a las ganancias	115,256	<b>8.1</b>	51,707	<b>3.4</b>	63,549	<b>122.9</b>
<b>Pérdida neta del ejercicio</b>	(297,119)	<b>(20.9)</b>	(272,017)	<b>(18.0)</b>	(25,102)	<b>9.2</b>

**TABLA 2**

**TELEFONICA DEL PERU S.A.A.**

**ESTADO DE SITUACION FINANCIERA EN SOLES (000) AL 31 DE MARZO DE 2025**

**(Preparado de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera - NIIF)**

Activos						Pasivos y patrimonio					
	1T25	4T24	3T24	2T24	1T24		1T25	4T24	3T24	2T24	1T24
Activos corrientes						Pasivos corrientes					
Efectivo y equivalentes al efectivo	234,875	434,020	706,471	643,956	184,121	Otros pasivos financieros	2,398,179	753,055	1,653,094	1,960,218	359,869
Cuentas por cobrar comerciales, neto	602,464	568,394	654,894	734,556	726,924	Pasivos por arrendamiento	379,558	392,973	394,059	423,446	443,091
Activos contractuales	30,263	34,716	36,786	37,391	38,028	Cuentas por pagar comerciales	1,467,344	1,897,660	1,705,951	1,675,101	1,582,055
Otras cuentas por cobrar, neto	141,689	126,783	100,779	137,953	99,763	Pasivos contractuales	92,284	88,942	102,508	92,417	104,640
Cuentas por Cobrar a entidades relacionadas	-	-	-	-	36,506	Otras Cuentas por pagar entidades relacionadas	6,823	6,524	837,873	801,439	8,808
Inventarios	87,979	146,375	151,821	198,813	217,767	Otras cuentas por pagar	149,840	183,861	156,408	153,652	248,974
Otros activos no financieros	731,239	687,382	684,062	665,785	635,492	Ingresos diferidos	32,891	24,219	25,526	14,568	15,774
Activo por impuesto a las ganancias	523,811	536,413	509,332	133,512	162,845	Otras provisiones	446,400	419,714	397,365	406,904	412,410
	2,352,320	2,534,083	2,844,145	2,551,966	2,101,446	Pasivos por impuesto a las ganancias	1,960,887	2,148,746	2,069,040	1,676,475	2,747,878
Activos no corrientes mantenidos para la venta	-	-	398,418	398,418	398,418	Total pasivos corrientes	6,934,206	5,915,694	7,341,824	7,204,220	5,923,499
Total activos corrientes	2,352,320	2,534,083	3,242,563	2,950,384	2,499,864	Otros pasivos financieros	10,533	1,612,916	1,603,924	1,593,229	2,259,629
Cuentas por cobrar comerciales, neto	-	-	1	280	403	Pasivos por arrendamiento	608,790	625,227	646,176	693,233	752,936
Activos contractuales	1,285	1,365	1,683	1,786	2,288	Pasivos contractuales	14,762	16,145	17,840	19,688	22,547
Otras cuentas por cobrar, neto	51,127	51,614	55,268	65,252	63,352	Otras Cuentas por pagar entidades relacionadas	190,703	63,746	442,914	2,064	1,090
Inversiones en subsidiarias y asociadas	221,668	224,646	223,089	222,265	222,288	Otras cuentas por pagar	21,589	21,328	22,116	22,860	22,327
Propiedades, planta y equipo, neto	3,452,797	3,637,818	3,278,355	3,454,305	3,578,065	Ingresos diferidos	20,692	21,658	23,910	31,815	30,103
Activos intangibles distintos de la plusvalía (neto)	1,082,998	1,138,838	1,194,053	1,501,875	1,564,340	Otras provisiones	415,363	451,066	417,929	429,097	424,602
Activos de derechos de uso	712,717	721,487	744,622	783,842	839,878	Pasivos por impuesto a las ganancias, no corrien	229,425	188,183	50,308	47,036	45,545
Activos por impuestos diferidos	359,748	358,600	368,463	612,326	560,469	Total pasivos no corrientes	1,511,857	3,000,269	3,225,117	2,839,022	3,558,779
Activos por Impuestos corrientes, no corriente	315,401	315,401	315,401	315,401	315,401	Total pasivos	8,446,063	8,915,963	10,566,941	10,043,242	9,482,278
Plusvalía	-	-	-	959,137	959,137	Patrimonio					
Otros activos no financieros	409,880	411,475	411,541	408,358	407,221	Capital emitido	880,610	830,610	1,818,873	1,818,873	3,183,029
Total activos no corrientes	6,607,621	6,861,244	6,592,476	8,324,827	8,512,842	Primas de emisión	284,375	-	-	-	341,613
						Otras reservas de capital	-	-	2,675	-	-
						Resultados acumulados	(646,641)	(349,522)	(2,552,054)	(598,414)	(1,996,095)
						Otras Reservas de patrimonio	(4,466)	(1,724)	(1,396)	11,510	1,881
						Total patrimonio	513,878	479,364	(731,902)	1,231,969	1,530,428
<b>Total de activos</b>	<b>8,959,941</b>	<b>9,395,327</b>	<b>9,835,039</b>	<b>11,275,211</b>	<b>11,012,706</b>	<b>Total pasivo y patrimonio</b>	<b>8,959,941</b>	<b>9,395,327</b>	<b>9,835,039</b>	<b>11,275,211</b>	<b>11,012,706</b>

Se recomienda la lectura de este documento con los correspondientes Estados Financieros y sus notas presentadas simultáneamente, los mismos que forman parte integrante de este documento y contienen información complementaria.

TELEFONICA DEL PERU  
ACCESOS  
Datos en Miles PEN

	2024	2025	
	Marzo	Marzo	Var. %
<b>Accesos Minoristas</b>	13,747	12,929	-6%
Accesos de Telefonía Fija	775	593	-23%
Banda Ancha	1,588	1,438	-9%
UBB	1,537	1,406	-9%
FTTH	775	1,079	39%
Accesos móviles	9,965	9,482	-5%
Prepago	5,274	4,767	-10%
Postpago	4,691	4,715	0%
IoT (M2M)	522	584	12%
TV de Pago	897	832	-7%
Cable	830	650	-22%

Fuente: Telefónica del Perú

TELEFONICA DEL PERU  
DATOS OPERATIVOS POSTPAGO  
Datos en (%) y Miles PEN

	2024	2025	
	Marzo	Marzo	Var. %
<b>Churn Movil Trimestral</b>	5.5%	6.4%	1 p.p.
Postpago	4.0%	4.2%	0.2 p.p.
<b>Churn Movil Acumulado</b>	5.5%	6.4%	1 p.p.
Postpago	4.0%	4.2%	0.2 p.p.
<b>Churn BAF</b>	3.8%	3.3%	-0.5 p.p.
<b>Arpu Móvil</b>	17.6	18.0	46.9 p.p.
Postpago	31.7	32.3	57 p.p.
<b>Arpu BAF</b>	55.0	55.2	28.2 p.p.

Fuente: Telefónica del Perú

COBERTURA PROPIA RED FTTH - PERÚ  
Datos no auditados (Miles)

	2024	2025	
	Marzo	Marzo	% var
<b>Total FTTH (TdP + Pangea)</b>	3,443	4,643	34.85
Propias (TdP)	1,448	1,448	0.05
Uptake FTTH	24%	25%	1.1 p.p.

Notas:

- Uptake FTTH se calcula como los accesos conector a FTTH entre el total de las unidades inmc

TELFONICA DEL PERU  
 EVOLUCION FINANCIERA  
 Datos en Millones PEN

	2024	2025	
	Marzo	Marzo	% var
<b>Importe Neto</b>	<b>1,515</b>	<b>1,420</b>	<b>-6%</b>
Negocio Móvil	821	791	-4%
<i>Terminales</i>	200	173	-13%
Negocio Fijo	694	629	-9%
<b>OIBDA</b>	<b>211</b>	<b>117</b>	<b>-45%</b>
<b>%Margen</b>	<b>14%</b>	<b>8%</b>	<b>-41%</b>
<b>Capex</b>	<b>69</b>	<b>61</b>	<b>-13%</b>
<b>OIBDA-Capex</b>	<b>142</b>	<b>56</b>	<b>-60%</b>

Fuente: Telefónica del Perú